

数字文旅专业系列教材 · 教学课件

贵州文旅新玩法：票根经济——以一码游贵州为例

第 10 章 贵州票根经济典型案例分析

授课对象：安顺学院旅游管理学院 · 旅游管理专业本科生

主讲：祝刚

本章导览

- 10.1 "票多多" 票根智能体案例
- 10.2 黔西南演唱会票根联动案例
- 10.3 毕节焰火大会票根畅游案例
- 10.4 交旅融合票根联动案例
- 10.5 贵州票根联动 · 多彩贵州欢乐购活动

- 深入分析贵州票根经济的五个典型案例
- 运用 CODE 模型评估各案例的运作效果
- 提炼案例中的成功经验和创新做法
- 比较不同案例的特点和适用条件

- 案例：五个案例，五种创新
- 贵州票根经济的实践并非单一模式的复制，而是根据不同场景和需求进行的多元化创新。
- 从 AI 智能体到演唱会联动，从焰火大会到交旅融合，再到省级统一活动品牌——五个案例代表了五种不同的创新路径，共同构成了贵州票根经济的 " 创新矩阵 " 。

01

10.1 "票多多" 票根智能体案例

10.1.1 案例概述

- 2026 年 7 月 9 日，一码游贵州平台 " 票多多 " 票根智能体正式上线投用。这是全国首个面向文旅票根经济的 AI 智能体，标志着票根经济从 " 人工对接 " 模式升级为 "AI 驱动 " 模式 [1]。

10.1.2 CODE 模型分析

- C（连接）：通过 AI 智能体连接了票根信息与权益库，实现了信息层面的自动连接

10.1.2 CODE 模型分析

- O（优化）：推荐算法持续优化权益匹配，提升核销率

10.1.2 CODE 模型分析

- D（数字化）：OCR+NLP 技术实现票根全流程数字化

10.1.2 CODE 模型分析

- E（生态）：智能体降低了商户参与门槛，扩大了生态参与面

10.1.3 创新价值

- "票多多"的核心创新在于将 AI 智能体引入票根经济场景，解决了长期困扰票根经济的 "信息不对称" 痛点。在此之前，票根优惠的发现依赖用户主动搜索，效率低、体验差。

10.1.3 创新价值

- "票多多"通过"一拍即知"的极简交互，将优惠发现成本降至接近零。

02

10.2 黔西南演唱会票根联动案例

10.2.1 案例概述

- 2026 年 1 月 3 日，" 遇见美好 · 黔西南巅峰演唱会 " 与兴义多家精选酒店民宿进行票根联动。游客凭演唱会票根可享受房价折扣、免费送站、免费早餐等增值服务 [2]。

10.2.1 案例概述

- 这是贵州票根经济的早期实践，验证了 " 演艺 + 旅游 " 票根联动模式的可行性。

10.2.2 运作机制

- 演唱会主办方与一码游贵州平台对接→平台为兴义地区酒店民宿配置专属权益→演唱会观众在平台查询并领取权益→入住酒店时核销优惠→平台分账结算。

10.2.3 效果与启示

- 该案例的效果超出了预期——参与票根联动的酒店民宿入住率显著提升，部分酒店在演唱会期间实现满房。启示：票根联动不仅带动了消费，还提升了兴义作为旅游目的地的知名度。

03

10.3 毕节焰火大会票根畅游案例

10.3.1 案例概述

- 2026 年 7 月 25 日至 26 日，2026 《中国焰火大会》毕节站举办。

10.3.1 案例概述

- 一码游贵州平台联合毕节文旅部门推出 " 一张票根，畅游毕节 " 活动，焰火大会观众凭票根可在毕节辖区内享受景区门票减免、酒店折扣、特色餐饮优惠等系列权益 [3] 。

10.3.2 创新亮点

- 该案例的创新之处在于：

10.3.2 创新亮点

- 场景创新：将焰火大会这一新兴演艺形式作为票根经济流量入口

10.3.2 创新亮点

- 地域创新：将票根联动从城市中心向县域景区延伸，带动毕节全域旅游

10.3.2 创新亮点

- 内容创新：田震、小鬼 - 王琳凯、张远等十余组音乐人 + 千架无人机 + 顶级焰火，为票根经济提供了高浓度流量

10.3.3 CODE 模型分析

- C：焰火大会票根连接了毕节辖区内景区、酒店、餐饮等多业态

10.3.3 CODE 模型分析

- O：平台根据焰火大会观众画像优化权益推荐

10.3.3 CODE 模型分析

- D：通过平台数字化核验确保票根真实性

10.3.3 CODE 模型分析

- E：毕节文旅部门 + 一码游贵州 + 本地商户构成三方协同生态

04

10.4 交旅融合票根联动案例

10.4.1 案例概述

- 2026 年 6 月，一码游贵州携手 " 徒旅贵州 " 活动与滴滴出行达成合作，推出多重惠民交旅优惠券，覆盖出行、充电、租车等多个场景 [4]。游客在平台参与徒步活动获取的 " 电子票根 " 可在滴滴出行中使用。

