

智汇贵旅·创享未来——贵旅集团校企合作 共建方案

根据省委、省政府关于深化产教融合、推动校企协同育人的战略部署及省国资委关于省属国有企业积极履行社会责任、深度参与人才培养的工作要求，结合贵旅集团文旅全产业链资源优势及业务发展实际需求，特制定本方案。

一、项目背景

（一）政策与行业背景

深化产教融合、推动校企协同育人是职业教育改革的重要战略方向。2026年修订通过的《贵州省职业教育条例》明确要求推进市域产教联合体、行业产教融合共同体建设，坚持产教融合、校企合作。省人民政府印发的《关于进一步深化贵州省现代职业教育体系建设改革的实施方案》（黔府发〔2026〕2号）提出，聚焦贵州现代服务业，建设文体旅、旅居康养等行业产教融合共同体，助推“政产学研用”人才培养。当前，新媒体、直播电商行业正处于高速发展期，文旅产业正加速向年轻化、数字化方向转型，高校相关专业亟需真实产业场景与实战化教学载体，实现人才培养与市场需求的精准对接。

（二）企业发展需求

根据贵旅集团统一战略部署，集团需进一步拓宽文旅产品宣传渠道、补充新媒体内容产能、储备本土青年运营人才，同时推动旗下景区、酒店、民宿等业态提质升级与品牌年轻化转型。依托集团文旅全产业链资源与自有运营能力，联动省内高校开展校企合作，可充分激活校园创意资源与青年流量势能，为集团景区门票、文旅线路、特色产品、酒店餐饮等全品类产品拓宽市场，

构建“人才培养+品牌传播+产品销售”的协同链路。

（三）项目核心价值

本次合作共建以“实战育人、产教融合、产业落地、价值共生”为核心，解决高校新媒体、电商、旅游管理、文创设计等专业实训场景不足、人才培养与产业脱节的问题；同时为企业补充消费三新（“新业态、新场景、新模式”）内容创作产能，通过精准对接高校智力资源与地方文旅产业发展需求，为贵旅集团打造专属的“创意智库”，推动贵州文旅产业向数字化、智能化、标准化方向实现高质量发展。

二、重点合作模式

本次合作共建拟以“1+N”基地建设为核心载体，搭建常态化沟通机制，与高校组建行业产教融合共同体。

“1”即主基地，命名为**“校企智汇创新展示基地”**，建议落地在贵旅集团旗下的多彩贵州城街区，系全方位多角度为高校学生提供服务的一站式孵化基地，旨在打造高校大学生“新媒体直播实训基地”“创新创业孵化基地”“青年创意展示基地”“大学生原创音乐基地”，四大基地形成“创意→内容→产品→创业”的递进式生态闭环。

“N”即分基地，建议依托各高校现有各类实训基地建设，为高校学生提供实战合作载体。

贵旅集团将持续围绕在产品开发与IP转化、空间优化与内容创新、新媒体内容和营销合作、创业就业和产教融合等方面的发展需求，依托与各高校签订战略合作协议的良好基础，采用“项目课题合作+赛事驱动合作”的校企合作框架，下设若干子板块，各高校可根据自身专业特色、学科优势与师生规模，灵活选择单项或多项合作内容，实现“需求从景区来、创意从高校来、产品到市场去”的闭环运营模式。

（一）项目课题合作

以真实产业需求为导向，由学生团队或师生团队，通过横向课题研究、毕业设计创作、专题设计工作坊等多种形式承接具体任务，在实战中完成实训教学与成果交付。后期可由各主体结合企业发布的需求和相关条件，另行协商定制专项合作细则。

（二）赛事驱动合作

以竞赛驱动创新为导向，由企业出题、高校参赛，通过赛事平台激发师生创意活力，包括但不限于：文旅创意策划大赛、新媒体内容创作大赛、文创产品设计大赛、直播电商技能大赛等，选拔优秀作品与人才，实现以赛促学、以赛促创。

（三）其他一事一议合作

涉及到其他特殊合作事项，单独沟通协商合作方式。

三、重点合作内容

1. 产品开发与 IP 转化：聚焦贵州民族非遗、自然山水、四大文化等特色资源，提炼元素打造 IP 形象，研发和创新景区文创、非遗衍生品、文旅伴手礼，开发和迭代旅行线路、研学课程、在地体验等产品体系。

（1）IP 开发和文创产品共创：围绕“在地 IP 原创开发”和“黄小西 IP 延展开发”两大方向，构建贵旅集团 IP 体系，并延展进行文创产品设计与开发。优秀作品将有机会被采纳并投入生产，创作者可获得一次性设计奖励或产品销售分成，具体权益另行协商明确。

