

《人工智能与旅游创新应用》

助力旅游职业教育的 应用展望

模块五 生成式人工智能的旅游应用展望

旅游管理专业核心课程

主讲教师： ____ · 2026 秋季学期

MODULE 05 — PROJECT 02

CONTENTS · 本讲目录

最后一讲 说给你

LEARN · REBUILD
GO · BEGIN

01 教育变革

本讲视角 · 学习范式 · 职教场景 · 效率革命

02 能力重构

能力五维 · 岗位对照 · 三层进阶 · 成长实录

03 职业前路

岗位变迁 · 三类去向 · 五年路线 · 就业结构

04 课程收官

课程全图 · 成长案例 · 毕业姿态 · 结课寄语

学习目标

成长导向

带走 一张图

TAKE THE MAP
AND GO

知识目标 能说出 **AI 对职教的三重改变**与旅游人新能力模型的五个维度。

能力目标 能把课程 26 讲**连成自己的能力地图**：知道会了什么、缺什么、去哪补。

素养目标 建立「**终身学习**」的**姿势**——工具会过时、学习力不会：把结课变成起点。

这门课，改变了你什么

开学第一课你问「AI 会不会抢饭碗」——今天你的作品集里**躺着行程方案、海报、短视频、软文、数字人和数据报告**。问题没变，**问问题的人变了**。

这一年，你的学习方式变了吗？

五年后的旅游人，靠什么吃饭？

结课之后，这台机器怎么继续转？

最后一讲：**教育 - 能力 - 职业 - 结课**，把 26 讲装进你的行囊。



01

PART

教育 变革

NEW LEARN

① 本讲视角 ② 学习范式 ③ 职教场景 ④ 效率革命

本讲三问：教育怎么了

AI 改变的不只是旅游业——**它先改变了学旅游的人**：这门课本身就是一份证据。

—— 综合主流教材与业界通行表述

怎么学

HOW

从听讲练到人机协同——这一年你用 AI 自学、用 AI 做作业：范式已经变了。

学什么

WHAT

从知识记忆到能力判断——工具替你记住一切：课程重心移向做与判。

学多久

WHEN

从毕业即止到终身迭代——技术半衰期缩短：学习从一段路变成一种呼吸。

这一讲是对教育的展望——**也是对「你如何继续学」的交底**：结课后请带走这个视角。

学习范式：三重转变

变一 · 师徒到协同

多了个学伴

最直观

- AI 是全天候学伴
- 问题即时有回应
- 老师转向设计引导

变二 · 统一到个性

进度自己定

最深刻

- 按自己节奏推进
- 弱点精准补强
- 一人一课表成真

变三 · 学完到学会

作品说了算

最落地

- 以真实交付物为证
- 过程数据留痕
- 评价从分数到作品

范式启示 三变互为因果——AI 学伴使个性可行，个性使作品成为标尺：这一年你全经历了。

AI 进课堂：三个场景

课前 · 备课提效

教案初稿、案例检索、习题生成——**老师从重复劳动中解放**：时间还给教学设计。

课中 · 因材施教

分层练习、即时答疑、情景模拟——**四十人的班上出四十种进度**：技术替教育补课。

课后 · 精准反馈

作业诊断、学情画像、补弱推送——**从批改打分到对症下药**：反馈闭环缩短到当天。

人机分工检查单

AI 做什么？老师做什么？

学生练什么？判断谁来教？——**四问定一节课的设计**

技术不替代老师——**替代的是老师的时间流向**：从讲授者到设计者的转身。

职教转型：四件大事

转型图谱

四件大事

旅游职教正在转身——**这门课就是转型的切片。**

四件大事同时发生。

01

课纲重写

AI 应用进培养方案——**从选修到必修再到融入**：你赶上了新课标第一批。

02

实训重造

模拟导游到数字仿真——**实训从场景复刻到场景生成**：练的是真问题。

03

双师上线

