

林志远——AI 本地生活探店视频创作者

创业背景

林志远是一名“探店博主”，以前靠手机拍摄、剪辑探店视频，工作量很大。2025 年，他开始用 AI 工具辅助创作——用 AI 生成探店文案，用 AI 配音生成旁白，用 AI 剪辑工具快速出片。现在他一个人运营 3 个探店账号，月收入 5 万+。

项目定位

定位为“AI 赋能的本地生活探店 IP”，在抖音、快手、小红书等平台发布探店视频，通过商家合作和带货变现。与传统探店博主不同，他的内容生产高度依赖 AI——文案、配音、剪辑都交给 AI，他只负责“出镜”和“选品”。目标粉丝是本地生活消费人群（餐饮、娱乐、亲子等）。

技术实现

林志远的技术工具链：用 AI 生成探店文案（根据菜品、环境、服务等信息自动生成脚本）；用 AI 配音工具生成多音色旁白（可模拟不同人声音色）；用 AI 剪辑工具自动剪辑，根据文案匹配对应画面；用 AI 生成封面图和标题。他只需要拍摄原始素材（约 30 分钟），AI 在 1 小时内就能剪辑成 3-5 条成品视频。

产品功能

- 探店脚本生成：输入餐厅信息和体验感受，AI 生成完整的探店脚本
- 智能配音：选择不同人声音色，AI 自动生成旁白音频，情感丰富
- 智能剪辑：根据脚本自动匹配画面，添加字幕、特效、背景音乐

- 封面/标题生成：AI 生成高点击率的封面图和标题文案
- 多平台适配：一键生成适配抖音、快手、小红书等不同平台的版本
- 数据分析：AI 分析视频数据，优化发布时间和内容方向

商业模式

林志远的收入来源有三块：商家合作费（一条视频 500-2000 元，视账号粉丝量而定）；带货佣金（通过视频挂载团购链接，抽佣 5-10%）；平台流量分成（视频播放量带来的平台奖励）。目前他每月发布视频 60-80 条，月收入约 5-8 万元。

运营细节

林志远的运营策略是“矩阵号+AI 量产”。他运营 3 个账号，覆盖不同城市和品类（美食、亲子、酒店）。每天花 2-3 小时探店拍摄，AI 在夜间自动完成剪辑和发布。他还会用 AI 分析各平台数据，优化选题和发布时间。他说：“以前一周只能发 3-5 条视频，现在一天能发 3 条，效率提升 5 倍以上。”