

武培文——前 Meta 员工的 AI 出海营销公司

创业背景：大厂经验+AI 工具

武培文是前 Meta 员工，拥有 8 年跨境营销经验，熟悉海外平台规则与流量。基于之前的工作经验，他在杭州创办了一家"一人公司"，面向中小型的跨境品牌提供全流程 AI 营销服务。

服务内容：高度自动化的 AI 营销

- **智能广告投放和优化**：AI 自动分析广告效果，实时调整投放策略
- **多语言内容生成**：为不同市场生成本地化的营销文案
- **用户分析与数据复盘**：AI 自动生成用户画像和行为分析报告
- **7×24 小时自动客服**：智能客服系统全天候响应客户咨询

整体自动化率超过 90%，需要人工介入的只有定方向、给 AI 拆解任务提需求以及审核调优、验收结果。

商业模式与收入

- **客单价**：3000-5000 美元
- **月成本**：可控制在 3000-8000 元人民币（主要是 AI 工具调用与云服务费用）
- **月收入**：约 200 万元人民币
- **客户结构**：90%的营收来自 15 个长期稳定的客户
- **净利率**：超过 65%

这个案例展示了大厂经验+AI 工具的高效结合：轻资产、高自动化、流程标准化，是出海赛道一人公司的典范。