10.4.2 创新价值

- 该案例的创新价值在于：

10.4.2 创新价值

- 场景拓展：将票根来源从传统票务（门票、演出票）拓展至 " 活动参与凭证 "，扩大了票根经济的适用范围

10.4.2 创新价值

- 业态融合：实现了 " 以旅促交、以交带旅 " 的交旅深度融合

10.4.2 创新价值

- 数字化创新：电子票根的生成和使用全流程在线完成，无需物理凭证

05

10.5 贵州票根联动 · 多彩贵州欢乐购活动

10.5.1 案例概述

- "票根联动 · 多彩贵州欢乐购" 是贵州省推出的统一票根经济活动品牌，将各类演唱会、焰火大会等活动纳入统一框架，实现政府引导、平台运营、商户参与的协同推进 [5]。

10.5.2 模式特征

- 该活动的模式特征是 " 三个统一 "：

10.5.2 模式特征

- 统一品牌：所有票根联动活动使用 " 多彩贵州欢乐购 " 统一品牌，形成品牌效应

10.5.2 模式特征

- 统一平台：所有活动通过一码游贵州平台统一运营，避免平台碎片化

10.5.2 模式特征

- 统一规则：由省文旅厅制定统一的票根联动规则和商户准入标准

10.5.3 效果评估

- 2026 年一季度，贵州省社会消费品零售总额同比增长 4.0% ，高出全国 1.6 个百分点； 1 至 5 月，全省限额以上消费品零售额同比增长 8.6% ，大幅跑赢全国 [6] 。

10.5.3 效果评估

- 票根经济作为促消费的重要创新手段，对消费增长起到了积极推动作用。

- 本章分析了贵州票根经济的五个典型案例。"票多多"智能体案例展示了 AI 赋能票根经济的创新路径；黔西南演唱会案例验证了"演艺 + 旅游"联动模式的可行性；
- 毕节焰火大会案例展示了场景和地域创新；交旅融合案例拓展了票根来源场景；"多彩贵州欢乐购"活动体现了省级统筹的系统性推进。
- 五个案例共同构成了贵州票根经济的"创新矩阵"，为其他地区提供了可复制的经验。

- 比较五个案例在 CODE 模型四个维度上的表现，哪个案例的整体得分最高？
- "票多多"智能体案例的核心创新是什么？这一创新对票根经济生态产生了怎样的连锁影响？
- 毕节焰火大会案例的"地域创新"对贵州其他市州有什么启示？
- "多彩贵州欢乐购"的"三个统一"模式是否可以在其他省份推广？需要哪些条件？
- 选择五个案例中的一个，设计一个改进方案，使其在 CODE 模型的弱项维度上有所提升。

- 从五个案例的可复制性来看，" 演艺 + 旅游 " 模式的可复制性最高——只要有演唱会等大型活动资源，就可以实施票根联动。交旅融合模式的可复制性也较高——只要有交通合作伙伴
- 五个案例还揭示了一个重要规律：票根经济的创新不是单一维度的突破，而是 " 技术 + 场景 + 模式 + 制度 " 的多维创新。票多多是技术创新的代表，演唱会联动是场景创新的代表，交
- 五个案例代表了票根经济发展的五种路径。黔西南演唱会是 " 试水 " 之作，验证 " 演艺 + 旅游 " 模式可行性。毕节焰火大会是 " 深化 " 之作，将联动从城市延伸到县域。交旅融合是 "
- 案例研究发现：票根经济的成功与活动本身的 " 情绪浓度 " 高度相关。演唱会的情绪浓度最高——观众在演出中经历强烈情感共鸣，积极情绪延续到演出后消费行为中。焰火大会情绪

谢谢聆听 · 下章再见

安顺学院旅游管理学院 · 数字文旅专业系列教材