行业导师加 AI 助教——**课堂与岗位的距离缩短**：学长数字人就是先例。

04

评价重立

作品集替代部分考卷——**市场反馈进评价体系**：你的发布数据算成绩。

学习三坑： AI 时代的新病

坑① 外包式学习

作业全喂 AI 照单全收——**交付了任务没交付成长**：答辩时一问三不知。

坑② 收藏式学习

教程囤了三百个——**收藏夹吃灰手不会**：输入的幻觉代替了练习。

坑③ 浮萍式学习

什么火学什么跟风跑——**没有主线串不起能力**：简历写不出一句完整的自己。

对症下药

先做后问→ 自己动手过再让 AI 接手

二十分钟法则→ 收藏的教程当天消化学完

主线思维→ 所有学习挂到职业目标上

先算账：一门课的学习账

传统实训：导游词改到合格的平均轮次 3 遍

1 遍

AI 协同：人机互审后一次过审（本课程作业统计）

修改轮次从 3 遍到 1 遍

快在

反馈 AI 即时点评初稿——不用等一周才见到批注：反馈延迟从天到分钟。

快在

素材 资料检索即问即得——时间从搜集转向打磨：深度替代广度。

代价

判断 快出来的轮次——容易跳过「卡住」的过程：而卡住恰是学习发生的地方。

效率是双刃剑——**省下的是时间，别省掉的是挣扎**：会学习的人懂得主动卡住。

教育变革：四问四答

Q1 学习范式三变是？

师徒到协同、统一到个性、学完到学会——这一年你全经历了一遍。

Q2 AI 进课堂改变了什么？

老师的时间流向——从讲授者到设计者：技术不替代人替代杂务。

Q3 学习三坑怎么防？

先做后问、当天消化、主线思维——卡住是学习发生的地方。

Q4 学习效率的代价？

别省掉挣扎——快是双刃剑：会学习的人懂得主动卡住。

02

PART 1

能力 重构

NEW COMPET

① 能力五维 ② 岗位对照 ③ 三层进阶 ④ 成长实录

旅游人能力模型：五个维度

维①

业务力

立身之本

产品、线路、服务、资源——**懂旅游永远排第一**：技术只是它的放大器。

维②

工具力

效率杠杆

会用 AI 完成内容、数据、沟通——**这一年练的全是这维**：熟练即可不必精通。

维③

数据力

决策语言

读得懂报表、提得出问题——**从经验直觉到数据佐证**：管理层的新门槛。

维④

内容力

连接用户

表达、审美、叙事——**注意力时代的基础货币**：种草力的本质。

维⑤

判断力

人的高地

取舍、决断、担责——**AI 给选项人做选择**：最后一维最难自动化。

五维不是并列——**业务力是 1，其余是 0**：没有前面的 1，后面再多 0 也白搭。

岗位对照：新岗要新维

岗位方向	核心能力维	课程对应	市场热度
定制师 / 旅行策划	业务力 + 工具力	模块三 · 行程规划	需求旺盛
文旅内容运营	内容力 + 工具力	模块三 + 四 · 内容线	缺口最大
智慧景区运营	数据力 + 业务力	模块四 · 数据分析	快速上升
数字营销	内容力 + 数据力	模块三 · 营销	常青赛道
AI 应用培训师	五维均衡	本课程全图	新兴岗位

看懂这张表——**你的每一份作业都对应一个岗位**：求职时把作品按岗位重新排列。

能力进阶：三层楼

一层 · 工具层

会用

入门

- 按流程操作工具
- 完成标准任务
- 这一年的起点

二层 · 业务层

用好

进阶

- 场景里选对工具
- 产出业务结果
- 实习期要过的关

三层 · 判断层

教人用

高手

- 设计方案带团队
- 为结果负全责
- 三年后的你

进阶提示 工具层会过时、判断层不会——爬楼趁早：每个寒暑假上一层，毕业时就领先。

好差之辨：两种学习者

消耗型 · 用 AI 偷懒

" 作业交了就行 "

复制粘贴、一键生成、从不过问——**省下的时间用来刷手机：**
毕业时两手空空。

成长型 · 用 AI 变强

" 它写得比我好，为什么 "

