

David Lee——AI 电商产品视频生成专家

创业背景

David Lee 是韩裔美国人，做过电商运营。他发现产品视频是转化率的关键，但外包制作太贵（一条几百到几千美元）。2024 年，他开始用 AI 视频生成工具帮小卖家制作产品视频，收取低价服务费。

项目定位

定位为“AI 电商产品视频生成服务商”，帮 Amazon、Shopify 卖家快速生成产品展示视频。客户只需提供产品图片和卖点，AI 自动生成 15-30 秒的产品视频（含动画、字幕、配音）。目标客户是预算有限的中小卖家。

技术实现

他的工具链：用 AI 视频生成工具（如 Runway、Pika）将产品图片转视频；用 AI 生成产品卖点文案和脚本；用 AI 配音生成多语言旁白；用 AI 自动添加字幕和转场效果。他本人负责方向把关和质量审核。

产品功能

- 图片转视频：上传 3-5 张产品图片，AI 生成 15-30 秒展示视频
- 卖点突出：根据产品卖点，AI 自动设计镜头语言（特写、旋转、对比等）
- 文案/配音生成：AI 生成卖点脚本和多语言配音
- 字幕自动添加：AI 同步生成字幕，支持多语言
- 多版本输出：生成适配 Amazon、Shopify、TikTok 等不同平台的版本

- A/B 测试支持：生成多个版本供 A/B 测试

商业模式

采用“按条收费”模式。15 秒视频 49 美元；30 秒视频 79 美元；套餐 5 条视频 199 美元。目前月服务客户 30-50 家，月收入约 2000-3000 美元。

运营细节

David 通过 Fiverr 和 Upwork 获客，他在平台建立 Profile，展示“24 小时交付+AI 增强”的卖点。他还与电商代理机构合作，成为推荐服务商。他说：“传统视频制作太贵了，小卖家根本做不起。AI 让视频成本降到 50 美元，每个卖家都用得起。”