

数字文旅专业系列教材 · 教学课件

贵州文旅新玩法：票根经济——以一码游贵州为例

第7章 票根经济的 "CODE" 四维分析模型

授课对象：安顺学院旅游管理学院 · 旅游管理专业本科生

主讲：祝刚

本章导览

- 7.1 CODE 模型的理论构建
- 7.2 Connection：跨界连接机制
- 7.3 Optimization：数据优化机制
- 7.4 Digitization：智能赋能机制
- 7.5 Ecosystem：生态构建机制
- 7.6 CODE 模型四维协同关系

- 掌握 CODE 模型的理论构建逻辑
- 理解 Connection、Optimization、Digitization、Ecosystem 四个维度的内涵
- 分析 CODE 模型四维之间的协同关系
- 能够运用 CODE 模型分析实际票根经济案例

- 案例：一个模型，解读票根经济的运行密码
- 为什么一码游贵州的票根经济比其他地区更成功？是技术更先进？还是商户更多？抑或是政策更好？答案并非单一因素所能解释。
- 票根经济的成功是一个系统工程，需要从连接、优化、数字化和生态四个维度协同分析。本章提出的 "CODE" 模型，为系统解析票根经济的运行机制提供了分析框架。

01

7.1 CODE 模型的理论构建

7.1.1 模型构建的必要性

- 现有文献对票根经济的研究多停留在现象描述和案例分析层面，缺乏系统性的理论框架。

7.1.1 模型构建的必要性

- 本模型基于一码游贵州的实践经验和相关理论研究，从连接（ Connection ）、优化（ Optimization ）、

7.1.1 模型构建的必要性

- 数字化（ Digitization ）和生态（ Ecosystem ）四个维度构建票根经济的分析框架。

7.1.2 模型构建的理论基础

- CODE 模型融合了四种理论：平台经济理论（Connection 维度）、运筹优化理论（Optimization 维度）、

7.1.2 模型构建的理论基础

- 数字化转型理论（ Digitization 维度）和商业生态系统理论（ Ecosystem 维度）。

7.1.2 模型构建的理论基础

- 每个维度回答一个核心问题：

02

7.2 Connection : 跨界连接机制

7.2 Connection：跨界连接机制

- 跨界连接是票根经济的基础机制。票根作为 " 场景连接器 "，将原本分散的文旅消费场景串联为连续的消费链路。一码游贵州平台通过票根实现了三种连接：

7.2 Connection：跨界连接机制

- 跨业态连接。将演唱会、景区、酒店、餐饮、交通等不同业态通过票根权益打通。一张演唱会票根可以联动酒店住宿、景区门票、餐饮消费和交通出行，形成 "一票通享" 的消费生态。

7.2 Connection：跨界连接机制

- 跨地域连接。游客凭一张票根可在全省不同城市享受优惠，促进区域间客流共享。例如，贵阳演唱会的票根可以在黔西南的景区使用，实现了省域内的客源互送。

7.2 Connection：跨界连接机制

- 跨时段连接。票根优惠有效期延伸至活动前后，延长游客停留时间，提升过夜率。例如，演唱会票根的酒店优惠有效期通常从演出前 1 天延续到演出后 2 天，有效引导游客从 " 半日游 " 转向 " 过夜游 "。

03

7.3 Optimization : 数据优化机制

7.3 Optimization：数据优化机制

- 数据优化是票根经济的效率引擎。一码游贵州平台依托大数据技术，对票根的发放、核验和使用全流程进行数据采集与分析，实现三个层面的优化：

7.3 Optimization：数据优化机制

- 商户匹配优化。根据游客画像（消费水平、偏好品类、历史行为）和票根类型（演唱会 / 景区 / 赛事），智能推荐最匹配的优惠商户。匹配优化不仅提升了用户体验，也提高了商户的核销率。

