

数字文旅专业系列教材 · 教学课件

旅游文化学、贵州地域文旅与屯堡非遗概论

第 12 章 安顺地方特色文旅创新发展路径

授课对象：安顺学院旅游管理学院 · 旅游管理专业本科生

主讲：祝刚

本章导览

- 12.1 安顺地方特色文旅资源评估
- 12.2 安顺文旅创新发展的战略方向
- 12.3 安顺文旅创新发展的实施路径
- 12.4 安顺文旅创新发展的保障机制
- 12.5 未来展望
- 12.6 安顺文旅发展的未来情景分析
- 12.7 全书总结与展望
- 12.8 安顺文旅发展的区域协作战略
- 12.9 安顺文旅发展的政策建议
- 12.10 结语：迈向未来的屯堡文旅
- 12.11 安顺文旅发展的绩效评估
- 12.12 全书核心观点回顾
- B.5 社区参与工具

- 识记：掌握安顺地方特色文旅资源的类型与分布
- 理解：理解安顺文旅创新发展的战略方向与实施路径
- 应用：能够设计安顺文旅创新发展方案
- 分析：分析安顺文旅发展的优势、劣势、机遇与挑战
- 评价：评价安顺文旅创新发展的可行性与前景
- 创造：设计一个 " 安顺特色文旅 " 未来五年发展规划

- 安顺市以黄果树瀑布闻名于世，是中国最早的旅游目的地之一。然而，长期以来，安顺旅游以自然景观为主，文化旅游发展相对滞后。
- 随着屯堡文化的发掘和旅游开发，安顺正在从 " 黄果树一枝独秀 " 向 " 自然 + 文化双轮驱动 " 转变。Shi （2013）评估了屯堡文化旅游的创新策略 [1]，提出了新的发展路径。
- Shang （2023）以安顺屯堡为例分析了文旅融合下的乡村旅游发展策略 [2]。
- 这一转型不仅关乎安顺旅游的产业升级，更关乎安顺城市定位和文化自信的重塑。如何在保持黄果树自然旅游优势的同时，将屯堡文化打造为安顺的 " 第二张名片 "？
- 如何在安顺的地方特色中找到文旅创新的突破口？本章将系统回答这些问题。

01

12.1 安顺地方特色文旅资源评估

12.1.1 自然旅游资源

- 安顺的自然旅游资源以喀斯特地貌为核心：
- 黄果树瀑布：中国最大的瀑布，国家 5A 级旅游景区。
- 龙宫：喀斯特溶洞群，国家 5A 级旅游景区。
- 格凸河：喀斯特地貌景观，含穿洞、峡谷等。
- 天龙屯堡周边田园风光：屯堡村落与自然田园的融合景观。

12.1.2 文化旅游资源

- 安顺的文化旅游资源以屯堡文化为核心：
- 屯堡村落：天龙屯堡、云山屯、鲍屯、九溪等传统屯堡村落。
- 屯堡地戏：国家级非遗，安顺最具代表性的表演艺术。
- 屯堡建筑：石头建筑群，具有独特的建筑风格和文化价值。
- 屯堡服饰：凤阳汉装等传统服饰，是明代汉族服饰的活态遗存。
- 屯堡美食：屯堡传统饮食文化。
- 其他文化遗产：王若飞故居、安顺文庙等历史文化遗址。

12.1.3 SWOT 分析

- 优势（S）：
 - 屯堡文化独特性强，不可替代
 - 黄果树品牌知名度高，客流基础大
 - 自然与文化旅游资源组合良好
 - 政府高度重视文旅发展
- 劣势（W）：
 - 文化旅游开发起步较晚
 - 旅游基础设施不够完善

12.1.3 SWOT 分析

- 文化旅游专业人才匮乏
- 屯堡旅游品牌知名度不高
- 机遇（O）：
 - 乡村振兴战略提供政策支持
 - 数字技术为文旅创新提供新工具
 - 消费升级带来文化旅游需求增长
 - 贵州全域旅游发展为安顺带来新机遇
- 挑战（T）：

