

孙晓雪——AI 海外社媒代运营创业者

创业背景

孙晓雪英语专业毕业，曾在外贸公司做海外社媒运营。2025 年，她开始接单帮中国出海品牌运营海外社媒账号（Instagram、TikTok、Facebook、LinkedIn），用 AI 生成内容和翻译，一个人服务了 8 个品牌。

项目定位

定位为“出海品牌海外社媒代运营服务商”，专门帮助中国品牌建立和运营海外社交媒体账号。她不碰技术（建站、投放），只做内容——用 AI 生成贴合当地文化的帖子、回复用户评论、分析数据优化策略。目标客户是有出海需求但缺乏海外运营能力的中小品牌。

技术实现

孙晓雪的技术工具：用 AI 生成多语言社媒内容（英语、日语、德语、法语等）；用 AI 辅助文化适配（避免“中式英语”和文化禁忌）；用 AI 分析用户评论并生成回复建议；用社媒管理工具（如 Hootsuite）批量发布和监控数据。她本人负责内容方向和客户沟通。

产品功能

- 内容日历规划：根据品牌调性和营销节点，AI 生成月度内容排期
- 帖子内容生成：根据主题生成多语言帖子文案，含话题标签优化
- 图片/视频生成：用 AI 工具辅助生成配图和短视频素材
- 评论智能回复：AI 分析用户评论情感，生成回复话术，复杂转人工
- 数据分析报告：AI 生成周报/月报，分析粉丝增长、互动率、转化等

- 竞品监测：AI 监控竞品社媒动态，生成竞品分析报告

商业模式

采用“服务套餐”模式。基础套餐 2999 元/月：3 个平台、每天 1 条帖子、月度报告；专业套餐 5999 元/月：5 个平台、每天 2-3 条帖子、周报+竞品分析。目前服务客户 8 家，月收入约 3 万元。孙晓雪一人完成所有运营工作，AI 将她的工作效率提升了 3 倍以上。

运营细节

孙晓雪的获客主要通过跨境电商社群和 Upwork（海外自由职业平台）。她在 Upwork 上建立个人 profile，展示过往案例，接到第一个客户后靠口碑传播。她还运营自己的 LinkedIn 账号，分享“如何用 AI 做海外社媒”的经验，吸引潜在客户。她说：“中国品牌出海最大的痛点是‘不懂当地文化’，AI 帮我解决了语言和文化适配的问题。”