

Mike Cannon-Brookes —— Atlassian 联合创始人的创业故事

创业背景

2002 年，Mike Cannon-Brookes 和 Scott Farquhar 在澳大利亚悉尼创立了 Atlassian。他们最初只有 1 万美元信用卡债务，没有办公室，在自家公寓里开始了创业。两人都是悉尼新南威尔士大学毕业生，没有商业背景，只有对软件开发的热情。

项目定位

Atlassian 最初的产品是 Jira，一个问题跟踪工具，后来扩展出 Confluence、Bitbucket 等系列产品，成为全球领先的团队协作和软件开发工具提供商。

技术实现

Atlassian 从一开始就坚持"不设销售团队"的策略，产品通过官网直接销售。他们专注于打造优秀的产品，让产品自己说话。

产品功能

Jira 用于问题跟踪和项目管理，Confluence 用于团队知识库和文档协作，Bitbucket 用于代码托管和协作。产品矩阵覆盖软件开发全流程。

商业模式

Atlassian 采用 SaaS 订阅制，但早期曾长期采用永久许可模式。他们坚持不设销售团队，依靠产品口碑和线上渠道获客。2015 年，Atlassian 在纳斯达克上市，市值一度超过 500 亿美元。

运营细节

Atlassian 的早期运营体现了"一人公司"的核心理念: 极低成本、产品驱动、不依赖外部融资。直到上市前, 他们只进行过一轮融资, 保持了创始人对公司的控制权。