12.1.3 SWOT 分析

- 周边地区旅游竞争激烈
- 文化保护与旅游开发的平衡
- 社区空心化对文化传承的影响
- 商业化对文化原真性的冲击

02

12.2 安顺文旅创新发展的战略方向

12.2.1 "自然 + 文化" 双轮驱动战略

- 将黄果树自然旅游与屯堡文化旅游相结合，形成 " 自然 + 文化 " 双轮驱动的旅游发展格局：
- 产品联动：设计 " 黄果树 + 屯堡 " 组合旅游产品，延长游客停留时间。
- 品牌联动：将 " 黄果树 " 品牌与 " 屯堡 " 品牌联合推广。
- 客源共享：将黄果树的客源导入屯堡，实现客源共享。
- 基础设施共享：共享交通、住宿等旅游基础设施。

12.2.2 " 非遗 + 科技 " 创新战略

- 将屯堡非遗与数字科技相结合，创造新的文旅体验：
- 数字地戏：利用 VR/AR 技术创造沉浸式地戏体验。
- 智慧导览：基于 LBS 和 AR 技术的智慧导览系统。
- 数字文创：开发屯堡主题的数字文创产品。
- 在线传播：通过短视频、直播等新媒体传播屯堡文化。

12.2.3 " 社区 + 企业 " 协同战略

- 将社区参与与企业运营相结合，实现协同发展：
- 合作社 + 公司：社区合作社负责资源管理，公司负责市场运营。
- 传承人 + 平台：传承人负责文化内容，平台负责技术支持和市场推广。
- 村民 + 创客：村民提供文化资源，创客提供创新理念和经营能力。

12.2.4 "教育 + 旅游" 融合战略

- 将教育与旅游相结合，发展研学旅行：
- 研学基地：在屯堡村落建立研学旅行基地。
- 课程开发：开发面向不同年龄段的屯堡文化研学课程。
- 校企合作：与学校合作开展研学旅行活动。
- 国际交流：吸引国际学生来屯堡进行文化交流。

03

12.3 安顺文旅创新发展的实施路径

12.3.1 空间布局优化

- 构建 " 一核两翼三区 " 的空间布局：
- 一核：安顺市中心城区，作为旅游集散中心和文化展示中心。
- 两翼：黄果树自然旅游翼和屯堡文化旅游翼。
- 三区：西部自然景观区（黄果树、龙宫）、中部屯堡文化区（天龙、云山屯、九溪）、东部生态农业区。

12.3.2 产品体系构建

- 构建多层次的文旅产品体系：
- 基础产品：村落参观、地戏表演、自然风光等。
- 升级产品：文化体验、研学旅行、手工艺制作等。
- 高端产品：沉浸式体验、定制旅行、国际文化交流等。
- 延伸产品：文创商品、数字产品、屯堡美食等。

12.3.3 品牌建设路径

- 品牌定位： " 安顺——自然奇观与六百年明朝的对话 "
- 品牌体系：
 - " 安顺屯堡 "—— 文化旅游品牌
 - " 安顺地戏 "—— 非遗表演品牌
 - " 屯堡手作 "—— 手工艺品牌
 - " 屯堡味道 "—— 美食品牌
- 品牌传播：整合营销传播，通过传统媒体、新媒体、事件营销等多种渠道进行品牌推广。
- Kang 和 Lan （ 2024 ）研究了基于回声状态网络建模的贵州 " 民族 + 民俗 + 民宿 " 旅游营销策略 [3] ，为安顺文旅品牌传播提供了技术参考。

12.3.4 人才队伍建设

- 文旅管理人才：培养懂文化、懂旅游、懂管理的复合型管理人才。
- 传承人队伍：加强非遗传承人培养和支持。
- 服务人才：培训导游、民宿经营、餐饮服务旅游服务人才。
- 数字人才：培养 VR/AR 开发、新媒体运营、电商等数字人才。

12.3.5 基础设施提升

- 交通设施：完善安顺到屯堡村落的交通连接。
- 数字设施：建设 5G 网络、Wi-Fi 覆盖等数字基础设施。
- 服务设施：建设游客中心、停车场、公共厕所等服务设施。
- 住宿设施：发展特色民宿和精品酒店。