（2）旅游线路设计开发：围绕贵州全省域旅游资源，结合季节特征与目标客群需求，设计开发主题化、标准化/非标准化旅游线路产品（例如历史文化名城游、博物馆主题体验游、探洞+溯溪+体旅融合等体验游等）。线路天数不限，须符合“不赶路、不表演式文化、一城/一线独有记忆点、全程服务标准不降级”的

产品原则。目标客群涵盖亲子家庭、银发族群、境外游客、研学团体、青年体验客群、企业团建客群等方向。

(3) 研学课程设计开发：围绕集团旗下研学营地、基地资源及贵州特色文化资源（自然生态、红色教育、非遗文化、科技体验等），面向不同学段（小学、初中、高中）及亲子家庭客群，开发主题化、体系化的研学课程产品。课程须符合教育性、实践性、安全性要求，具备可复制、可推广的市场化条件。

2.空间优化与内容创新：聚焦文旅空间规划、景观风貌提升设计、景区街区建筑微更新、沉浸式场景策划和业态体验设计等。

(1) 景观空间设计项目：围绕贵旅集团旗下景区（如本寨等），提炼在地屯堡文化，由合作团队认领指定院落（共 15 个院落可供选择），按照“一院一主题”原则，提供院落整体策划设计方案，包括功能定位、空间布局、文化植入、业态规划等。通过院落空间策划设计，让明代屯堡建筑群落成为可居住、可创作、可传播的活态文化艺术空间。

(2) 场景策划和业态设计项目：围绕贵旅集团旗下景区街区和其他经营场景，挖掘沉浸式、体验式文化体验资源，开展景区节点、景观装置、景区动线、剧游及在地体验业态、旅居体验、商业业态（民宿、餐饮、露营地等）空间设计等，并参与后续市场化推广与运营。

(3) 活动策划与内容共创：依托多彩贵州城演艺资源与场地空间，联合高校音乐、舞蹈、戏剧等专业师生，支持流行、摇滚、民谣、电子、说唱、非遗民族等各类音乐风格的原创孵化与演出；开放律动草坪、抓蚂蚁剧场等空间，联合策划大学生音乐节、原创音乐会、音乐市集等赛事 IP 与活动，为高校音乐人提供创作、排练、演出、推广的全链路支持，并可适时将该模式复制到集团旗下其他景区、街区或经营场景。

(4) 青年创意展示：可依托多彩贵州城基地，设立高校设计工作室和“青年设计专区”，依托千山扶光艺术馆等空间定期举办毕业设计展、课程成果展。产品类型包括但不限于文创设计作品、展览作品、文创产品等，并可适时将该模式复制到集团旗下其他景区、街区或经营场景。

3. 新媒体内容和营销合作：聚焦校园创作与流量变现，共建实验室、培育达人、赛事驱动和 MCN 孵化，构建从内容生产到商业转化的新媒体运营体系。

(1) 校园达人 MCN 孵化：面向在校学生选拔有内容创作、镜头表达、直播运营潜力的青年群体，打造校园文旅达人矩阵。提供账号定位、内容策划、流量扶持、商务对接全链路孵化服务，孵化方向涵盖文旅内容创作达人、电商带货达人、本地生活探店达人、团购带货达人等垂类达人。

(2) 电商直播实战运营：开放贵旅集团自有货盘和合作货盘资源（例如旗下景区、街区文旅场景和景区体验产品、文创商品、旅行线路、烘焙轻食等餐饮、特色咖啡、酸汤等大单品、酒店民宿等），由学生团队承接直播运营全流程工作，包括账号运维、直播策划、话术打磨、场控执行、数据复盘等，开展常态化校园直播、主题专场直播、景区实景直播，以真实商业交易完成实训教学。

(3) “贵旅推荐官”素人种草：面向在校学生招募“贵旅推荐官”，在主流社交平台（小红书、抖音、视频号等）进行文旅内容种草与口碑传播。企业提供旗下景区、民宿等实景体验资源，学生以自身视角产出真实体验内容，助力品牌年轻化升级与平台画像优化。同步开展官号评论区互动、素人打捞种草、素材二创等内容共创活动。

(4) 新媒体内容创作服务：围绕贵州文旅资源、贵旅品牌

及旗下产品，由学生团队产出短视频、图文海报、宣传文案、直播脚本、AIGC 短剧等创意内容（如“最美贵州景区”“贵州非遗故事”“我的贵州旅行日记”等），将优质内容纳入企业官方传播矩阵。

（5）贵客荟平台分销合作：师生团队参与贵客荟平台产品分销，经核销后获得产品销售价一定比例的分销利润，平台定期结算。

4.创业就业和产教融合：围绕“全国一流文旅人才发展机构”发展定位，结合“人才培养、技能认定、人力资源服务”主责主业，积极联动高校开展平台助力“访企拓岗”、国际化文旅技能人才培养（VET）、文旅职业技能认证提升、产业学院（微专业）建设等项目合作。

