

《人工智能与旅游创新应用》

促进旅游业发展的 应用展望

模块五 生成式人工智能的旅游应用展望

旅游管理专业核心课程

主讲教师：_____ · 2026 秋季学期

MODULE 05 — PROJECT 01



CONTENTS · 本讲目录

看清来路

PANORAMA · SHIFT
TREND · VISION

01 全景扫描

本讲视角 · 行业底色 · 应用版图 · 效率革命

02 深层变革

五大应用带 · 智慧景区 · 体验重造 · 转型实录

03 未来趋势

链条重组 · 技术三波 · 投资结构 · 三大暗礁

04 理性展望

趋势研判 · 数据要素 · 行业底线 · 行动建议

学习目标

视野导向

看清 大势

SEE THE BIG
PICTURE

知识目标

能画出 **AI+ 旅游的应用版图**：五大应用带与典型场景对号入座。

能力目标

能对一条行业新闻做「**三级研判**」：技术成色、业务价值、落地周期。

素养目标

建立「**趋势思维**」——不追热点不唱衰，把变化放进时间轴上看：清醒比兴奋稀缺。

回头看，才看得见

二十六讲走完——你已经用过行程规划、生成过海报、**造过数字人、跑过数据**。现在站上山顶**回头看整个行业**：这些散落的技能点，正拼成一张大图。

AI+ 旅游，到底改变了哪些行当？

哪些变化是浪潮，哪些是浪花？

三年后的旅游业，需要什么样的人？

本讲视角：**全景 - 变革 - 趋势 - 展望**，把一年所学放进产业大图。



01

PART

全景 扫描

PANORA

① 本讲视角 ② 行业底色 ③ 应用版图 ④ 效率革命

本讲三问：怎么看出趋势

展望不是算命——**看清结构的变化**才是趋势研判：浪花天天有，浪潮有方向。

—— 综合主流教材与业界通行表述

看什么

WHAT

成本与体验的结构变化——哪里便宜了十倍、哪里体验换了物种：变化在哪，机会在哪。

怎么看

HOW

三级研判法——技术成色、业务价值、落地周期：三层过滤，风口现形。

看到哪

WHEN

放进时间轴——已发生的、正在发生的、将要发生的：分清三波再谈机会。

本讲不讲新产品发布——**讲变化背后的结构**：带着你的实操经验，这次看懂行话。

行业底色：三组坐标

数字化渗透率量级（示意）

10%

旅游数字化仍在早段——大量环节
还靠电话、传真和人情：这既是落
后，也是空间。

万亿级

市场盘子

旅游是十万亿级产业——任何效率提升放大到全行业：都是千亿的账。

千万级

从业人口

直接间接从业者数千万——变革必然牵动就业结构：你的位置就在其中。

长链条

产业形态

吃住行游购娱六大环节——链条越长改造点越多：AI 的天然试验场。

三级研判：新闻过滤法

第一级 · 技术成色

是真 AI 吗

先泼冷水

- 是算法还是套壳
- 有没有真数据支撑
- 演示与量产差多远

第二级 · 业务价值

省钱还是赚钱

再算账

- 降本还是增收
- 省了多少人工时间
- 游客愿意多付钱吗

第三级 · 落地周期

多久能真跑

后看时间

- 试点还是规模商用
- 需要什么配套
- 三年内到得了你身边吗

研判口诀 先泼冷水、再算账、后看时间——三级都过的才是真趋势：一级都不过的是营销稿。

趋势从哪看：三个信源

看财报 · 钱的去向

头部 OTA 与景区的资本开支——**钱投票的方向不会骗人**：真金白银比发布会诚实。

看招标 · 落地的去向

文旅局的智慧化采购公告——**政企真金白银买什么**：招标清单是行业风向标。

看岗位 · 人的去向

招聘网站的技能要求变化——**企业用脚投票的信号**：JD 里多出来的要求就是明天。

信源体检三问

这条消息谁发的？想让我信什么？

财报招标岗位印证了吗？——**三问过后再转发**

朋友圈的惊呼不算信源——**钱、采购、岗位**三个硬指标：训练自己的信息过滤器。

应用版图：四大板块

全景地图

四大板块

这一年的实操全部落在四个板块——**把它们连成地图。**

每个板块你都摸过一角。

01

体验端