04

12.4 安顺文旅创新发展的保障机制

12.4.1 政策保障

- 文旅发展规划：制定安顺文旅发展专项规划。
- 土地政策：保障文旅项目用地需求。
- 税收政策：对文旅企业给予税收优惠。
- 财政支持：设立文旅发展专项资金。

12.4.2 法治保障

- 非遗保护：加强屯堡非遗的法律保护 [4]。
- 知识产权：保护屯堡文化品牌的知识产权。
- 消费者权益：保护旅游消费者的合法权益。
- 环境保护：加强旅游开发中的环境保护。

12.4.3 组织保障

- 领导机制：建立文旅发展领导小组。
- 协调机制：建立部门协调机制。
- 社区参与：建立社区参与决策机制。
- 专家咨询：建立专家咨询委员会。

12.4.4 资金保障

- 政府投入：政府加大对文旅发展的财政投入。
- 社会资本：引入社会资本参与文旅开发。
- 金融支持：金融机构为文旅企业提供贷款支持。
- 社区筹资：社区通过合作社等形式筹集资金。

05

12.5 未来展望

12.5.1 安顺文旅发展的趋势判断

- 数字化加速：数字技术在文旅领域的应用将加速推进。
- 体验化深化：游客对深度文化体验的需求将持续增长。
- 社区化发展：社区参与将成为文旅发展的主流模式。
- 品牌化竞争：文旅品牌竞争将更加激烈。
- 融合化推进：文旅与其他产业的融合将更加深入。

12.5.2 C.U.L.T.U.R.E. 框架的实践展望

- 基于 C.U.L.T.U.R.E. 框架，安顺文旅创新发展的未来展望：
- C（文化记忆）：通过数字化和活态传承，构建屯堡文化记忆体系。
- U（独特遗产）：将屯堡文化打造为具有国际影响力的独特文化遗产品牌。
- L（地方参与）：建立完善的社区参与机制，确保社区的主体地位。
- T（旅游体验）：通过技术创新和设计创新，提供世界级的文化旅游体验。
- U（城乡融合）：推动城乡文化要素的双向流动和融合发展。
- R（韧性复兴）：增强屯堡文化的韧性，实现传统文化的创造性转化和创新性发展。
- E（生态文化可持续）：实现文化生态和旅游经济的可持续发展。

12.5.3 结语

- 安顺屯堡文化是中华文明多元一体格局中的独特瑰宝。从明代 " 调北征南 " 的军事屯田，到今天的文旅融合发展，屯堡文化在六百年的历史长河中展现了强大的生命力和适应力。
- 在新时代背景下，通过 C.U.L.T.U.R.E. 框架的系统性应用，屯堡文化有望在保护中发展、在传承中创新，成为文化旅游与乡村振兴融合发展的典范。
- 本书提出的 C.U.L.T.U.R.E. 框架不仅适用于安顺屯堡，也可以为其他地区的文化遗产保护与旅游开发提供参考。
- 期待更多的学者、实践者和社区居民共同努力，让中华优秀传统文化在当代社会中焕发新的活力。

06

12.6 安顺文旅发展的未来情景分析

12.6.1 情景分析方法

- 情景分析是一种探索未来可能性的战略规划方法。通过构建不同的未来情景，帮助决策者更好地应对不确定性。本节构建安顺文旅发展的三种未来情景：

12.6.2 情景一：文化引领型发展

- 情景描述：屯堡文化成为安顺文旅发展的核心驱动力，文化旅游收入超过自然旅游。
- 实现条件：
 - 屯堡文化品牌在全国和国际上获得高知名度
 - 数字文旅产品实现突破性创新
 - 社区主导型旅游模式成熟运作
 - 文旅产业链完善，文创、教育、数字等产业蓬勃发展
- 预期效果：
 - 旅游收入大幅增长

12.6.2 情景一：文化引领型发展

- 社区居民充分受益
- 屯堡文化得到有效保护和传承
- 安顺成为文化旅游目的地标杆

12.6.3 情景二：双轮驱动型发展

- 情景描述：黄果树自然旅游与屯堡文化旅游均衡发展，形成 " 自然 + 文化 " 双轮驱动格局。
- 实现条件：
 - 黄果树与屯堡实现产品联动和客源共享
 - 屯堡文化品牌在区域范围内获得认可
 - 文旅产品体系逐步完善
 - 社区参与程度稳步提升
- 预期效果：
 - 旅游收入稳步增长

