

银川马凯龙——跨境电商独立创业者

创业背景

马凯龙是一名"90后"小伙,2020年刚毕业时为找不到满意工作愁闷。2021年,他通过媒体了解到跨境电商这一新业态——不用太多起始资金,具备语言优势,可以将创意注入产品设计和运营。这些十分契合他的特长和兴趣。

项目定位

马凯龙主要销售大件家具、汽车配件等产品,客户主要来自欧洲、北美、拉美等国家。他的目标是用创意和设计让中国制造产品在海外市场脱颖而出。

技术实现

他利用跨境电商平台,结合自己对海外市场的理解和创意设计,对产品功能、设计进行优化,打造自有品牌。

产品功能

销售大件家具和汽车配件,产品融入自己的设计理念。在他的店铺评价里,来自不同国家的客户给出"质量很好""非常好安装""设计我喜欢"等好评。

商业模式

店铺每月销售额稳定在10万美金左右。他来到银川综合保税区跨境电商孵化基地后,享受了免房租并提供选品、发货等一站式服务。"只需要我们自己选品,基地帮忙提供供应链、仓储等服务。如果我一个人开店,由于

订单量小工厂不会和我们合作。这些服务让我省去很多资金压力，我可以把有限资金用在设计、研发等，少走很多弯路。"

运营细节

两年多时间，马凯龙从"小白"变成"达人"。在园区支持下，他目前可以实现定制化产品的加工，将自己的创意融入产品中。他还计划对银川的非遗手艺人产品进行摸底，通过基地寻找设计、渠道等方面的合作伙伴，在保留中华文化精粹的前提下优化设计和功能，让更多非遗手工品出圈海外。如今，银川市有像马凯龙这样的跨境电商从业者过万名，销售额超 10 亿元。