

数字文旅专业系列教材 · 教学课件

贵州文旅新玩法：票根经济——以一码游贵州为例

第 12 章 票根经济的未来发展与政策建议

授课对象：安顺学院旅游管理学院 · 旅游管理专业本科生

主讲：祝刚

本章导览

- 12.1 从 " 票根 " 到 " 数字身份 " 的演进
- 12.2 从 " 单省 " 到 " 跨省 " 的区域协作
- 12.3 从 " 优惠驱动 " 到 " 体验驱动 " 的升级
- 12.4 从 "AI 辅助 " 到 "AI 原生 " 的技术迭代
- 12.5 政策建议与实施路径
- 12.6 票根经济与贵州文旅高质量发展的展望
- 票根经济活动检查清单
- 实训项目一：票根经济活动设计
- 实训项目二：一码游贵州平台调研
- 实训项目三：票根经济数据分析

- 展望票根经济的四个未来发展方向
- 理解从 " 票根 " 到 " 数字身份 " 的演进逻辑
- 掌握从 " 单省 " 到 " 跨省 " 区域协作的实施路径
- 了解从 " 优惠驱动 " 到 " 体验驱动 " 的升级方向
- 提出促进票根经济健康发展的政策建议

- 案例：票根经济的 " 下一个十年 "
- 如果说 2020-2026 年是票根经济的 " 播种期 "，那么接下来的十年将是 " 成长期 "。从一张纸质票根到 AI 驱动的智能体，从单一景区到全省联动，票根经济已经完成了从 0 到 1 的验证。
- 接下来的问题是：如何从 1 到 100？如何让票根经济从 " 贵州经验 " 走向 " 全国模式 "？如何从 " 优惠驱动 " 走向 " 体验驱动 "？本章试图回答这些面向未来的问题。

01

12.1 从 " 票根 " 到 " 数字身份 " 的演进

12.1.1 演进逻辑

- 当前票根经济的核心载体是 " 票根 "—— 一种与特定消费行为绑定的凭证。未来，票根经济可向 " 数字身份 " 体系演进，将票根与游客数字身份绑定，实现基于个人信用的动态权益推荐。

12.1.2 数字身份体系的构想

- 数字身份体系下，游客在一码游贵州平台上的所有消费行为、评价记录和社交互动构成其 " 数字文旅身份 "。
- 平台根据数字身份动态调整权益推荐——高信用用户获得更多专属权益，高频用户获得更多个性化推荐，新用户获得更多引导性优惠。

12.1.3 演进路径

- 近期（1-2 年）：在票根基础上叠加用户画像标签，实现 " 票根 + 画像 " 的权益推荐
- 中期（3-5 年）：构建完整的数字文旅身份体系，实现 " 身份驱动 " 的权益推荐
- 远期（5 年以上）：数字文旅身份与社保、征信等系统打通，实现 " 信用驱动 " 的动态权益

02

12.2 从 " 单省 " 到 " 跨省 " 的区域协作

12.2.1 协作的必要性

- 贵州票根经济虽然取得了显著成效，但作为省级平台，其客源主要来自贵州省内和周边省份。要进一步扩大规模，需要突破省域边界，实现跨区域的票根联动。

12.2.2 协作模式

- " 贵州 + 云南 + 四川 " 西南票根联盟。三省旅游资源互补性强（贵州的山地、云南的民族风情、四川的自然风光），可构建跨省票根联动联盟，实现客源互送和权益互认。
- " 贵州 + 珠三角 " 客源地联动。广东是贵州重要的客源地，可探索 " 广东出发票根 + 贵州消费优惠 " 的联动模式，在游客出发时即锁定消费链路。