行程规划、智能导览、数字人讲解——**游客直接感知**：你做过方案、造过讲解员。

02

营销端

内容生成、精准投放、口碑管理——**流量成本战的主战场**：你写过软文剪过视频。

03

运营端

客流预测、收益管理、动态定价——**算出来的利润**：你跑过数据分析全流程。

04

管理端

安全应急、能耗管理、投诉处理——**看不见但最要命**：智慧景区的底座工程。

这一年，你亲历的效率革命

传统作业：手工查资料、手绘、逐字写
一周

一小时

AI 协同作业：你这一年实测的平均提效（课程作品统计）

作业时间从一周到一小时

塌在

检索 资料整理从翻半天到问一句——信息获取成本趋零：全行业同步受益。

塌在

制作 海报、视频、文案的初稿成本——从专业工时到人人可得：内容生产民主化。

未塌

判断 选哪个方案、哪张图、哪个词——判断力反而更贵了：稀缺发生了转移。

效率塌方的另一面是稀缺转移——**执行不值钱了，判断值钱了**：这就是你在大图里的位置。

全景扫描：四问四答

Q1 趋势研判的方法？

三级研判——技术成色、业务价值、落地周期：三级都过才是真趋势。

Q2 硬信源有哪些？

财报、招标、岗位——钱和人的去向：朋友圈惊呼不算数。

Q3 AI+ 旅游的四大板块？

体验、营销、运营、管理——你一年的实操全在其中：连点成图。

Q4 效率革命的本质？

执行成本塌方、判断价值上涨——稀缺发生转移：位置比努力重要。

02

PART 1

深层 变革

THE SH

① 五大应用带 ② 智慧景区 ③ 体验重造 ④ 转型实录

五大应用带：从出发到回家

带①

行前

种草决策

AI 行程规划、种草内容——**决策入口正在换人**：攻略社区向 AI 助手让位。

带②

行中

在地服务

智能导览、实时翻译、数字人——**游客的随行参谋**：你实训全练过。

带③

内容

生产分发

图文视频批量生成、精准分发——**内容军备竞赛白热化**：会用的碾压不会用的。

带④

经营

收益管理

需求预测、动态定价——**从拍脑袋到看仪表盘**：数据资产成新生产资料。

带⑤

治理

行业管理

客流调度、安全预警、投诉分析——**城市级的智慧底座**：政企投入最重的板块。

五带串起一条旅程——**越靠近游客的带变化越快**：治理带最慢但最深，两头发力。

场景对照：谁在用 AI 做什么

主体	典型应用	动机	成熟度
OTA 平台	AI 行程助手、客服	流量入口保卫战	规模商用
景区	客流预测、数字人	降本与体验升级	头部试点
酒店	收益管理、送物机器人	RevPAR 最大化	成熟落地
文旅局	智慧监管、营销中台	城市形象与安全	建设高峰
中小商户	内容生成、私域运营	低成本营销	快速普及

注意最后一行——**中小商户是普及最快的一带**：门槛塌方让小玩家先用上，这就是你创业的机会带。

智慧景区：四层进化

景区图谱

四层进化

智慧景区不是装几个屏幕——
是四层能力叠起来。

多数景区卡在第二层。

01 数字化

票务闸机、数据上网——**业务从纸上到云上**：一切智能的前提，最不智能但最根本。

02 在线化

预约、导览、小程序——**服务和游客上了同一张网**：多数景区当前所在层。

03 智能化

客流预测、动态调度——**数据开始反哺决策**：头部景区的竞争带。

04 智慧化

预测式运营、体验千人千面——**景区有了会思考的大脑**：极少数的远方。

体验重造：游前游中游后

游前 · 决策革命

从搜到问

已发生

- 问 AI 替代翻攻略
- 行程秒级生成
- 种草更精准

游中 · 服务革命

从跟到伴

正在发生

- 数字讲解员随行
- 实时翻译无碍
- 千人千面导览

游后 · 关系革命

从断到续

将要发生

- 回忆自动成片
- 复游精准触达
- 游客变会员

变革次序 决策端最先被改写——因为离钱最近、数据最全：体验革命的顺序，跟着商业逻辑走。

变革的另一面：被拉平的差距

拉平前 · 资源壁垒

" 只有大厂做得起 "

智能客服、内容工厂、数据分析——**曾经是巨头的专利**：小商户只能仰望。

拉平后 · 人人可得

" 我家民宿也有了 "