拆解 AI 的输出、追问自己的差距——**把每次作业当一次过招：**
毕业时作品集加身。

同样的工具不同的结局——**AI 放大的是你本来的样子：**懒的更懒，强的更强。

成长实录：从挂科到 offer

CASE · 成长实录

任务：一位普通学生用两年完成的能力三级跳（往届真实改编）

起点 大一挂过计算机课，自认「技术绝缘体」

终点 毕业拿文旅企业数字化岗 offer，作品集十件真品

- **第一跳（敢用）**：从给 AI 写信都要打草稿——**到拿它写完第一份行程方案**：克服的是心理关卡不是技术关卡。
- **第二跳（会用）**：作业全流程 AI 协同——**海报、视频、数据报告逐一拿下**：作品集开始有分量。
- **第三跳（用好）**：把课堂作品改成真项目——**帮家乡民宿做完整数字化方案**：面试时讲的不是课程是业务。

效果

面试官当场翻完作品集——「你要的薪资我们
再谈谈」：作品是最硬的谈判筹码。

教训

第一年也在消耗区徘徊——**转变始于一次被
AI 狠狠比下去**：自尊心用对地方就是燃料。

启示

普通人的逆袭不靠天赋——**靠把每份作业当作
品做**：量变到质变有迹可循。

能力重构：四问四答

Q1 能力五维怎么排？

业务力是 1 其余是 0——工具数据内容判断依次叠加：没有 1 全白搭。

Q2 三层进阶指什么？

会用 - 用好 - 教人用——工具层会过时判断层不会：爬楼趁早。

Q3 好差学习者的分水岭？

把作业当任务还是当作品——AI 放大你本来的样子。

Q4 普通人逆袭的路径？

敢用 - 会用 - 用好——把每份作业当作品做：量变到质变有迹可循。

03

PART TI

职业 前路

THE RC

① 岗位变迁 ② 三类去向 ③ 五年路线 ④ 就业结构

岗位变迁：萎缩与生长

