

数字文旅专业系列教材 · 教学课件

从 0 到 1 成为 AI 旅游主理人——A.C.T.I.V.E. 模型进阶指南

第 10 章 AI 旅游主理人的智能拍摄与视觉表达

授课对象：安顺学院旅游管理学院 · 旅游管理专业本科生

主讲：祝刚

本章导览

- 10.1 AI 辅助的旅行摄影：构图、光线与后期
- 10.2 穿搭造型与 AI 形象设计
- 10.3 AI 数字人与虚拟旅游形象的应用
- 10.4 短视频拍摄技巧与 AI 剪辑流程
- 10.5 视觉风格的 AI 化定位与品牌一致性

- 掌握 AI 辅助旅行摄影的构图、光线与后期方法
- 了解穿搭造型与 AI 形象设计在旅游视觉表达中的应用
- 认识 AI 数字人与虚拟旅游形象的应用前景
- 建立 AI 化的视觉风格定位与品牌一致性管理能力

01

10.1 AI 辅助的旅行摄影：构图、光线与后期

10.1 AI 辅助的旅行摄影：构图、光线与后期

- 伍欣与彭士平（2025）在原书中专门讨论了 " 旅游博主必知的穿搭拍摄干货技巧 "[1]。
- 在 AI 时代，旅行摄影的技巧门槛正在被 AI 工具大幅降低——从构图建议到光线优化，从智能后期到一键修图，AI 工具使每位旅游主理人都能产出专业级旅行影像。

10.1.1 AI 辅助构图

- 传统旅行摄影的构图学习需要大量实践和审美积累。AI 工具能够提供实时的构图建议：部分手机相机的 AI 场景识别功能可以自动检测拍摄场景（风景、人像、建筑等）并给出构图引导线；
- AI 摄影 App 能够分析画面元素分布，推荐最优的构图方案。

10.1.1 AI 辅助构图

- Sator（2019）的研究表明，社交媒体上的视觉风格和品牌定位对用户参与度有显著影响 [2]。对于旅游主理人而言，建立统一的构图风格是视觉品牌建设的重要环节。
- AI 工具能够分析主理人历史照片的构图特征，提供保持风格一致性的拍摄建议。

10.1.2 AI 辅助光线处理

- 光线是旅行摄影的核心要素。AI 工具在光线处理方面的应用包括：AI 自动曝光优化（智能识别画面中的主体并优化曝光参数）；AI HDR 合成（多张不同曝光的照片合成为一张高动态范围照片）；
- AI 光线重建（在后期处理中重新调整光源方向和强度）。

10.1.3 AI 智能后期

- 后期处理是旅行摄影最耗时的环节之一。AI 后期工具（如 Lightroom AI、Photoshop AI、Luminar AI 等）能够实现：一键调色（AI 根据照片风格自动应用最优调色方案）；
- 智能消除（AI 自动去除画面中的干扰元素，如路人、电线等）；AI 降噪（在低光条件下拍摄的照片通过 AI 降噪提升画质）；AI 超分辨率（将低分辨率照片提升至高分辨率）。

10.1.3 AI 智能后期

- 潘晓霞与刘晓茹（2024）的研究表明，AIGC 技术在虚拟现实旅游和数字艺术品创作方面具有广泛应用 [3]。
- AI 后期工具的发展使旅游主理人能够在不依赖专业修图师的情况下，独立完成高质量的照片后期处理。

02

10.2 穿搭造型与 AI 形象设计

10.2 穿搭造型与 AI 形象设计

- 穿搭造型是旅游博主的视觉形象核心。原书中 " 穿搭拍摄干货技巧 " 的内容在 AI 时代得到了全面升级。

10.2.1 AI 穿搭推荐

- AI 工具能够根据旅行目的地的色彩特征、文化背景和拍摄场景，推荐最优的穿搭方案。
- 通过向 AI 输入 " 为去云南大理拍摄提供穿搭建议，要求与苍山洱海的蓝绿色调形成色彩对比 "，可以获得具体的服装配色和款式建议。

10.2.2 AI 虚拟试衣

- AI 虚拟试衣技术允许主理人在不实际穿着的情况下预览不同穿搭效果。这一技术在旅游穿搭规划中尤为实用——主理人可以在出发前通过 AI 试衣确定最优的旅行穿搭组合，减少行李负担。