7.3 Optimization : 数据优化机制

- 优惠策略优化。通过 A/B 测试和数据反馈，动态调整优惠力度和使用规则。例如，系统发现某酒店优惠的核销率低于预期，可能自动建议提高折扣力度或延长有效期。

7.3 Optimization：数据优化机制

- 资源配置优化。根据票根使用热力图，引导游客向冷门景区和时段分流。例如，当黄果树景区客流接近饱和时，系统可以推荐持票根游客前往附近的格凸河景区并给予额外优惠。

04

7.4 Digitization : 智能赋能机制

7.4 Digitization : 智能赋能机制

- 数字化智能赋能是票根经济的技术保障。 " 票多多 " 智能体的上线标志着贵州票根经济进入 AI 驱动的新阶段 [1] 。智能赋能体现在三个层面：

7.4 Digitization：智能赋能机制

- 感知层赋能。OCR 和 NLP 技术使票根的数字化识别和核验自动化，降低了人工成本，提高了核验效率。

7.4 Digitization：智能赋能机制

- 决策层赋能。推荐算法和大数据分析使权益推荐从 " 人找优惠 " 升级为 " 优惠找人 "，大幅提升了匹配效率和核销率。

7.4 Digitization：智能赋能机制

- 交互层赋能。自然语言交互使用户可以通过对话方式查询和使用票根权益，降低了操作门槛，提升了用户体验。

05

7.5 Ecosystem : 生态构建机制

7.5 Ecosystem：生态构建机制

- 生态构建是票根经济的可持续保障。一码游贵州平台通过票根经济构建了多方参与、互利共赢的文旅消费生态圈。

7.5 Ecosystem：生态构建机制

- 该生态系统中，平台层扮演 " 规则制定者 " 和 " 连接中枢 " 的角色，负责制定票根联动规则、搭建技术基础设施、保障交易安全；景区层、商户层和交通层是 " 权益提供者 "，通过让渡部分利润换取客流增量；

7.5 Ecosystem：生态构建机制

- 游客层是 " 消费决策者 "，通过票根优惠获得实惠，同时为生态贡献消费数据和口碑传播。

7.5 Ecosystem：生态构建机制

- 生态的健康运转依赖 " 价值平衡 "—— 每个参与方获得的价值必须大于其付出的成本。一旦某一方长期 " 入不敷出 "，就会退出生态，导致生态失衡。

7.5 Ecosystem：生态构建机制

- 因此，平台需要持续监测各方的价值平衡状态，动态调整规则以维持生态健康。

06

7.6 CODE 模型四维协同关系

7.6 CODE 模型四维协同关系

- CODE 模型的四个维度并非孤立存在，而是形成递进关系和反馈循环：

7.6 CODE 模型四维协同关系

- 递进关系。 Connection 是基础——没有连接就没有票根经济； Optimization 是提升——有了连接后需要优化效率； Digitization 是加速——数字化使优化更智能更快速；

7.6 CODE 模型四维协同关系

- Ecosystem 是保障——只有构建健康生态才能持续运转。

7.6 CODE 模型四维协同关系

- 反馈循环。Ecosystem 的健康程度反过来影响 Connection 的扩展意愿（生态好→更多商户愿意连接）；

7.6 CODE 模型四维协同关系

- Optimization 的效果反过来影响 Digitization 的方向（优化中发现的痛点指导 AI 能力的开发）；

7.6 CODE 模型四维协同关系

- Digitization 的能力反过来影响 Optimization 的上限（更强的 AI→ 更精准的优化）。

7.6 CODE 模型四维协同关系

- 知识卡片：CODE 模型的 " 齿轮效应 "

7.6 CODE 模型四维协同关系

- CODE 四个维度就像四个啮合的齿轮： Connection 转动带动 Optimization ， Optimization 转动带动 Digitization ，

7.6 CODE 模型四维协同关系

- Digitization 转动带动 Ecosystem，Ecosystem 转动又反过来加速 Connection。

7.6 CODE 模型四维协同关系

- 四个齿轮同步转动，票根经济这台 " 引擎 " 才能全速运转。

- 本章提出了票根经济的 "CODE" 四维分析模型，从 Connection（跨界连接）、Optimization（数据优化）、
- Digitization（智能赋能）和 Ecosystem（生态构建）四个维度系统解析了票根经济的运行机制。
- 四个维度形成递进关系和反馈循环，共同构成票根经济的完整运行逻辑。CODE 模型为后续章节的案例分析和策略制定提供了理论工具。

- CODE 模型的四个维度分别回答什么核心问题？它们的理论基础分别是什么？
- 以一码游贵州的演唱会票根联动为例，分析 CODE 模型四个维度是如何协同运作的。
- Connection 维度的三种连接（跨业态、跨地域、跨时段）中，哪种对贵州票根经济的贡献最大？为什么？
- 如何理解 CODE 模型四维之间的 " 反馈循环 " ？试举一个具体例子说明。
- 运用 CODE 模型分析你所在城市的一个文旅消费项目，指出其在四个维度上的优势和不足。

- CODE 模型不仅可以用于分析现有票根经济实践，还可以用于指导新地区、新场景的票根经济设计。在设计阶段，可以按照 C-O-D-E 的顺序逐步规划：首先确定连接方案（哪
- CODE 模型的四个维度不是静态的，而是随时间动态演进的。在票根经济的初创期，Connection 是主要矛盾——能否建立足够多的连接是成败关键；在成长期，Opti
- CODE 模型的理论贡献在于它首次为票根经济提供了系统性分析框架。在此之前，对票根经济的分析多停留在单一维度。CODE 模型将多个维度整合为统一框架，使分析者能够全
- CODE 模型的实践价值可以通过 " 诊断 - 处方 " 两种模式理解。在 " 诊断模式 " 下，使用 CODE 模型评估某一实践在四个维度上的表现，识别最薄弱的维度。在 " 处方模式 " 下，

谢谢聆听 · 下章再见

安顺学院旅游管理学院 · 数字文旅专业系列教材