转型中的岗位 · 内容重写

岗位	变化
传统计调	人工排线转向系统把关
初级客服	标准问答被数字人接管
广告投放	手工计划表让位自动化
基础文案	初稿产能被 AI 覆盖

生长中的岗位 · 人做主

岗位	变化
定制策划师	个性需求井喷量价齐升
内容操盘手	会用 AI 的内容复合人才
数字资产管理	数据与数字人运营专职
体验设计师	线上线下体验融合

没有消失的岗位——**只有重写的内容**：萎缩的是任务，生长的是责任。

毕业去向：三条大路

去向一 · 企业端

文旅企业

主流

- OTA、景区、酒店、文旅集团
- 数字化与内容岗为主
- 作品集是敲门砖

去向二 · 机构端

政府事业单位

稳妥

- 文旅局、行业协会、场馆
- 智慧化建设与运营
- 考编之外的合同岗

去向三 · 自由端

创业自由职业

灵活

- 小而美工作室、旅行博主
- 技术门槛塌方的红利区
- 先兼职验证再全职

选择建议 三条路都要同一套能力五维——先修炼再选路：路可以换，能力跟你走。

一个数字：新岗位的增速

传统旅游岗位数量增速（趋缓示意） 1 倍

5 倍

「旅游 +AI」复合岗位招聘增速（招聘平台近年趋势示意）

复合岗位增速约 5 倍

长在

企业端 数字化转型设新编——运营、内容、数据三类先行：从大厂蔓延到中小商户。

长在

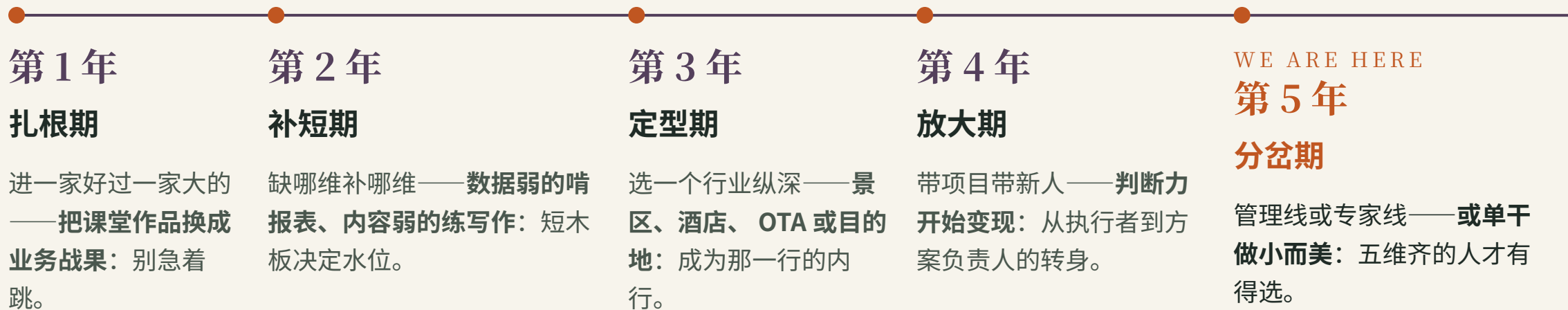
供给端 高校培养刚起步——会用的毕业生供给不足：供需差就是溢价空间。

冷静

提醒 新岗位要求也更高——复合不是简单叠加：五维缺一都会卡在面试。

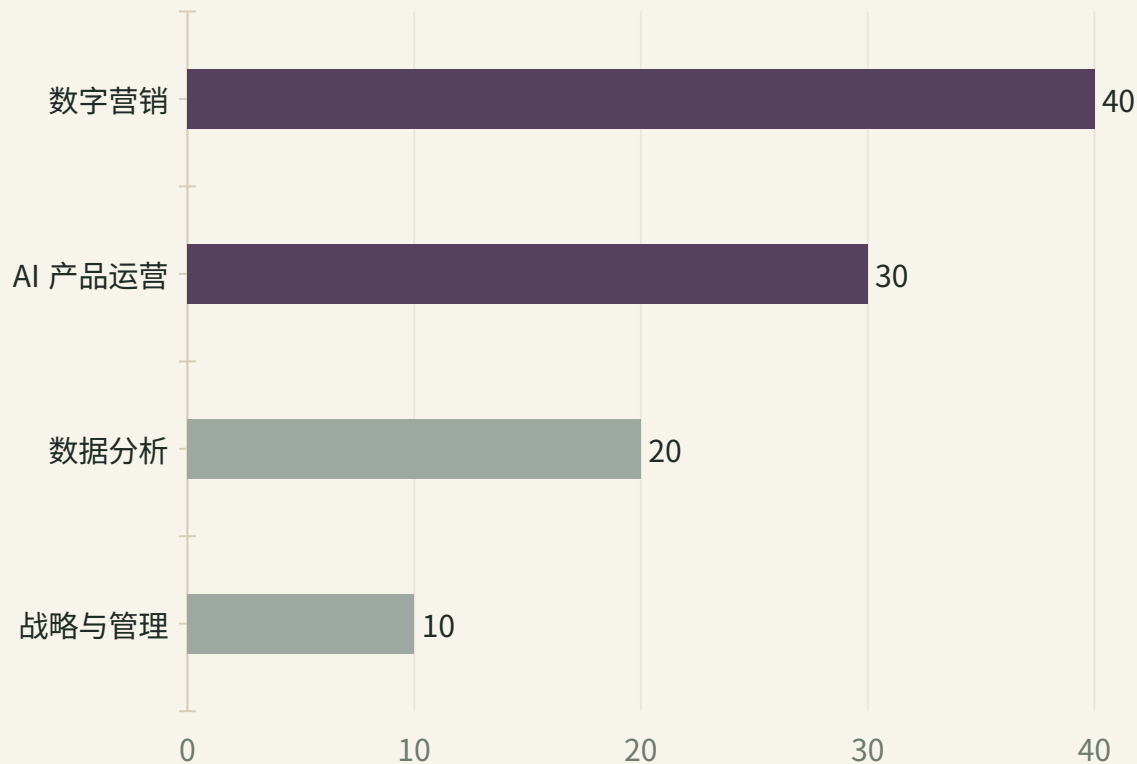
增速不保证你的机会——**但方向保证了努力不白费**：供需差是你此刻最好的杠杆。