10.2.3 AI 形象风格定位

- 旅游主理人的视觉风格定位需要保持长期一致性。AI 工具能够分析主理人历史照片的风格特征（色彩偏好、穿搭风格、拍摄角度等），生成视觉风格指南，帮助主理人在不同旅行场景中保持品牌一致性。

03

10.3 AI 数字人与虚拟旅游形象的应用

10.3 AI 数字人与虚拟旅游形象的应用

- AI 数字人技术为旅游主理人开辟了全新的视觉表达维度。
- Ameen 等（2023）从风险与信任的角度分析了虚拟影响者与人类影响者的差异，发现虚拟影响者在品牌推广中的效果取决于用户对其真实性的感知 [4]。

10.3.1 AI 数字人形象创建

- 旅游主理人可以利用 AI 数字人技术创建自己的虚拟形象。刘棋芳（2023）的研究表明，虚拟形象 IP 的开发与应用为文旅产业高质量跨越发展提供了新路径 [5]。AI 数字人形象的应用场景包括：
- 虚拟旅行代言：主理人的数字人形象可以 " 出现 " 在尚未实地到访的目的地，用于前期内容预热

10.3.1 AI 数字人形象创建

- AI 口播视频：数字人形象可以替代真人出镜，用于知识科普类内容的批量生产
- 24 小时在线互动：数字人形象可以嵌入小程序或 APP，为粉丝提供 24 小时的智能旅游咨询

10.3.2 虚拟旅游博主

- 完全虚拟的旅游博主（ Virtual Travel Influencer ）正在成为一个新兴赛道。
- Berryman 等（ 2021 ）对全球虚拟影响者进行了拓扑学研究，发现虚拟影响者已在全球多个品牌和行业中得到应用 [6] 。

10.3.2 虚拟旅游博主

- 王颖等（2023）的研究进一步发现，Z世代对虚拟代言人的真实性感知会显著影响其旅游意愿 [7]。
- 然而，虚拟旅游博主也面临真实性挑战。AI 虚拟影响者的信任构建与消费转化机制研究指出，虚拟影响者需要通过能力展示、善意传递、真实性塑造和持续互动等方式建立消费者信任 [8]。

10.3.2 虚拟旅游博主

- 知识卡片：AI 数字人（AI Digital Human）是指利用人工智能技术生成的、具有人类外观和行为特征的虚拟形象。
- 按技术实现方式可分为：2D 数字人（基于图像合成的虚拟形象）和 3D 数字人（基于三维建模和动作捕捉的虚拟形象）。

10.3.2 虚拟旅游博主

- 按驱动方式可分为：文本驱动型（输入文本自动生成语音和表情）和视频驱动型（基于真人视频的深度伪造）。

04

10.4 短视频拍摄技巧与 AI 剪辑流程

10.4 短视频拍摄技巧与 AI 剪辑流程

- 短视频是旅游视觉表达的核心形式。AI 工具正在将短视频制作的流程从 " 专业创作 " 转变为 " 智能生产 "。

10.4.1 AI 辅助拍摄规划

- 在实地拍摄前，AI 工具能够帮助主理人进行拍摄规划：AI 分析目的地的最佳拍摄地点和时间段（基于光线条件和游客流量数据）；AI 生成拍摄脚本（包含镜头列表、画面描述和时间分配）；
- AI 推荐拍摄设备配置（根据场景推荐镜头焦段、稳定器设置等）。

10.4.2 AI 智能剪辑流程

- AI 智能剪辑是旅游短视频制作效率提升的关键。标准化的 AI 剪辑流程包括：
- 素材导入：将拍摄的原始素材导入 AI 剪辑工具

10.4.2 AI 智能剪辑流程

- AI 素材筛选：AI 自动识别素材质量，剔除模糊、过曝或重复的片段
- AI 智能剪辑：AI 根据脚本自动匹配素材，生成初版视频

10.4.2 AI 智能剪辑流程

- AI 配乐匹配：AI 自动匹配音乐节奏和视频画面，生成卡点效果
- AI 字幕生成：AI 自动识别语音内容，生成字幕

10.4.2 AI 智能剪辑流程

- AI 封面生成：AI 从视频中选取最佳画面作为封面
- 人工微调：主理人对 AI 生成的初版进行微调，添加个人风格

10.4.2 AI 智能剪辑流程

- Dewantara 等（2022）的叙事性文献综述发现，旅行 Vlog 生态在旅游数字营销演进中扮演着重要角色 [9]。AI 剪辑工具的普及使旅游主理人能够以更低的成本和更高的频率产出 Vlog 内容。

