

Emily Chen——AI 室内设计顾问

创业背景

Emily Chen 是一位华裔室内设计师，在美国生活。2024 年，她开始用 AI 设计工具（Midjourney、Remodel AI 等）为客户提供低价室内设计方案。与传统设计公司不同，她的客户在线提交户型图，AI 生成 3-5 套方案供选择，她负责风格指导和方案筛选。

项目定位

定位为“平价 AI 室内设计顾问”，服务预算有限但希望有专业设计方案的美国家庭。传统室内设计收费 5000-20000 美元，她的服务费仅 499-999 美元。目标用户是中产阶级家庭、首次置业年轻人。

技术实现

她的工具链：用 AI 户型图识别工具分析空间布局；用 AI 设计工具生成不同风格的 3D 效果图；用 AI 生成家具搭配方案和采购链接；设计完成后用 AI 生成材料清单和预算表。她本人负责风格把控和客户沟通。

产品功能

- 户型图分析：上传户型图，AI 分析采光、动线、优缺点
- 多风格方案：同一户型生成现代、北欧、波西米亚等 3-5 种风格方案
- 3D 效果图：各空间生成高保真 3D 效果图，可 360 度浏览
- 家具推荐：根据方案生成可购买的家具清单（含 Amazon、Wayfair 链接）

- 材料清单：生成墙漆、地板、灯具等材料清单和预估价格
- DIY 指南：生成“自己动手”操作指南，帮客户节省施工费

商业模式

采用“方案费”模式。单空间设计 199 美元（如客厅）；全屋设计 699 美元（100 平米以下）、999 美元（100 平米以上）。目前月服务客户 15-20 家，月收入约 8000-12000 美元。

运营细节

Emily 通过 Instagram 和 Pinterest 获客。她定期发布“Before/After”对比图（客户家的“丑房子”变成 AI 设计的“梦想家”），吸引大量关注。她还提供“免费 5 分钟咨询”服务，吸引用户转化。她说：“美国装修太贵了，很多人请不起设计师。AI 让设计费降到普通人能承受的范围。”