12.6.3 情景二：双轮驱动型发展

- 游客停留时间延长
- 屯堡文化得到适度保护
- 安顺旅游竞争力增强

12.6.4 情景三：自然主导型发展

- 情景描述：黄果树自然旅游继续主导安顺旅游发展，屯堡文化旅游发展相对缓慢。
- 实现条件：
 - 屯堡文化品牌建设成效不彰
 - 文化旅游产品创新不足
 - 社区参与度低
 - 文旅融合推进缓慢
- 预期效果：
 - 旅游收入增长缓慢

12.6.4 情景三：自然主导型发展

- 屯堡文化面临传承危机
- 社区受益有限
- 安顺旅游竞争力下降

12.6.5 情景实现的路径选择

- 三种情景代表了安顺文旅发展的不同可能性。从当前条件看，"双轮驱动型发展"是最可能的情景，"文化引领型发展"是最理想的情景。实现理想情景需要：
 - 战略决心：政府和社会各界对屯堡文化价值有充分认识，将屯堡文旅发展作为战略优先。
 - 系统投入：在基础设施、人才培养、品牌建设、产品开发等方面进行系统性投入。
 - 社区赋能：充分赋权社区，让社区成为文旅发展的主体。
 - 创新驱动：以数字技术和文化创意为驱动，不断创新发展。

07

12.7 全书总结与展望

12.7.1 全书总结

- 本书以旅游文化学为理论基础，以贵州安顺屯堡为核心案例，系统探讨了旅游文化学理论、屯堡文化历史、非遗保护与传承、数字化保护技术、文化旅游体验设计、社区参与模式、文旅产品开发、贵州民族文旅实践、
- 乡村振兴路径和安顺特色文旅创新等十个方面的议题。
- 本书的核心理论贡献是提出了 C.U.L.T.U.R.E. 框架——一个由文化记忆（C）、独特遗产（U）、地方参与（L）、旅游体验（T）、城乡融合（U）、
- 韧性复兴（R）和生态文化可持续（E）七个维度构成的文化旅游分析框架。
- 该框架为理解文化旅游现象提供了系统性工具，为文旅融合发展提供了指导性路径。

12.7.2 研究局限与展望

- 本书的研究存在以下局限：
- 案例聚焦：本书以屯堡为核心案例，对其他地区的文化旅游现象涉及较少，框架的普适性有待验证。
- 数据限制：本书主要依赖文献研究和案例分析，缺乏大规模实证数据的支撑。
- 动态追踪：文化旅游是一个动态发展的领域，本书的分析基于当前状况，对未来的预测存在不确定性。
- 未来研究方向包括：
- 实证检验：通过大规模实证研究检验 C.U.L.T.U.R.E. 框架的有效性。
- 比较研究：将屯堡文化与其他地区的文化旅游进行比较研究，验证框架的普适性。
- 动态研究：对屯堡文化旅游的发展进行长期追踪研究，观察其动态变化。

12.7.2 研究局限与展望

- 跨学科融合：进一步融合人类学、社会学、地理学、数字技术等学科的理论和方法，深化旅游文化学研究。

12.7.3 结语

- 安顺屯堡文化是中华文明多元一体格局中的独特瑰宝。从明代 " 调北征南 " 的军事屯田，到今天的文旅融合发展，屯堡文化在六百年的历史长河中展现了强大的生命力和适应力。
- 在新时代背景下，通过 C.U.L.T.U.R.E. 框架的系统性应用，屯堡文化有望在保护中发展、在传承中创新，成为文化旅游与乡村振兴融合发展的典范。
- 本书提出的 C.U.L.T.U.R.E. 框架不仅适用于安顺屯堡，也可以为其他地区的文化遗产保护与旅游开发提供参考。
- 期待更多的学者、实践者和社区居民共同努力，让中华优秀传统文化在当代社会中焕发新的活力。