05

10.5 视觉风格的 AI 化定位与品牌一致性

10.5 视觉风格的 AI 化定位与品牌一致性

- 视觉风格的品牌一致性是旅游主理人长期品牌建设的关键。AI 工具能够在风格定位和一致性管理两个方面提供支持。

10.5.1 AI 辅助的视觉风格定位

- 旅游主理人的视觉风格定位需要回答三个问题：什么色调？什么构图？什么情绪？ AI 工具能够分析同领域优秀主理人的视觉风格特征，帮助主理人找到差异化的风格定位。
- 通过向 AI 输入 " 分析小红书旅行领域排名前 10 的博主的视觉风格特征，总结共同点和差异点 "，可以获得结构化的视觉风格分析报告。

10.5.2 AI 驱动的品牌一致性管理

- 在确定视觉风格后，AI 工具能够帮助主理人在日常内容生产中保持风格一致性：AI 图像工具使用固定的提示词模板和风格参数，确保生成的图像风格统一；
- AI 后期工具使用预设的调色方案，确保所有照片的色彩风格一致；AI 剪辑工具使用固定的转场风格和音乐类型，确保视频风格统一。

10.5.2 AI 驱动的品牌一致性管理

- Sánchez-Amboage 等（2024）的系统性文献综述指出，多模态内容的视觉一致性是旅游营销成功的关键因素之一 [10]。
- AI 工具使旅游主理人能够在高产出的同时保持视觉品牌的一致性——这在传统模式下几乎不可能实现。

10.5.2 AI 驱动的品牌一致性管理

- 案例：一位旅游主理人利用 AI 工具建立了完整的视觉风格管理系统：色调上统一使用 " 暖色 + 低饱和度 " 的调色方案（通过 AI 后期工具的预设实现）；
- 构图上统一使用 " 中心对称 + 大场景 " 的构图风格（通过 AI 构图引导实现）；穿搭上统一使用 " 大地色系 + 民族元素 " 的搭配风格（通过 AI 穿搭推荐实现）。

10.5.2 AI 驱动的品牌一致性管理

- 这一统一的视觉风格使她的内容在小红书上的辨识度大幅提升，3 个月内粉丝增长 500%。

- 本章系统阐述了 AI 旅游主理人的智能拍摄与视觉表达体系：AI 辅助旅行摄影（构图、光线、后期）、穿搭造型与 AI 形象设计、AI 数字人与虚拟旅游形象应用、短视频 AI 剪辑流程、
- 视觉风格的 AI 化定位与品牌一致性管理。
- 核心观点是：AI 工具使旅游主理人能够在不依赖专业团队的情况下，独立产出高质量的视觉内容，并通过 AI 驱动的风格管理系统保持长期的品牌一致性。

- 识记：AI 辅助旅行摄影的三个主要应用方向是什么？
- 理解：AI 数字人在旅游视觉表达中有哪些应用场景？各有什么优劣？
- 应用：请为一位 " 古村落旅行 " 主理人设计一套 AI 化的视觉风格定位方案。
- 分析：AI 智能剪辑流程包含哪些环节？如何与人工微调相结合？
- 评价：虚拟旅游博主是否会替代真人旅游主理人？为什么？
- 创造：设计一个 AI 驱动的视觉品牌一致性管理系统，包含色调、构图、穿搭三个维度。

- [1] 伍欣, 彭士平. 从 0 到 1 成为旅游网络红人 [M]. 北京: 旅游教育出版社, 2025: 115-145.
- [2] Sator L. Turismo y Redes Sociales. Cómo los Medios Sociales y el Marketing I
- [3] 潘晓霞, 刘晓茹. 重塑旅游体验: 生成式人工智能赋能数字文旅设计研究 [J]. 万方数据, 2024.
- [4] Ameen N, Cheah J-H, Ali F, et al. Risk, Trust, and the Roles of Human Versus
- [5] 刘棋芳. 数字时代下虚拟形象 IP 赋能文旅产业发展研究 [J]. 万方数据, 2023.
- [6] Berryman R, Abidin C, Leaver T. A Topography of Virtual Influencers[J]. Soci

谢谢聆听 · 下章再见

安顺学院旅游管理学院 · 数字文旅专业系列教材