同样的能力按月租用——**小玩家用上同款武器**：竞争回到内容和体验本身。

技术民主化是最大的行业变量——**胜负手从资源转回创意**：这对小而美是历史性利好。

深层变革：四问四答

Q1 五大应用带怎么串？

行前 - 行中 - 内容 - 经营 - 治理——按旅程排布：越近游客变化越快。

Q2 智慧景区四层进化？

数字化 - 在线化 - 智能化 - 智慧化——多数卡在第二层：智能化是竞争带。

Q3 体验革命的次序？

游前最先、游中正酣、游后将至——顺序跟着商业逻辑走：离钱近的先改。

Q4 技术民主化意味着什么？

资源壁垒被拉平——胜负手转回创意与体验：小而美的历史性利好。

03

PART TI

未来 趋势

THE TRI

① 链条重组 ② 转型实录 ③ 技术三波 ④ 三大暗礁

产业链条：传统 vs 重组中

传统链条 · 中介密集

环节	角色
信息	旅行社与攻略社区把持
交易	OTA 抽佣撮合
服务	人工导游全程陪同
传播	媒体与广告公司主导

重组方向 · 直连密集

环节	角色
信息	AI 助手直接生成答案
交易	内容种草直连预订
服务	数字人接标准、人接深度
传播	人人都是内容节点

重组不等于消失——**中介被压缩，连接被放大**：挤压掉的是环节，不是行业。

转型实录：一座老山的三年

CASE · 转型实录

任务：某山岳型景区从卖门票到数据运营的三年（行业公开信息改编）

背景 客流连年下滑、二次消费占比不足一成的传统老景区

结果 三年后复游率翻倍，二次消费占比过三成

- **第一年（上系统）**：票务闸机数据上网——**第一次看清游客是谁**：客源地、频次、停留，从模糊到清晰。
- **第二年（用数据）**：客流预测指导排班与营销——**周中低谷定向推亲子套票**：数据第一次赚到了钱。
- **第三年（变模式）**：会员体系加内容种草——**把一次性游客变成回头客**：门票思维转向运营思维。

