

杨涵涵团队——3 人 48 小时做出 5 亿播放量 AI 短剧《霍去病》

人物背景：从高校副院长到 AI 导演的“跨界狂人”

杨涵涵，1991 年出生，今年 35 岁，是一位典型的“跨界创业者”。她的教育背景和职业经历充满戏剧性转折：本科毕业于星海音乐学院音乐表演专业，硕士在重庆师范大学攻读马克思主义理论。毕业后，她进入武汉工程科技学院担任学工处老师，后来被提拔为乡村振兴学院副院长。

然而，杨涵涵骨子里有股闯劲，“不喜欢过于安稳的生活”。2023 年，她从高校辞职进入电商行业，负责“七姊热干面”品牌的内容运营。当时公司找外包拍摄了 20 多条宣传短视频，结果一条都没能采用。情急之下，她组建了一个 3 人短视频团队，但受限于资金和设备，传播效果一直不理想。

2025 年初，随着国内生成式 AI 视频工具逐渐成熟，杨涵涵开始尝试用 AI 制作创意视频。“给 AI 一段提示词，就能生成一段画面，布景、光影比我们实拍强太多。”她和小伙伴用初代“即梦”生成了一张“外星人吃热干面”的图片，然后花费 3 个小时拼出一段 20 秒的短视频。虽然播放量只有几百，但杨涵涵觉得“这事能成”。

从此，她一头扎进 AI 影视领域，带领团队从电商彻底转型为 AI 视频创作者。杨涵涵说：“任何东西学 1000 小时，就能成为专家。”

创业经过：从“小透明”到全球爆款的跃迁

早期探索：用千元成本拍出《画皮》

2025 年初，杨涵涵拉着内容部门的 4 个小伙伴，用一周时间创作了第一部有故事、有剧情的短片——改编自《聊斋志异》的《画皮》。团队开了 3 个 AI 制作平台的会员，一个字一个词地“死磕”。一个女生转身走出画面的镜头，他们用 AI“开盲盒”了近百次。

“太艰难了。”那时候，每天忙到凌晨 3 点，杨涵涵还在对着屏幕调提示词。但让她坚持下去的是成本优势：“如果是一个传统影视团队拍《画皮》，从服装化妆道具到场景搭建，没有上百万元开不了机。而我们只花了一两千元的会员费。”

积累期：参赛拿奖、练本事

杨涵涵给团队定了一个原则：不着急接商单，先学本事打磨作品，靠实力说话。团队里的几个年轻人刚大学毕业，拿着基本工资“为爱发电”，杨涵涵甚至自己贴钱发工资。

团队的身影出现在各大 AI 视频比赛中。2025 年 11 月，他们的作品《机械心与狗尾巴》从全球 6000 多个作品中脱颖而出，拿下腾讯视频 AI 短片创作大赛一等奖。今年央视 AI 春晚，他们也参与其中，《马到成功》被评为十佳。一年内，团队荣获 20 余个业内奖项。

爆发期：《霍去病》意外走红

2026 年 1 月 31 日，杨涵涵团队完成了《霍去病》的制作。2 月 3 日，她在视频号、抖音等平台上传了这部短片。起初并未引起太大波澜，直到 3 月初，有网友留言说视频在外网火了。

杨涵涵公开了生产工艺，许多博主以此为案例分享，引发小范围讨论。随后海外媒体相继报道，再传回国内，迅速登上微博热搜。“3 人团队、48 小时、3000 元成本、5 亿播放量”等话题引爆全网讨论。

面对争议，杨涵涵亲自下场澄清：3000 元只是算力成本，不包括人工；5 亿播放量并非官方数据，而是外媒报道后被误传。尽管如此，这部短剧的商业效应已显而易见——团队接到的合作需求增加三四倍，头部影视公司、4A 广告公司、品牌方纷纷抛来橄榄枝。

项目定位：专注 AI 剧情片的精品创作者

杨涵涵创立的武汉杨涵涵文化传媒有限公司，位于武汉市硚口区汉江湾人工智能产业园竖店影视产业基地。公司定位非常清晰：专注 AI 剧情片创作，做精品影视，而不是追求流量挣快钱。

团队核心成员约 20 人，主力为“00 后”。采用项目制运作，不同项目由不同的小组负责。《霍去病》的制作正是由杨涵涵（导演）、一名 AI 制作、一名音乐音效剪辑共 3 人完成。

技术实现：结构化提示词与工业化生产流

结构化提示词 workflow

团队自主研发了“结构化提示词 workflow”，可对人物表情、构图光影进行精细控制，显著提升画面质感和一致性。“从战马的眼神特写，到沙场的全局调度，都融入了导演思维。”杨涵涵说。

十余个智能体构建工业化生产流

针对市面上每个 AI 模型的特点，团队总结提炼提示词结构，并利用 AI 将这套方法论制作成了提示词、分镜、编剧等十余个智能体，为团队内部制作流程搭建了固定的语料模板。