五年路线：一张成长表



路线不是死的——**但每一步都要有作品和战果**：简历的厚度是这么一年年攒的。

文旅数字化岗位构成（示意）



看结构选切入点——从大体量切入向高稀缺爬升：每一步都有前一步垫底。

40%

数字营销体量最大——**内容力是入门**
主赛道：门槛低天花板高

30%

AI 产品运营崛起——**你的数字人实训**
直接对口：新兴岗位

10%

战略管理最少但最贵——**判断力的终点：十年后的位置**

求职三坑，提前绕行

坑① 简历堆词

「精通 AI」写满一页——**面试让现场演示就露馅**：词是虚的演示是实的。

坑② 作品注水

全是课堂练习没有真实数据——**HR 一眼看穿含金量**：真发布一条顶十条。

坑③ 海投乱撞

三百份简历石沉大海——**没主线就没记忆点**：垂直深耕胜过广撒网。

对症下药

演示型简历→ 附作品链接附数据战
果

真品打底→ 至少一件真实发布作
品

垂直主线→ 锁定一个赛道讲完整故
事

职业前路：四问四答

Q1 岗位变迁的规律？

萎缩的是任务、生长的是责任——内容重写不是岗位消失。

Q2 三条去向怎么选？

先修炼再选路——能力多维通用：路可以换能力跟你走。

Q3 五年路线的关键？

每年有作品有战果——简历的厚度一年年攒：别空转。

Q4 求职最大的坑？

词是虚的演示是实的——真发布一条顶十条练习。

04

PART F

课程 收官

THE FIN

① 课程全图 ② 成长案例 ③ 毕业姿态 ④ 结课寄语

课程全图：五大模块的旅程

全课地图

五步 走完

从认识到展望——二十六讲是
一条完整的路。

回头看，每步都算数。

01

模块一 认知

AI 是什么、能做什么——**破除恐惧建立底座**：一切的起点。

02

模块二 交互

怎么问、怎么调教——**把工具变成听话的帮手**：方法的地基。

03

模块三 应用

八大旅游场景——**从行程到数据全面扫一遍**：认知的地图。

04

模块四 实训

八件真实交付物——**作品集从无到有**：能力的证据。

这门课给你的三样东西

作品集里的真实交付物

10 件

从行程方案到数据报告——**每一件都真实发布或真实演练**：这是你与同龄人的分水岭。

一套方法

人机协同的工作流

需求 - 工具 - 核验的肌肉记忆——**工具会换方法不过时**：带走的是骨架。

一张地图

行业全景与自我定位

知道行业往哪、自己在哪——**选择权来自看清路**：不再随波逐流。

一种姿势

面对变化的学习力

新工具来了先试再说——**把陌生变成熟悉的能力**：最贵的底层资产。

一课到底：数字人的三次相遇

CASE · 课程闭环

任务：同一个「数字人」在三个模块里的三次相遇

路径 认知其原理 - 实操其制作 - 研判其未来

闭环 从「是什么」到「怎么做」到「会怎样」

- **模块三（认知）**：数字人是什么、能做什么——**技术原理与行业案例**：第一次相遇在心里种了草。
- **模块四（实训）**：亲手造一位并让她上岗——**五步流水线加三关验收**：第二次相遇手上有了茧。
- **模块五（展望）**：看她从 30 万跌到 3000 元——**价格曲线与岗位变迁**：第三次相遇眼里有了势。

启示

一门好课的闭环——心里种草、手上长茧、眼里有势：认知实训展望缺一不可。

验证

三次相遇层层加深——这就是螺旋式课程设计的用意：你身在其中可能没察觉。

迁移

若只停留在认知——知道原理却从未上手：这种遗憾在模块四被课程强行补上。

结课之后：怎么继续学

保持手感 · 每周一件

小工具小作品不断线——**手生了再捡起要十倍时间**：频率比强度高。
要。

追新有度 · 每月一验

新工具新模型月月有——**用三级研判过滤噪音**：大部分与你无关。

输出倒逼 · 每季一评

写复盘发作品攒口碑——**输出是最好的学习**：教是学的最高形式。

终身学习节奏单

每周一件小作品？

每月一次新工具研判？

每季度一篇公开复盘？——**三个问号变成三个习惯**

课程教的是启动——**续航靠你自己的节奏单**：把三个问号变成三个习惯。

毕业那天：两种姿态

封箱式 · 课程已结束

"终于考完了"

