

Sarah Guillemett——AI 丧礼策划创业者

创业背景

Sarah Guillemett 不是软件工程师，也承认自己不是"言必称人工智能"的人。但在她父亲最近去世后，她萌生了创办一家生成式人工智能初创企业的想法，帮助像她一样有亲人去世的人走出悲恸和料理后事。

项目定位

Sarah 的企业专注于"丧礼策划"这一垂直细分领域，用 AI 帮助有亲人去世的人处理丧葬事宜，并提供情感支持。这是一个高度垂直且具有情感温度的利基市场。

技术实现

她加入了人工智能驱动的孵化器 Audos。Audos 的机器人在网上和社交平台"照片墙"上帮她搭建企业架构。如果项目取得进展，孵化器的 AI 体将在产品开发、销售、营销和后台工作方面支持她。她不需要员工，人工智能和她联合创建了企业。

产品功能

Sarah 的企业提供丧礼策划的全流程服务，包括丧葬事宜安排、亲友通知、悼念页面创建、情感支持资源对接等。

商业模式

Sarah 的企业仍更像早期初创企业而非成熟企业，除了她自己，几乎没有其他人帮她建立这家企业。如果项目有前景，Audos 孵化器将提供资金支持。

运营细节

Sarah 的创业体现了"独行企业家"的新趋势——像她这样没有技术背景、但发现了真正需要解决的问题的人，也能借助 AI 工具成为创业者。她说："我无法形容这有多么令人振奋。"