

苏魁——一年成本不到 5000 元的 AI 动画工具创业者

创业背景：从大厂工程师到一人公司

苏魁，北京哪吒互娱科技有限公司创始人，也是这家公司的唯一员工。在创办哪吒互娱之前，他曾在高途、趣加游戏、昆仑万维等科技公司担任高级工程师和技术专家。

2023 年，ChatGPT 带来的技术突破给他带来巨大震撼："让它写代码，几乎无法判断对方是人还是 AI，甚至比我写得还好。"他开始思考：在 AI 辅助下，一个人是否也能完成过去一个小团队的工作？2024 年，他启动"龙骨动画"项目，用 AI 写代码、查 Bug、生成动画，甚至构思宣传文案。

项目定位：AI 辅助的 2D 骨骼动画创作平台

****产品名称**：** "龙骨动画"

****目标用户**：** 专业的骨骼动画从业者、小白用户、入门者

****核心功能**：** 用户构建好人物骨架并绑定图片后，输入"小人跳舞"的指令，点击"AI 生成"，系统便开始自动生成关键帧动画。几分钟后，一个简单的跳舞动画便呈现出来。

商业模式与收入

- ****国内定价**：** 订阅制，月费 20 元，年费 200 元

- ****海外版本****：目前免费，已有黑山共和国、俄罗斯、加拿大等国家用户注册
- ****付费用户****：约 300 人
- ****总收入****：近万元
- ****2026 年目标****：注册用户达到 10 万

极致的成本结构

苏魁的"一人公司"运营成本极低：

- 公司注册：2000 多元
- 代理记账：一年 1000 多元
- 服务器成本：可忽略不计
- AI token 消耗：1 个月几十元
- ****年总成本：不到 5000 元****

一人多角：程序员、UP 主、客服、法务

苏魁每天的工作是多个角色的无缝切换：

****程序员角色****：每日至少 6 小时写代码、做调试。使用腾讯 AI 代码助手 Cloud Studio 和 DeepSeek、豆包等免费 AI 工具辅助提升工作效率，这些免费工具大多数情况下可以替代一个月需花费 15-20 美元的国外同类产品。

****UP 主角色****：在 B 站每周更新"龙骨动画"的使用教程，这是宣推的主阵地。截至目前，已经出了 16 期内容，有 420 多个粉丝。因为"有出镜焦虑"，他选择从知识传播做起吸引粉丝。

****客服角色****：每天一早审核用户提交的作品，筛选后台上传的作品，查看用户留言和功能需求。如果有用户提出平台还未有的新需求，看到了就会考虑跟进。

****法务角色****：曾因代理机构不退款，自己上网学打官司，最终通过法院调解全额退款。这段经历让他感慨："被逼得没办法，我去网上学怎么打官司。"

未来规划

在中关村 AI 北纬社区，苏魁结识了一位从事动画软件销售的资深从业者，双方已初步达成合作意向。对方负责把软件销售给有需要的人，比如高校。可以按时间授权，也可以做私有化部署。如果合作顺利，据苏魁估算，公司年销售额可能达到百万元级别，将回到他之前的年薪水平。

对一人公司的理解

苏魁认为："一人公司中，所有 AI 都是员工，而且它们是没有情绪的，只要指挥得当，下达的指令明确，就会得到很好的反馈。"一人公司模式的兴起，与 AI 工具的成熟密不可分。在 AI 加持下，一个人的效率可能不输组织庞大的公司，而且决策链条极短，调整方向非常快。

他畅想："以后大公司可能不复存在，取而代之的是一人或极小的公司。未来可能每个人只需要提供自己最擅长的部分，更多的协作由 AI 平台完成。甚至，我们可能只需要提供电力，AI 会自主发展....."