

Rachel Green——AI 播客内容运营师

创业背景

Rachel Green 是美国一位播客爱好者，自己运营一个小型播客。2024 年，她开始用 AI 工具帮其他播主做内容运营——将播客音频转文字、生成 shownotes、剪辑短视频片段、写社媒推广文案。她一个人服务了 10+ 个播客节目。

项目定位

定位为“AI 播客内容运营服务商”，为独立播主和小型播客团队提供内容二次分发服务。传统播客运营需要剪辑、文案、社媒多人配合，她用 AI 一个人完成所有工作。

技术实现

她的工具链：用 AI 语音转文字工具转录播客音频；用大模型生成 shownotes（摘要、时间戳、重点金句）；用 AI 剪辑工具自动生成短视频片段（3-5 个高光时刻）；用 AI 生成社媒推广文案（Twitter、LinkedIn、Instagram）。她本人负责内容方向和质量审核。

产品功能

- 音频转文字：将 1 小时播客转录为文字稿，识别不同发言人
- Shownotes 生成：自动生成摘要、时间戳标记、重点金句、相关链接
- 短视频片段：自动识别高光时刻，生成 3-5 个 30-60 秒短视频
- 社媒文案：生成适配 Twitter、LinkedIn、Instagram 的推广文案

- Newsletter 内容：将播客内容改写为邮件通讯格式
- SEO 优化：根据播客主题生成 SEO 友好的标题和描述

商业模式

采用“按集收费”模式。单集播客运营 99 美元（含转录+shownotes+短视频+社媒）；套餐 5 集 399 美元。目前月服务客户 10-15 个播客，月收入约 3000-4000 美元。

运营细节

Rachel 通过播客社群和 Twitter 获客。她在 Twitter 上活跃，分享播客运营技巧，吸引播主关注。她还提供“首集免费试运营”服务，让潜在客户体验价值后再付费。她说：“很多独立播主有内容没时间运营，AI 让我能用 1/10 的价格帮他们解决问题。”