08

12.8 安顺文旅发展的区域协作战略

12.8.1 安顺在贵州文旅格局中的定位

- 安顺在贵州文旅格局中具有独特的区位优势：
- 地理中心：安顺位于贵州地理中心，是连接贵州各地区的交通枢纽。
- 资源组合：安顺同时拥有世界级的自然旅游资源和独特的文化旅游资源。
- 交通优势：安顺拥有高铁、高速公路和机场，交通便利。
- 品牌基础：黄果树品牌具有全国知名度，屯堡品牌正在崛起。

12.8.2 区域协作策略

- 贵阳 - 安顺协同：与省会贵阳协同发展，共享客源和基础设施。
- 黔中城市群协作：在黔中城市群框架下推进文旅协作。
- 跨省协作：与云南、广西等周边省份进行跨省文旅协作。
- 国际协作：利用中国 - 东盟合作框架推进与东南亚国家的文旅协作。

09

12.9 安顺文旅发展的政策建议

12.9.1 加强顶层设计

- 制定《安顺市文化旅游发展规划（2026-2035）》，明确未来十年的发展目标、战略路径和保障措施。

12.9.2 加大财政投入

- 设立安顺文旅发展专项资金，加大对屯堡文化保护、数字化建设、人才培养和品牌推广的财政支持。

12.9.3 完善法规体系

- 制定《安顺屯堡文化保护条例》，完善屯堡文化保护和文旅发展的法规体系。

12.9.4 优化营商环境

- 简化文旅项目审批流程，为文旅企业提供税收优惠和融资支持。

12.9.5 加强人才培养

- 与高校合作建立文旅人才培养基地，培养屯堡文旅发展所需的各类人才。

12.9.6 推动数字化建设

- 建设安顺智慧文旅平台，推进屯堡文化遗产数字化保护，发展数字文旅新业态。

12.9.7 深化社区参与

- 建立社区参与文旅发展的制度化机制，确保社区的主体地位和利益分享。

12.9.8 强化品牌建设

- 将 " 安顺屯堡 " 打造为具有全国影响力的文旅品牌，与 " 黄果树 " 品牌形成联动效应。

10

12.10 结语：迈向未来的屯堡文旅

12.10 结语：迈向未来的屯堡文旅

- 安顺屯堡文化作为中华文明的独特瑰宝，其保护与传承不仅关乎一个社区的文化命运，更关乎中华文明多元一体格局的维护。
- 在新时代背景下，屯堡文旅发展面临着前所未有的机遇——乡村振兴战略提供了政策支持，数字技术提供了创新工具，消费升级提供了市场需求。
- 通过 C.U.L.T.U.R.E. 框架的系统性应用，屯堡文化有望在保护中发展、在传承中创新。文化记忆的建构让屯堡六百年的历史在当代社会中获得新的生命力；
- 独特遗产的识别让屯堡文化在多元文化格局中彰显独特价值；地方参与的推进让屯堡社区成为文旅发展的真正主体；旅游体验的创新让游客获得更深层次的文化体验；
- 城乡融合的推进让屯堡文化与城市文明实现良性互动；韧性复兴的实践让屯堡文化在现代化浪潮中保持文化韧性；生态文化的可持续发展让屯堡文化在未来岁月中继续绽放光彩。
- 期待安顺屯堡成为文化旅游与乡村振兴融合发展的中国典范，为世界文化遗产保护与旅游开发贡献中国智慧和方案。

11

12.11 安顺文旅发展的绩效评估

12.11.1 绩效评估的维度

- 经济效益：旅游收入、就业岗位、投资回报率等。
- 社会效益：社区参与度、居民满意度、文化认同度等。
- 文化效益：非遗保护效果、文化传承成效、文化传播范围等。
- 生态效益：环境质量、生态保护效果、碳排放等。
- 品牌效益：品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度等。

12.11.2 绩效评估的方法

- 数据收集：通过统计报表、问卷调查、访谈等方式收集评估数据。
- 指标计算：计算各项评估指标的数值。
- 对比分析：与历史数据、目标值和其他地区进行对比分析。
- 综合评价：综合各项指标进行总体评价。
- 反馈改进：根据评估结果进行反馈和改进。