杨涵涵说：“初步实现工业化生产流，大大提升了我们的生产效率。以前需要 3 个人分工耗时 3 天制作的短视频，现在同样的时间能实现‘一人制片’。”

视觉记忆系统解决人物一致性

在制作《霍去病》时，团队利用了 360 纳米漫剧流水线平台的“视觉记忆系统”。通过建立专属的角色库，为每个关键人物“建档”，从剧集开始就能基本锁定人物，全程保持一致性。同时利用“空间引擎”构建标准化的边界和规则，让每一个士兵都有固定的运动轨迹。

多模型并行与精细控制

杨涵涵透露，《霍去病》的分镜图和定稿图总计 110 多张，共经历 1700 多次“抽卡”，耗费 15000 多积分；95 张分镜图生成的视频素材，耗费 28000

多积分。两项相加，折合人民币约 2800 元。团队连续工作四天，每天约 12 个小时，纯工作时间 48 小时完成制作。

产品功能：电影级 AI 短剧

《霍去病》是一部全长 4 分 22 秒（后扩展至 6 分钟）的 AI 古装战争短片。它展现了 AI 技术的多项突破：

宏大战争场面：千军万马的冲锋、尘土飞扬的战场，呈现出传统实拍需要极高成本的视觉奇观。

人物微表情：汉武帝说出台词时，眼神有了情绪、表演有了节奏，“就像导演导戏，演员突然就懂了该如何演”。

电影级质感：精准控制希区柯克变焦、伦勃朗光、丁达尔效应以及镜头前的真实光晕。

杨涵涵选择霍去病作为主角，因为“少年战神，21 岁封狼居胥，24 岁就走了。他的故事值得被更多人看见。”

商业模式：从商单承接到 IP 开发

商单承制

目前团队处于“连轴转的交付状态”，订单已排到 6 月。合作方向包括头部影视公司、4A 广告公司、品牌方等。具体合作模式包括：通过 AI 生成背

景和场景素材、补全实拍影片需要补拍的镜头、替代群演或大规模场景拍摄、修复未能完成制作的影视项目。

IP 开发

《霍去病》爆火后，多家头部公司瞄准这个 IP，希望由杨涵涵执导续集。团队正在策划续集或第二部，网友期待的“80 集”或许能成真。同时，团队也在与版权公司和电影机构洽谈，希望将这部作品开发成能上院线的 AI 电影题材。

产能与收入

团队满负荷制作，一个月能承载 240 分钟到 300 分钟的制作量，约 2-3 部 120 分钟的作品。以《霍去病》为例，如果按精品 AI 短剧每分钟 2000-3000 元的行业报价计算，4 分钟作品价值约 8000-12000 元。

运营细节：在技术平权时代坚守内容本质

开源分享：爆火的意外推手

《霍去病》上线后，杨涵涵将整个生产全流程公开分享。“我想的是把我从别人那里学到的东西分享出来，因为 AI 本就是大家共同学习的过程。”这份无保留的分享，成为许多博主传播的素材，间接助推了作品的走红。

面对技术平权的焦虑

当被问及技术快速迭代带来的压力时，杨涵涵坦言：“Seedance 2.0 出现的时候其实我们是有些沮丧的。”团队积累了很久的使用平台和模型的能力，突然被新工具抹平了。

但她认为，技术虽然能生成八成的作品，但剩下两成的提升来自构图审美、创意以及对故事的理解。“技术大家都能学会，但审美和艺术感很难短期培养。”

对“一人公司”的思考

杨涵涵认为，AI 让“一人剧组”不再是想象。但她强调：“AI 上手确实容易，它可以天马行空地发挥，但深度控制是最大的难点。要让 AI 按照既定的故事线，输出长时间的内容很难，创意与审美是不可替代的核心。”

她给想入局者的建议是：不要一上来就挑战 10 秒长镜头，先从 3-5 秒的单镜头做起；不要死磕单一模型，这个画面出不来就换一个试试；提示词要写得具体。

武汉产业生态的助力

杨涵涵团队所在的汉江湾人工智能产业园，拥有高达 1000P 的算力支持，并提供办公空间与政策扶持。硚口区正打造汉江湾竖店影视产业基地，未来将拥有超过 100 个拍摄场景及若干全息影棚。

杨涵涵说：“武汉是国内最具 AI 发展土壤的城市之一。”

未来愿景：成为国内首部院线 AI 电影的导演

杨涵涵的目标很明确：希望成为中国第一部登陆院线的 AI 电影导演。

“今年，我们给快手做的 16 分钟贺岁档动画，画质和分辨率上影院已经没有问题。”她认为，AI 影片进院线这一天不会太远。

在她看来，用传统电影十分之一的成本，达到其七八成的效果，对行业而言是一个“欣欣向荣”的机会。正如她所说：“技术的意义，不是取代谁，而是让更多人的故事，有机会被看见。”