12.2.3 实施路径

- 标准互认：统一跨省票根的数据标准和核验规则
- 平台互联：实现省级平台之间的 API 互联互通
- 权益共享：允许甲省票根在乙省商户使用

12.2.3 实施路径

- 分账协商：建立跨省分账机制和争议解决机制

03

12.3 从 " 优惠驱动 " 到 " 体验驱动 " 的升级

12.3.1 升级的必要性

- 当前票根经济以 " 折扣优惠 " 为核心吸引力，存在同质化竞争和 " 价格战 " 风险。长期来看，单纯的价格优惠难以构成可持续的竞争壁垒，票根经济需要从 " 优惠驱动 " 向 " 体验驱动 " 升级。

12.3.2 体验驱动的内涵

- 体验驱动的票根经济不再以折扣为核心，而是以 " 专属体验 " 为核心：
- 专属游览路线：票根解锁景区 VIP 路线、幕后参观等独特体验
- 特色文化体验：票根解锁民族手工艺制作、地戏表演互动等文化体验

12.3.2 体验驱动的内涵

- 社交分享激励：票根用户分享体验后获得额外权益，形成社交传播
- 个性化定制：AI 根据用户偏好定制票根权益组合，千人千面

04

12.4 从 "AI 辅助 " 到 "AI 原生 " 的技术迭代

12.4.1 迭代方向

- 如第 6 章所述，票根经济将从 "AI 辅助 " 阶段向 "AI 原生 " 阶段演进。在 AI 原生阶段， AI 将定义票根经济的业务逻辑：
- AI 定义权益： AI 根据实时供需关系自动生成和调整权益方案
- AI 定价： AI 根据用户画像和市场动态实时定价优惠力度

12.4.1 迭代方向

- AI 风控：AI 实时监测异常行为，自动触发风控策略
- AI 创新：AI 通过模式发现自动创造新的票根联动场景

12.4.2 技术路线图

05

12.5 政策建议与实施路径

12.5.1 政策建议

- 建议一：将票根经济纳入省级文旅发展规划。将票根经济作为贵州文旅高质量发展的重要抓手，纳入 " 十五五 " 文旅发展规划，明确发展目标和实施路径。
- 建议二：设立票根经济发展专项资金。用于支持平台技术升级、商户数字化培训、跨区域协作和品牌推广。
- 建议三：制定票根经济行业标准。由省文旅厅牵头，制定票根数据格式、权益规则、核验流程、分账机制等行业标准，为规模化运营提供规范。

12.5.1 政策建议

- 建议四：建立跨部门协调机制。建立文旅、交通、商务、大数据等部门参与的票根经济协调机制，打破数据孤岛。
- 建议五：支持 AI 技术创新。鼓励平台与高校、科研院所合作，开展票根经济 AI 技术研发，推动从 "AI 辅助" 向 "AI 原生" 演进。

12.5.2 实施路径

- 2026 年：完善 " 票多多 " 智能体功能，扩大商户参与面
- 2027 年：启动跨省票根联盟试点，探索区域协作
- 2028 年：推进数字文旅身份体系建设，实现 " 身份驱动 " 推荐

12.5.2 实施路径

- 2029 年：实现 AI 驱动阶段目标，动态定价和智能匹配全面落地
- 2030 年：向 AI 原生阶段迈进，构建全国领先的票根经济生态

06

12.6 票根经济与贵州文旅高质量发展的展望

12.6 票根经济与贵州文旅高质量发展的展望

- 票根经济不仅是一种消费促进手段，更是贵州文旅高质量发展的重要引擎。通过票根经济：
- 推动产业转型：从门票经济向产业经济转型，优化收入结构
- 促进全域旅游：通过跨地域票根联动，推动全域旅游均衡发展

12.6 票根经济与贵州文旅高质量发展的展望

- 提升数字治理：通过票根数据采集和分析，提升文旅治理的数字化水平
- 增强文化自信：通过票根联动民族文化体验，增强文化自信和传播力
- 助力乡村振兴：通过票根联动乡村旅游点，将城市客流引向乡村

