

李想——AI 公众号爆文写作助手开发者

创业背景

李想曾在一家新媒体公司担任主编，每天要写 3-5 篇公众号文章，工作强度极大。2025 年初，他发现 AI 大模型在内容生成方面已相当成熟，决定利用业余时间开发一款 AI 写作助手，专门辅助公众号爆文创作。一开始只是自己用，后来朋友觉得好用，逐渐发展成一款产品。目前，这款工具已成为他的主业，月收入稳定在 3-5 万元。

项目定位

产品定位为“公众号爆文写作助手”，核心功能是帮助公众号运营者快速生成符合平台调性的爆款文章。用户只需输入关键词或选题方向，AI 就能自动生成标题、大纲、正文，并提供配图建议和排版优化。目标用户是自媒体从业者、企业新媒体运营、内容创业者。

技术实现

李想的技术实现采用了“大模型 API+垂直领域微调”的方式。他在通用大模型基础上，用数千篇 10 万+爆文进行微调训练，让模型掌握爆文的标题套路、开头技巧、结构布局和结尾方法。同时，他自建了热点词库和爆文数据库，让 AI 能结合当下热点生成更接地气的内容。整个系统部署在云服务器上，用户通过网页端即可使用。

产品功能

- 爆款标题生成：输入关键词，AI 生成 20 个以上爆款标题供选择
- 文章大纲生成：根据选题自动生成逻辑清晰的大纲结构

- 正文智能写作：按照大纲逐段生成正文，支持续写、改写、扩写
- 配图智能推荐：根据文章内容推荐合适的配图，支持 AI 生成图片
- 排版一键优化：自动适配公众号排版规范，生成可直接发布的样式
- 热点选题推荐：每日推送各领域最新热点，附带选题建议

商业模式

采用“免费试用+付费订阅”模式。免费版每天可生成 3 篇文章；专业版 98 元/月，不限生成次数；企业版按需定制。上线 8 个月，已有付费用户 800+，月收入约 6 万元。李想一人负责产品迭代、用户支持和市场推广，AI 工具帮助他完成了大部分技术工作。

运营细节

李想的运营策略是“内容驱动增长”。他自己就是产品的最佳代言人——用自家工具写公众号文章，分享 AI 写作技巧，积累了一批忠实粉丝。他还在知乎、B 站等平台发布 AI 写作教程，引流效果显著。每天工作约 6 小时，上午处理用户反馈和产品优化，下午写内容做推广，晚上用 AI 辅助回复用户问题。他说：“一人公司的好处是决策快，用户要什么功能，我可能第二天就上线了。”