

张鑫——从公园摆摊到 AI 老照片修复，一个普通人的逆袭

项目简介

张鑫的 AI 老照片修复与短视频工具项目，是一个典型的技术赋能传统服务的案例。他从最基础的为个人修复老照片起步，后转型开发 AI 数字人短视频生成工具，产品以 799 元买断制销售。这个项目的特别之处在于，起步门槛极低——张鑫只用 350 元租了一个工位就开始创业。

创业故事：夜市摆摊的意外收获

2023 年初，张鑫还在为是继续上班还是自己干而犹豫。他没有高大上的技术背景，只是偶然接触到 AI 修图软件，发现把模糊的老照片修复清晰这件事，很多人愿意付费。

但问题是：怎么让客户知道自己？

张鑫做了一个让很多人意想不到的决定——去公园摆摊。他花了 350 元租了一个临时工位，晚上带着电脑和修图软件，在公园里支起小摊。他在摊位前放着“老照片修复”的牌子，现场展示修复前后的对比效果。

更聪明的一步是，他同时在直播间里同步展示摆摊过程。观众能看到他现场接到订单、现场操作、现场交付。这种真实感带来了意想不到的效果：直播间里开始有人下单，还有人愿意付费学习他的技术。

"最难的不是技术，是让别人相信你能做。"张鑫说。最火的时候，他的日营业额能达到五六千元。

商业模式

张鑫的项目经历了两次迭代：

1. **第一阶段：服务变现**

- 帮个人客户修复老照片，按张收费
- 获客方式：线下摆摊 + 直播展示
- 优势：极低启动成本，现金流稳定

2. **第二阶段：工具变现**

- 开发 AI 数字人短视频生成工具
- 定价：799 元买断制
- 目标客户：想做短视频但不愿出镜的小商家、个人创作者

给普通人的启发

1. 解决信任问题比解决技术问题更重要

张鑫去公园摆摊，看似原始，实则是解决"客户凭什么相信你"这个核心难题。线上虚拟世界，真实感是稀缺资源。

2. 从服务到工具的升级路径

先通过服务验证需求、积累经验和资金，再把服务产品化、工具化，这是很多一人公司可以借鉴的路径。

****3. 极低成本的启动方式****

350 元就能开始，这意味着几乎零风险。很多人迟迟不开始，不是因为条件不够，而是总想等"准备好了再说"。张鑫证明了：先上场，再调整，比在台下犹豫更有用。