效果

二次消费从 8% 到 32%——**数据运营把一锤子买卖做成长生意**：模式变了收入结构就变了。

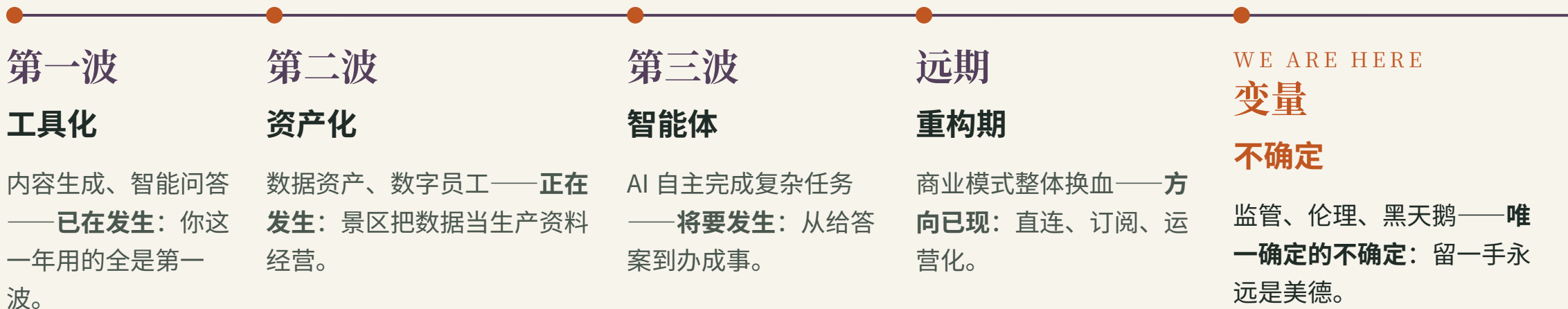
教训

第一年系统上线即闲置——**买了数字化没买数字化能力**：人才断层的典型样本。

启示

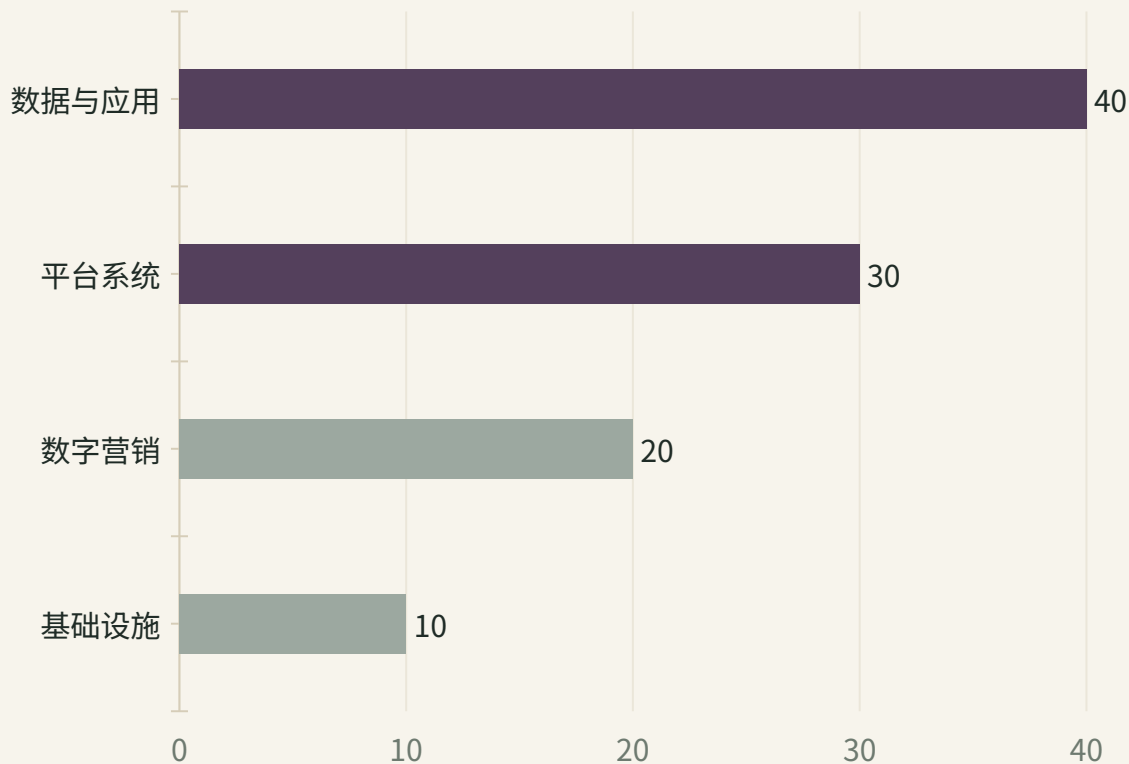
转型的顺序是先看清再赚钱——**系统是望远镜不是印钞机**：急功近利者都卡在第一年。

