

张蓓蓓——文科硕士如何用 AI 把写作技能卖出高价

项目简介

张蓓蓓，山东大学文学院硕士毕业生，纯文科背景。她的项目是用 AI 做数据清洗和可视化，再结合自己的文科功底，为客户撰写清晰的数据分析报告。简单说，她帮那些有数据但不会写报告的人，把数据变成能看懂的文字。

创业故事：文科生如何跨界做数据分析

张蓓蓓原本是一名普通的文案工作者。她发现一个现象：很多中小企业手里有数据（比如销售记录、客户调研表），但老板看不懂，也不知道怎么用。

传统的解决方案是请数据分析师，但成本高，而且分析师写出来的报告往往太技术化，老板还是看不懂。而纯文案人员又不懂数据。

张蓓蓓找到的切入点是：让 AI 补齐我的短板，我用文科生的长板交付最终产品。

她的工作流程是：

1. 客户给原始数据（Excel 表格、问卷结果等）
2. 她用 AI 工具进行数据清洗和初步分析
3. 她结合自己的写作能力，把数据结果转化成通俗易懂的报告
4. 交付给客户

"我不需要成为数据分析专家，我只需要知道怎么问 AI，然后判断它给的答案对不对。"张蓓蓓说。

商业模式

- **服务形式**：按项目收费的数据分析报告撰写
- **定价策略**：根据报告复杂程度，单篇收费从几百到几千不等
- **客户来源**：最初靠朋友圈和熟人介绍，后来靠客户口碑传播
- **核心优势**：相比纯数据分析师，她的报告更好懂；相比纯文案，她有数据支撑

张蓓蓓透露，现在的收入是过去上班时的两倍多，而且时间更自由。

给普通人的启发

****1. AI 是能力放大器，不是替代者****

张蓓蓓没有变成"AI 专家"，她仍然是"写作专家"，只是用 AI 扩展了自己的能力边界。她的核心竞争力还是文科生的表达能力和逻辑思维。

****2. 找到"中间地带"的机会****

纯技术和纯人文之间，存在大量需求未被满足。那些既需要技术含量、又需要人文表达的服务，正是文科生可以发力的领域。

****3. 不需要成为专家，只需要会用工具****

很多人觉得自己"不够专业"所以不敢开始。张蓓蓓的做法是：先干起来，边干边学，AI 是最好的学习伙伴。