（1）平台助力“访企拓岗”合作：依托人才公司搭建的贵州文旅人才综合服务平台（小程序“乐旅招聘”），集人才培养、校企对接、企业招聘、技能提升、灵活用工于一体，重点设置岗位招聘、技能培训、灵活用工等功能模块，为合作院校提供企业用工需求清单，组织专场“双选”活动，推动院校与企业建立稳定合作关系，拓展毕业生就业渠道。

（2）国际化文旅技能人才培养（VET）：面向开设酒店管理、旅游管理及相关专业的高职院校及大学，以“洽谈—宣讲—自愿报名—校方初选—企业复选—报名缴费—正式建班建档”流程，合作开设 VET 证书班。持证学员可获得贵旅集团旗下自营或委管酒店实习或就业机会，以及国内外奢华酒店、高端民宿、邮轮、高端康养酒店就业推荐机会，持证者可跳过“半年实习经验”门槛，直接投递储备主管、宾客关系专员等高一级岗位，底薪普遍高 15%—30%。

（3）文旅职业技能认证提升：联合院校共建职业技能等级

认定机构，面向在校学生开展认定服务，推进“学历证书+职业技能证书”双证融通；同时为院校教师提供考评员培训，提升院校自主认定能力，推动“岗课赛证”融通，提升从业者职业技能水平。

(4) 产业学院（微专业）建设：以安顺学院“文旅主理人”产业学院为蓝本，将校企协同育人模式向省内更多院校复制推广，共建现代产业学院或微专业，建立校企师资互派共享和双向交流机制，共建“双师型”师资队伍，实现专业共建、课程共担、师资共育、人才共培。

(5) 创新创业孵化：响应集团“主理人创新创业大赛”，提供多彩贵州城街区的创业摊位、并提供仓储物流等配套，各业态门店开放实习岗位，形成“实训—孵化—就业”闭环。

四、共建招募对象

(一) 专业范围

贵州省内高校旅游管理、新闻传媒、电子商务、市场营销、艺术设计、数字媒体、文化产业、教育学、新闻传播、策划设计、建筑学、文化遗产保护、管理学等相关专业在校师生，鼓励跨专业、跨学院、跨院校组队参与。

(二) 能力要求

具备基础的内容创作、文案撰写、视频剪辑、直播表达、调研分析或方案设计等能力，对文旅产业、新媒体运营、文化创意有浓厚兴趣，有充足时间参与项目，有无从业经验均可。

(三) 组队要求

可个人报名，也可团队报名。项目合作类团队建议3至8人，鼓励“运营+创作+设计”“旅游管理+教育学+新闻传播”“建筑+文化+设计+营销”等跨学科搭配组队；课题研究类团队可根据研究需要灵活组建。

五、项目周期

项目以高校学期为基本周期，单期建议 3 至 4 个月（约 90 至 120 天），可根据教学安排灵活调整，具体根据合作事项另行协商确定。

六、交付标准

各合作板块交付物及验收标准如下：

（一）新媒体内容创作类

交付物包括短视频成片、宣传文案、图文海报、直播脚本、运营策划方案等。验收标准：内容符合国家法律法规与平台运营规则，无违规、侵权内容；贴合贵旅品牌调性，正向传播贵州文旅形象；画面清晰、文案完整、原创度达标，可直接用于官方宣传渠道；按约定周期完成定量产出，提交作品台账供企业审核。

（二）直播电商运营类

交付物包括直播策划案、直播场次执行、直播数据复盘报告、带货业绩成果等。验收标准：严格遵守直播规范与产品宣讲要求，如实介绍产品信息，无虚假宣传；按约定完成直播场次与直播时长，做好预热、现场互动与售后衔接；熟练掌握产品卖点与售后规则，保障服务质量；带货数据、用户反馈可追溯，完成业绩目标。

（三）达人孵化类

交付物包括个人账号运营成果、内容作品、活动参与记录、数据增长报告等。验收标准：账号保持稳定更新与活跃度，内容垂直于文旅、本土好物相关方向；遵守合作管理规范与孵化规则，积极参与企业组织的宣传、直播、探店活动；按孵化层级达成对应粉丝增长、内容曝光、互动数据阶段性目标。

（四）旅游线路设计类

交付物包括客群调研与市场分析报告、主题定位方案、行程

详细方案、资源对接清单、成本测算与定价建议、标准化服务手册等。验收标准：信息准确、内容合规、可落地执行，禁止虚假历史、猎奇少数民族文化、强制消费、低俗宣传等违规内容。

（五）研学课程设计类

交付物包括课程主题定位方案、课程体系框架、分学段教案与课件、安全保障方案、师资配置方案、成本测算与定价建议等。验收标准：符合教育性、实践性、安全性要求，具备可复制、可推广的市场化条件。

