

秦文山——从 AI 军事熊猫到 AI 漫剧的 AIGC 视频创作者

创业背景：从国企员工到全职创业

秦文山，苏州画宗人工智能科技有限公司创始人。从 2023 年 11 月起，仍在国企从事安全管理工作的他开始探索 AIGC 各种"玩法"，兼职创业。他制作的 AI 军事熊猫系列视频吸引了大量粉丝，个人微信视频号积累粉丝超 35 万，在抖音、小红书等平台也有了稳定粉丝群体。

2024 年，他首次实现 AI 内容变现，获得三四万元收入。金额不大但让他意识到这条赛道走得通。2025 年 12 月 2 日，他正式落户苏州高铁新城，成为江苏首个 AIGC 视频领域的 OPC 公司。

创业痛点的解决

之前创业面临诸多困境：

- 一个人包揽所有工作，经常熬夜到凌晨，一个 10 秒的短视频都要反复修改几十次
- 缺乏议价权，客户压价严重
- 长视频创作面临时序一致性差、角色失真等技术瓶颈
- 远程合作的松散模式，沟通成本高，服务质量难保障

项目定位：AI 漫剧+多元应用

苏州画宗集中发力 AI 漫剧领域，同时布局电影、游戏、文旅宣传等多元应用场景。团队基于海量用户数据和行业经验，已开发出近 10 个智能体及超 300 个智能提示词。

这些定制化工具针对具体创作场景开发，比通用大模型更精准高效，"就像看医生要找专科医生，我们的智能体让'单人成军'有了实打实的技术支撑，这也是 OPC 模式能成立的核心逻辑。"

震撼案例：28 天完成 42 分钟动画长片

秦文山制作的国内首部时长 42 分钟的原创 AI 动画长片《一掌熊猫》，从剧本到成片仅用了 28 天。而传统影视公司制作同类作品需要 20 人以上团队。这就是"专人+AI"模式的力量。

"一人一部门，AI 作支撑"的运营模式

苏州画宗目前仅有四名核心成员，但每个人都独当一面：

- 来自上海的美术负责人专注打磨画面细节
- 湖南籍的技术人员调试智能体程序
- 来自北京的创意策划整理客户需求
- 陕西的后期人员同步进行片段剪辑

秦文山作为"总编导"，统筹整体创意方向，通过自主开发的协同平台分配任务，AI 工具则成为每个部门的"数字助手"。

商业模式与收入

- ****核心业务****：企业品牌宣传片、文旅宣传视频、AI 漫剧等市场化商单
- ****定价****：每分钟约 3 万元，两到三分钟宣传片收费 6 万至 9 万元
- ****交付周期****：四五天，平均一周即可完成（比传统影视公司低三分之一价格，快数倍速度）
- ****前期成绩****：注册公司前团队营业额已达 160 余万元

苏州的政策支持

- 办公场所一至两年免租
- 人才公寓租金较市场价优惠三分之一，人均月租仅几百元
- 算力补贴降低服务器费用
- 政府推荐的企业客户主动找上门，解决"找订单难"问题

对 OPC 的三重能力要求

秦文山强调，OPC 绝非低门槛的"创业捷径"，需要三重能力：

1. ****商业模式适配能力****：必须找准 AI 技术与市场需求的结合点，像 AIGC 创作、数字设计等无需庞大硬件支撑的领域才适合 OPC 模式
2. ****AI 应用能力****：需熟练掌握提示词设计、多工具组合、智能体搭建等技能
3. ****合规运营能力****：数据安全、知识产权、工商税务等方面的规范缺一不可

产教融合规划

团队已与苏州大学、南京艺术学院达成合作意向，计划通过产教融合模式，将一线创作经验、智能体应用技术与高校人才培养结合，助力青年学子提升产业适配能力，计划两三年内带动更多年轻人通过"单人+AI"模式创业。