12.6 票根经济与贵州文旅高质量发展的展望

- 知识卡片：票根经济的 " 四化 " 展望
- 1. 数字化：从纸质票根到全数字票根
- 2. 智能化：从人工对接到 AI 原生

12.6 票根经济与贵州文旅高质量发展的展望

- 3. 生态化：从单一场景到跨业态跨区域
- 4. 人本化：从优惠驱动到体验驱动

07

票根经济活动检查清单

票根经济活动检查清单

- ☐ 流量入口已确定并有明确时间
- ☐ 票根数据已与平台对接
- ☐ 权益方案已与商户协商确认

票根经济活动检查清单

- ☐ 权益有效期覆盖完整消费链路
- ☐ "票多多" 智能体已配置推荐规则
- ☐ 商户已完成核验培训

票根经济活动检查清单

- ☐ 支付分账规则已配置
- ☐ 活动宣传方案已制定
- ☐ 数据监测看板已搭建

票根经济活动检查清单

- ☐ 应急预案已制定
- 附录 E 教学大纲
- 考核方式：平时成绩 30% + 案例报告 30% + 期末考试 40%

票根经济活动检查清单

- 附录 F 实训项目

08

实训项目一：票根经济活动设计

实训项目一：票根经济活动设计

- 任务：为所在城市设计一个完整的票根经济活动方案
- 交付物：活动设计书（含 CODE 模型分析）
- 学时：8 学时

09

实训项目二：一码游贵州平台调研

实训项目二：一码游贵州平台调研

- 任务：使用一码游贵州平台，体验票根经济全流程，撰写调研报告
- 交付物：调研报告（含体验评价和改进建议）
- 学时：6 学时

10

实训项目三：票根经济数据分析

实训项目三：票根经济数据分析

- 任务：基于模拟数据，分析票根核销率、消费乘数和用户画像
- 交付物：数据分析报告（含可视化图表）
- 学时：8 学时

实训项目三：票根经济数据分析

- 附录 G 大事记

- 本章展望了票根经济的四个未来发展方向：从 " 票根 " 到 " 数字身份 " 的演进、从 " 单省 " 到 " 跨省 " 的区域协作、从 " 优惠驱动 " 到 " 体验驱动 " 的升级、
- 从 "AI 辅助 " 到 "AI 原生 " 的技术迭代。
- 提出了五条政策建议和 2026-2030 年的实施路径。票根经济作为贵州文旅高质量发展的重要引擎，将在产业转型、全域旅游、数字治理、文化自信和乡村振兴等方面发挥重要作用。

- 从 " 票根 " 到 " 数字身份 " 的演进对游客隐私保护提出了什么新挑战？如何应对？
- 设计一个 " 贵州 + 云南 + 四川 " 西南票根联盟的具体方案，包括权益互认和分账机制。
- " 体验驱动 " 的票根经济与 " 优惠驱动 " 相比，在商业模式上有什么根本变化？
- AI 原生阶段的票根经济可能面临哪些伦理问题？如何防范？
- 结合贵州实际，论述票根经济如何助力乡村振兴。

- 票根经济与乡村振兴的结合是一个值得关注的方向。贵州拥有大量优质乡村旅游资源，但面临 " 客源不足 " 和 " 消费偏低 " 两大难题。票根经济可以通过 " 城市景区票根联动乡村旅游
- 票根经济还可以成为文化传播的载体。贵州拥有丰富的民族文化资源——苗族银饰、侗族大歌、布依族蜡染、安顺地戏等。通过票根联动民族文化体验，可以让更多游客深度体验贵州
- 【知识卡片】票根经济的 " 四化 " 展望
 - 1. 数字化：从纸质票根到全数字票根
 - 2. 智能化：从人工对接到 AI 原生
 - 3. 生态化：从单一场景到跨业态跨区域

谢谢聆听 · 下章再见

安顺学院旅游管理学院 · 数字文旅专业系列教材