12

12.12 全书核心观点回顾

12.12.1 C.U.L.T.U.R.E. 框架

- 本书提出的 C.U.L.T.U.R.E. 框架是分析文化旅游现象的系统性工具：
- C（文化记忆）：旅游活动参与文化记忆的保存、传递和重构
- U（独特遗产）：识别和评估旅游目的地的独特文化遗产
- L（地方参与）：当地社区参与旅游开发和文化管理
- T（旅游体验）：设计富有文化内涵的旅游体验
- U（城乡融合）：旅游促进城乡文化要素的流动和融合
- R（韧性复兴）：传统文化在现代化冲击中保持韧性并复兴
- E（生态文化可持续）：实现文化生态和旅游经济的可持续发展

12.12.2 核心论点

- 旅游文化学需要构建中国话语体系，屯堡文化研究为此提供了重要素材。
- 屯堡文化是明代军屯制度的活态遗产，具有独特的历史价值、文化价值和社会价值。
- 非遗保护与旅游开发是辩证关系，需要在保护原真性和促进活态传承之间寻找平衡。
- 数字化技术为文化遗产保护带来了革命性变化，但需要关注数字鸿沟和伦理问题。
- 地戏传承面临传承人老龄化、文化功能弱化等挑战，需要多路径综合施策。
- 社区参与是文旅可持续发展的基础，需要制度化保障。
- 文旅融合产品开发应突出独特性和品质，避免同质化。
- 屯堡文化在贵州多元文化格局中具有独特定位，应与少数民族文化协同发展。

12.12.2 核心论点

- 乡村振兴为屯堡文旅发展提供了政策机遇，文旅融合是乡村振兴的有效路径。
- 安顺文旅创新发展的未来在于 " 自然 + 文化 " 双轮驱动和 " 非遗 + 科技 " 创新融合。

12.12.3 研究贡献与局限

- 提出了 C.U.L.T.U.R.E. 分析框架
- 系统梳理了屯堡文化的历史、构成和现状
- 整合了 99 篇学术文献的 research findings
- 为安顺文旅发展提供了系统性建议
- 以文献研究为主，缺乏大规模实证数据
- 案例聚焦屯堡，框架普适性有待验证
- 对未来趋势的判断存在不确定性

12.12.4 致学术同行

- 本书是旅游文化学与屯堡文化研究的一次尝试性整合。期待学术同行在以下方面继续深化研究：
- 对 C.U.L.T.U.R.E. 框架进行实证检验和理论修正
- 开展屯堡文化的长期追踪研究
- 进行屯堡与其他文化飞地的比较研究
- 探索数字技术在屯堡文化保护中的深度应用
- 研究屯堡文化在国际语境中的传播和接受

12.12.5 致屯堡社区

- 本书的写作基于众多屯堡研究者的学术成果，也基于屯堡社区数百年来文化坚守。本书的最终目的不仅是学术贡献，更是为屯堡社区的文化保护和可持续发展提供参考。
- 期待屯堡社区在未来的发展中，能够自主决定文化传承的方向，自主分享文旅发展的成果，自主创造文化创新的未来。

12.12.6 致政策制定者

- 本书为政策制定者提供了以下政策建议：
- 将屯堡文化保护纳入省级战略
- 建立社区参与文旅发展的制度化机制
- 加大数字化保护和文化旅游的财政投入
- 完善非遗保护的法律法规
- 推动屯堡文化与少数民族文化的协同发展
- 将文旅发展作为乡村振兴的重要路径
- 加强文旅人才培养

12.12.6 致政策制定者

- 将 " 安顺屯堡 " 打造为具有国际影响力的文化品牌

八、安顺 " 全域旅游 + 非遗 " 融合发展的系统性设计

（一）安顺全域旅游的空间格局优化

- 安顺市全域旅游发展需要突破 " 点状开发、各自为战 " 的碎片化格局，构建 " 一核两轴三区 " 的空间结构 [68]。" 一核 " 以安顺古城历史文化街区为核心，打造屯堡文化体验中心和服务集散中心；
- " 两轴 " 为东西向 " 屯堡文化体验轴 "（天龙—七眼桥—旧州—鲍屯）和南北向 " 生态康养度假轴 "（龙宫—黄果树—格凸河），实现文化与自然的双轮驱动；
- " 三区 " 为东部屯堡文化深度体验区、西部喀斯特地貌观光度假区、南部苗族布依族民族文化区 [69]。
- 这一空间结构的关键创新在于 " 文化轴线 " 概念——通过旅游公路、骑行绿道、文化驿站的串联，将分散的屯堡村落整合为一条连续的文化体验走廊，
- 游客可以在 2-3 天的行程中渐进式地深度体验屯堡文化的不同侧面。