（六）场景空间设计类

交付物包括策划设计方案纸质版、电子版。验收标准：方案完整、文化植入合理、功能定位清晰、具备可实施性。

（七）赛事作品类

按各赛事具体规程设定交付物与验收标准。

（八）其他

上述交付标准为各合作板块通用要求，具体交付物清单、产出数量、时间节点及验收细则，可由校企双方结合不同高校的专业特色、教学安排及项目实际情况，在合作协议签署阶段另行协商确定，以补充协议或项目任务书形式予以明确。

七、支持与激励

（一）资源扶持

开放贵旅集团全品类文旅货盘，提供景区、酒店、民宿、餐饮等实景拍摄场景与产品体验权益；配备资深运营导师、行业专家全程带教，提供系统化培训与日常运营指导；提供官方流量扶持、商务资源对接、品牌合作机会，助力账号与项目快速成长；开放企业内部运营案例、行业数据、工具权限，支撑实训教学与项目开展；集团统一对接本地景区、非遗传承人、酒店餐饮、户外运动基地等合作资源。

（二）收益分享机制

1.直播带货收益分享：学生团队通过直播、短视频带货产生的合规核销订单，按约定比例发放带货佣金，业绩优异者可享受阶梯式佣金提升。

2.内容创作稿酬：被企业官方渠道录用的优质短视频、文案、设计作品，按单条/单件标准发放现金稿酬，爆款作品额外给予流量与现金奖励。

3.项目创作经费：部分项目提供创作研发经费，分阶段拨付。

4.市场转化分成：旅游线路、研学课程、文创产品等成果上线运营后，团队按约定比例享受市场收益分成。

5.分销收益：参与贵客荟平台分销的团队，经核销后获得产品销售价约定比例的分销利润，定期结算。

6.商务收益分成：签约达人承接商业宣传、品牌合作等业务，按约定比例享受收益分成。

（三）成长激励与官方认可

1.高校层面：可按校企约定认定对应实训学分，纳入评优、实践考核体系。

2.企业层面：发放项目实践证明、优秀学员/团队荣誉证书，提供企业推荐信与联合署名权。

3.发展通道：优秀者可签约集团旗下MCN机构或相关业务板块，获得集团内实习与就业推荐资格。优秀成果可推荐参加省级以上文旅创新竞赛。

八、知识产权约定

项目验收通过的正式交付成果，包括但不限于短视频作品、直播脚本、文案策划、设计作品、运营方案、研究报告、课程体系、线路方案等，知识产权归贵旅集团所有。

参与项目的师生团队享有作品署名权，可将成果用于学术展

示、求职作品集、学科竞赛、学术论文等非商业用途。

未经贵旅集团书面授权，任何参与方不得将项目交付成果用于其他商业用途，不得擅自授权第三方使用，不得用于损害企业品牌形象的场景。

九、评审与退出机制

（一）评审机制

结合合作项目类型，具体按不同的合作模式，可设置多级评审体系，全周期动态考核细化执行。

（二）退出机制

主动退出：师生团队因学业或其他原因可提交书面退出申请，经校企双方审核通过后，完成工作交接与收益结算，正式退出项目。

考核退出：连续两个月未达到基础交付标准、账号长期停更、无故缺席培训与任务的团队/个人，经提醒整改无效后，予以清退。

违规退出：出现虚假宣传、侵权抄袭、违反平台规则、损害企业品牌形象等违规行为，立即终止合作，取消所有权益，情节严重的追究相应责任。

十、其他补充事项

（一）校企双方各设立专项对接负责人，建立常态化沟通机制，定期开展项目复盘，及时解决落地问题。

（二）所有合作内容需严格遵守国家法律法规、互联网平台运营规则及企业品牌管理规范，坚守内容安全与合规底线。

（三）本方案为全省高校通用合作框架，针对不同高校的专业特色、学生规模与合作需求，可另行协商定制专项合作细则。

（四）同一团队可同时承接多个项目，建议先完成一个项目积累经验后再拓展。

(五)所有参与人员须签订合作协议，明确知识产权、收益结算、保密义务等事项，数据透明可查。

(六)本方案未尽事宜，由校企双方友好协商确定。

- 附件：
1. 旅服公司校企合作招募方案
 2. 贵景公司校企合作招募方案
 3. 新媒体公司校企合作招募方案
 4. 多彩商管集团校企合作招募方案
 5. 人才公司校企合作招募方案
 6. 屯堡公司校企合作招募方案
 7. 商贸公司校企合作招募方案
 8. 体旅公司校企合作招募方案
 9. 餐饮公司校企合作招募方案

贵州省旅游产业发展集团

2026年7月17日