

王欢——顺起来理发店创始人

创业背景

王欢是一位"半路出家"的理发师。在她看来，发型就是丰富生活体验的重要部分。她的理发店只主打一款发型产品——更适合亚洲人的"羊毛卷"。

项目定位

王欢的"顺起来"理发店定位非常垂直——只烫一种发型（羊毛卷）。她将大众心理和文化属性融入发型产品设计，认为传统理发店也可以成为一家企业。这种对传统行业的"重构"为她带来了丰富的回报。

技术实现

专注于羊毛卷这一单品的烫发技术，王欢在这一个细分领域不断精进，提供极致体验。

产品功能

只提供羊毛卷烫发服务，但将这款发型做出差异化体验。王欢说，对于"东亚小孩"来说，羊毛卷有点像"松弛感"的具象化，很多顾客在做完羊毛卷之后，开始有勇气突破常规，做一些自己真正想做的事。

商业模式

理发店经营，只做单一烫发服务。就在几天前，她的新门店已经完成在上海的选址。

运营细节

从单一、垂直、小众的赛道切入传统行业，应用了"一人公司"的思维。王欢将价值观、兴趣和热情融入事业发展中，打造符合自己生活方式和价值观的一人公司，让看似"小业务"焕发巨大能量。