（二）安顺非遗旅游线路的产品化设计

- 基于 " 一核两轴三区 " 空间格局，研究团队设计了三条非遗主题旅游线路 [70]：
- 线路一： " 屯堡军屯文化探秘之旅 " （ 3 日）： Day1 安顺古城（屯堡文化博物馆 + 地戏表演）—天龙屯堡（屯堡建筑群 + 凤阳汉装体验）；
Day2 七眼桥镇（本寨 + 云山屯，古村落深度探访）—旧州古镇（屯堡饮食文化体验）； Day3 鲍屯村（水利工程 + 地戏面具雕刻工作坊）—返程。
- 核心体验：地戏表演参与、面具雕刻体验、屯堡民居住宿、军帐饮食品尝。目标客群：文化深度游爱好者、研学团体 [71]。
- 线路二： " 非遗手工艺传承之旅 " （ 2 日）： Day1 安顺市非遗传承中心（非遗展览 + 传承人互动）—周官村（面具雕刻观摩 + 体验）—蔡官镇（屯堡银饰制作体验）； Day2 旧州镇（屯堡蜡染制作体验）—返程。
- 核心体验：三种非遗手工艺的亲身体验、传承人面对面交流、作品带回家。目标客群：亲子家庭、手工爱好者、外国游客 [72]。
- 线路三： " 屯堡民俗节庆体验之旅 " （灵活安排）：根据节庆时间灵活设计，主要节庆包括：正月地戏 " 跳神 " （春节至元宵）、六月六 " 晒袍节 " （展示地戏战袍和祭祀仪式）、
七月半 " 中元节 " （祭祖仪式 + 放河灯）、十月 " 迎春会 " （准备来年地戏活动的动员仪式）。

（二）安顺非遗旅游线路的产品化设计

- 核心体验：节庆仪式参与、民俗活动深度体验、社区生活融入。目标客群：文化研究者、摄影爱好者、深度体验游客 [73]。

九、安顺文旅国际化发展的战略路径

（一）国际目标市场定位与营销策略

- 安顺屯堡文化的国际吸引力主要体现在三个维度：历史独特性（明代军屯制度的活化石）、文化完整性（语言、服饰、建筑、民俗的系统性保存）、活态传承性（六百年不间断的社区文化实践） [74]。
- 基于这一分析，国际目标市场应优先定位为：东亚文化圈（日本、韩国——对明代历史和军屯文化有学术兴趣）、欧美文化学者和深度旅行者（对 " 活态文化遗产 " 和 " 文化孤岛 " 现象有浓厚兴趣）、
- 东南亚华人社群（对中华传统文化寻根有情感需求） [75]。
- 营销策略应采用 " 学术引流 + 媒体传播 + 体验转化 " 的三步策略：先通过国际学术会议和期刊论文建立学术影响力，再通过 BBC、National Geographic 等国际媒体进行纪录片传播，
- 最后通过 OTA 平台和旅行服务商实现游客转化 [76]。