书一合、群一退、工具一卸——**一年所学半年折旧**：毕业照里的自己是巅峰。

启航式 · 学习刚开始

"刚好会用了"

作品集在更新、信源在追踪、复盘在继续——**复利曲线刚刚抬头**：最好的作品永远是下一个。

课程有结课——**成长没有**：愿你的曲线从这门课开始抬头，永不回落。

最后一辩：学旅游还有前途吗

亲戚说「旅游就是伺候人」、热搜说「AI 淘汰文科生」、而你刚拿了一年的作品集——这场辩论，为你自己而辩。

—— 议题背景

有途派

- 旅游是永恒需求——人永远想看远方
- 复合人才最稀缺——懂场景的 AI 人没几个
- 这一年我做到了——作品集就是证据

质疑派

- 行业门槛低收入低——情怀喂不饱房租
- AI 冲击最先波及——标准服务岗在萎缩
- 一年课程太浅——会点工具不算专业

VS

辩论规则：请用**这一年的真实作品和数据**作论据——**说服你自己**，再说服那个提问的亲戚。**这是结业前的最后一次思辨。**

学术底线：三条铁律

诚实

AI 辅助必须声明

论文作业标注 AI 参与环节与比例——学术诚信是职业信用的起点

原创

核心观点自己写

AI 可搭架子不能替你思考——署名的每个字都要认账

溯源

引用数据留出处

转述需查原文、数据要溯源——误传一次信用清零

一条底线

比技能更贵

学术诚信是信用账户的第一笔存款

——
工作后它叫职业操守。

带走的清单：毕业前六件事

| 离开校园之前，六件事按序做：

01 整作品集 十件真品按岗位方向重新排版

02 留作品底 所有过程文件云盘备份双份

03 固化信源 财报招标岗位三个信源存书签

04 拆那封信 模块五写给自己五年后的信收好

05 写篇复盘 这一年的学习复盘公开发表

06 道一声谢 给帮过你的老师同学说声谢谢

最后的作业：写给学弟学妹

思考题 · 下次课开篇讨论

想一想 01 如果重来一次，这门课你会怎么学？哪里会走弯路？

想一想 02 五年后你在行业什么位置？那时的你会对今天的你说什么？

课后作业 · 实践任务

课程推荐信

以过来人身份写 500 字课程推荐：三个最值收获、两个最大坑、一条最重要的建议
将编入下一届课程导论页

五年规划

制定个人五年路线图：扎根 - 补短 - 定型 - 放大 - 分岔五阶段，各配一个可验证里程碑
一张图一页纸

课程平台提交，优秀作品进课程传承册

带走的资源包

习惯

本课程的节奏单

每周每月每季三件套——**带走就是带走续航。**

信源

行业硬信源清单

财报招标岗位三件套——**信息过滤器已配好。**

社群

校友与行业圈

同学群别退、行业群常看——**人脉是活的信源。**

回望

这门课的全部讲义

26 册 PPT 随时可查——**常回来看看。**

资源会过期——**检索的意识和学习的习惯不会**：这是最后一页想说的。

最后四问，最后四答

Q1 这门课教会你最核心的是什么？

人机协同的思维方式——AI 出选项人做判断：这一姿势胜过任何单项技能。

Q2 AI 会取代旅游人吗？

会用 AI 的取代不会用的——责任共情判断是高地：你已在半山腰。

Q3 五年后凭什么立足？

业务力这个 1 加四个 0——作品战果信用三样攒着：复利会说话。

Q4 结课了最想说什么？

心里种草、手上长茧、眼里有势——去吧，把远方变成你的日常。

结课：人工智能与旅游创新应用

END OF COURSE

结课不是 结束

是开始

01 回头看一眼

二十六讲连成一张图——你已经走了很远。

02 手里带着货

作品集方法地图节奏单——行囊是满的。

03 前方见山河

把课堂的作品变成行业的战果——下一章你来执笔。