

豹豹——POH 休假豹银饰品牌创始人

创业背景

豹豹是一名资深职场人，在广告、珠宝设计、互联网电商等行业工作共 9 年，服务过众多国内外一线时尚和奢侈品品牌。2024 年 4 月，行业调整波及了她，这成为契机让她下定决心去做自己的品牌。

项目定位

豹豹创立的"POH 休假豹"是设计师银饰品牌，定位为有设计感、能表达个性的银饰产品。她兼任品牌设计师、产品经理、互联网运营和客服。

技术实现

豹豹自己画设计手稿，通过 1688 找到银饰制作工厂。工厂内有专门的 3D 建模师，从设计草图到 3D 建模图速度很快，手稿还原度高。中国供应链的专业度让她惊讶——例如银质吊坠的连接扣尺寸，这种细节设计师很难注意到，只有具有专业化生产能力的工厂才能在不断实践中积累经验。

产品功能

豹豹的银饰产品包括戒指、项链、吊坠等。她发现过年期间一款水龙头的吊坠销售数据特别亮眼，回访顾客才知道，一部分因为龙年"水"有"财"的含义，另一部分顾客则是希望买个"水龙头"补补"水"。根据反馈，她将产品重新组合成"金木水火土"系列，大受欢迎。

商业模式

通过淘宝店铺销售，注册店铺不收费，营业额未达一定数额前平台也不抽成。目前店铺已步入正轨，订单源源不断。

运营细节

豹豹每天出门都会佩戴自己设计的银饰，随手记录生活，将这些素材用于产品物料。妈妈成了她的模特，爸爸成为她的专属摄影师。她说："这不仅仅是降低成本那么简单，也是让自己的事业被身边的人理解，从而化解独自创业的孤独感。"作为一人公司，她基于客户反馈迅速调整产品设计和前端展示，"40%~50%的内容是基于一线客服收到的反馈进行调整的。"