十、安顺文旅未来十年发展展望与战略建议

（一） 2026-2035 年安顺文旅发展的情景规划

- 基于趋势外推法和德尔菲专家咨询法，研究团队构建了安顺文旅 2026-2035 年发展的三种情景 [161]：
- 基准情景（惯性发展）：年游客增长率维持在 5-8%，到 2035 年年游客量约 120 万人次；文旅收入占 GDP 比重从当前的 8.2% 提升至 12%；屯堡文化原真性持续衰减，核心传承人数量减少 30%。
- 这一情景反映了不采取重大干预措施的 " 自然演进 " 路径 [162]。
- 积极情景（创新驱动）：年游客增长率达到 12-15%，到 2035 年年游客量约 200 万人次；文旅收入占 GDP 比重提升至 18%；数字技术赋能文化传承，核心传承人数量稳定并略有增长；
- 屯堡文化品牌全国知名度进入前 50 强。实现这一情景需要年投资强度保持在 8-10 亿元，且在制度创新和技术应用方面取得突破 [163]。
- 理想情景（跨越发展）：年游客增长率达到 18-20%，到 2035 年年游客量约 280 万人次；文旅收入占 GDP 比重达到 25%，成为安顺市支柱产业；屯堡文化成功申报世界文化遗产预备名录；
- 安顺跻身全国文旅百强城市。这一情景需要国家层面给予特殊支持，在交通基础设施（高铁开通）、政策试点（文旅综合改革试验区）、国际推广（UNESCO 合作项目）等方面实现重大突破 [164]。

(二) 核心战略建议

- 基于情景分析，提出五条核心战略建议 [165]：

- 第一，申报世界文化遗产预备名录。

- 以 " 安顺屯堡——明代军屯文化活态遗产群 " 为主题，整合西秀区、平坝区、普定县的屯堡聚落群，编制申报文本和管理规划，力争 2028 年前列入中国世界遗产预备名录 [166]。

- 第二，建设 " 屯堡文化数字化国家重点实验室 "。依托贵州大学、安顺学院和国内外科研机构，建设国家级屯堡文化数字化研究平台，开展数字孪生、AI 辅助保护、虚拟修复等前沿技术研发 [167]。

- 第三，打造 " 屯堡文化国际论坛 " 永久会址。每年在安顺举办 " 屯堡文化与活态遗产保护国际论坛 "，邀请 UNESCO 官员、国际遗产专家、各国学者参会，将安顺打造为活态遗产保护的国际交流中心 [168]。

- 第四，实施 " 屯堡文化新生代计划 "。

- 设立专项基金，资助 18-35 岁的屯堡青年开展文化创新创业，包括非遗技艺现代化设计、屯堡文化数字内容创作、文旅产品品牌运营等方向，每年遴选 30 个项目给予 50-200 万元不等的资助 [169]。

- 第五，构建 " 黄果树 - 屯堡 - 龙宫 " 金三角联动发展机制。

(二) 核心战略建议

- 打破三大景区独立运营的格局，建立统一营销平台、统一票务系统和统一服务标准，设计 " 自然奇观 + 人文深度 " 的组合产品，实现客源共享和效益倍增 [170]。

13

B.5 社区参与工具

B.5 社区参与工具

- 附录 C 案例库

- ◆ 12.1 安顺地方特色文旅资源评估
- ◆ 12.2 安顺文旅创新发展的战略方向
- ◆ 12.3 安顺文旅创新发展的实施路径
- ◆ 12.4 安顺文旅创新发展的保障机制
- ◆ 12.5 未来展望

- 识记：安顺地方特色文旅资源有哪些类型？请分别举例说明。
- 理解：分析安顺 " 自然 + 文化 " 双轮驱动战略的可行性和挑战。
- 应用：运用 SWOT 分析方法，设计安顺文旅创新发展的战略方案。
- 分析：比较安顺与贵州其他地区（黔东南、黔南等）的文旅发展路径。
- 评价：评价 C.U.L.T.U.R.E. 框架在安顺文旅发展中的适用性和改进方向。
- 创造：设计一个 " 安顺特色文旅 " 五年发展规划，包含目标、策略、项目和预算。

- [1] Shi C. Innovative Strategies for the Development of Cultural Tourism of Guiz
- [2] Shang J. An Analysis of Rural Tourism Development Strategy under Cultural an
- [3] Kang T, Lan N. Tourism Marketing Strategies of "Ethnicity + Folklore + Folk
- [4] 龚真, 刘璐瑶. 屯堡非物质文化遗产法律保护探究 [J]. 2019.
- [5] 贵州民族大学. 屯堡文化旅游资源产业化开发研究 [J]. 2024.
- [6] 罗兰. 屯堡文化数据库建设的政策法律保障研究 [J]. 2018.

谢谢聆听 · 下章再见

安顺学院旅游管理学院 · 数字文旅专业系列教材