技术三波：已来与将来



三波叠加而非依次退去——**你现在站在第一二波交汇处**：这是毕业生最幸运的时间窗。

智慧文旅投入去向（示意）



投入结构是趋势的落后指标——钱从基建转向数据应用：印证第二波正在发生。

40%

数据与应用占大头——从建系统到用系统：投入重心迁移

30%

平台系统次之——底座建得差不多了：接下来拼运营

10%

基建退居末位——该铺的网都铺完了：钱追着数据跑

一个数字：数字讲解员的身价

三年前：定制一位数字人（市场行情示意） ~~30 万~~

3000 元

如今：工具链自制一位上岗数字人（你实训做过）

数字人从 30 万到 3000 元

跌因

工具化 制作环节全自动化——**技术从定制变商品**：价格向成本回归。

涨回

运营化 上岗后的内容与维护——**身价转移到持续服务**：一锤子买卖变月费生意。

规律

普适性 凡可自动化的必然跌价——**这是所有 AI 应用的未来**：别押注会贬值的环节。

看懂价格曲线就看懂了行业——**会贬值的抓紧用、会升值的早点囤**：判断力就是财富。

三大暗礁：趋势的阴影面

暗礁① 数字鸿沟

大景区玩转数据、小商户连账号都没有——**红利分配不均**：差距可能在拉大。

暗礁② 数据裸奔

人脸、轨迹、偏好全被采集——**便利与隐私同源**：一次泄露就是行业信任危机。

暗礁③ 人才断层

会旅游的不懂 AI、懂 AI 的不旅游——**复合人才最稀缺**：这正是为你留的位置。

破局之道

普惠工具→ 低门槛方案下沉到中小商户

合规先行→ 采集有度使用有界监管有牙

跨界培养→ 旅游人学 AI、AI 人下场景

未来趋势：四问四答

Q1 产业链怎么重组？

中介压缩、直连放大——信息交易服务传播全链条：挤压的是环节不是行业。

Q2 技术三波怎么排？

工具化 - 资产化 - 智能体——你站在一二波交汇处：毕业生最幸运的时间窗。

Q3 投入往哪走？

从基建转向数据应用——钱追着数据跑：运营型人才吃香。

Q4 三大暗礁是？

鸿沟、隐私、断层——人才断层是留给你的位置：其他两个靠行业自律。

04

PART F

理性 展望

THE VIS

① 三波研判 ② 数据要素 ③ 行业底线 ④ 行动建议

三年展望：三句大实话

短期 · 一年内

工具普及年

确定性高

- AI 助手成标配
- 内容产能再过剩
- 会用与不会用拉开差距

中期 · 三年内

模式重构年

方向确定

- 数据资产入表
- 直连订阅成主流
- 新岗位批量出现

长期 · 三年外

格局重排年

变数最大

- 智能体深度介入
- 体验彻底个性化
- 今天的巨头未必在名单上

研判态度 短期看工具、中期看模式、长期看格局——越远越别把话说满：留余地是研判的美德。

数据要素：新的生产资料

为什么是新石油

客流、偏好、轨迹沉淀成资产——**能预测需求、指导供给**：经营从经验驱动转向数据驱动。

资产化怎么发生

数据确权、治理、入表——**从系统里的日志变成报表里的资产**：政策已在铺路。

旅游人的位置

数据是业务跑出来的——**懂业务才懂哪个字段值钱**：这是纯技术人替代不了的。

数据资产三问

这数据谁产生的？归谁？

能用它预测什么？值多少钱？——**三问就是数据思维**

别被新词唬住——**数据资产就是「能指导决策的记录」**：你跑过的民宿数据就是一次预演。

两种未来观：都对一半

乐观派 · 浪潮已至

"效率十倍于互联网"

内容、服务、决策全面重构——**十万亿产业的整体升级**：每个环节都值得重做一遍。

审慎派 · 泡沫并存

"办公楼里的空转"

大量项目买系统不养能力——**智慧化的面子数字化的里子**：落地周期比想象的长。

真相信一半——**方向乐观、节奏审慎**：趋势不会缺席，但常会迟到，留足耐心。

课堂辩论： AI 让旅游更好还是更同质

效率更高、体验更顺、价格更优——但攻略一个模子、照片一个滤镜、讲解一个腔调， AI 会让旅游失去味道吗？

—— 议题背景

变好派

- 长尾目的地被看见——**小众不再无人问津**
- 服务响应全天候——**弱势游客也被照顾**
- 创作者解放双手——**时间还给深度体验**

同质派

- 算法推荐趋同——**千篇一律的网红打卡**
- AI 生成内容泛滥——**真实体验被稀释**
- 效率挤占慢与糙——**旅行失去意外之美**

VS

讨论规则：双方必须回答——「十年后你带自己孩子去旅行，希望 AI 在场还是缺席」？**落到个人体验场景讨论。**

行业底线：三条铁律

真实

AI 内容须标识

生成内容显著标注、不冒充真实体验——信任是旅游业的本金

隐私

采集最小必要

人脸轨迹按需采集、明示用途——便利不能以让渡隐私为代价

公平

算法不杀熟

同一商品同一价格、推荐有据可查——监管红线越来越清晰

一条底线

比效率更贵

行业的本金是信任——

底线思维是展望的前提。

给旅游人的四条建议

行动指南

四条锦囊

趋势不由你定——**姿态由你定。**

四条建议写给毕业前后的你。

01

练判断

把三级研判变成习惯——**工具会过时、判断不会：**这是你课程的底层收获。

02

囤作品

作品集比证书硬——**真发布的数据、真上岗的数字人：**市场认交付物。

03

下场景

技术要泡在业务里——**懂旅游的 AI 人最稀缺：**你的专业就是护城河。

04

留余地

别把话说满、别把路走窄——**留一手适应变化：**长期主义的姿势。

带走的清单：四件小事

| 课程收官，四件小事从今天做起：

01 建信息源 关注三个硬信源：财报、招标、岗位

02 周更作品 每周一件真发布作品进作品集

03 练三级研判 每月拆一条行业新闻过三关

04 复盘迭代 每季度给自己做一次数据复盘

本讲三句结语

产业格局重排的窗口期

5 年

未来五年是变革深水区——旧格局
松动、新位置空出：这是留给行动
者的窗口。

看行业

从卖资源到运数据

门票思维让位运营思维——**数据和内容成新生产资料**：链条在重组。

看技术

从工具到资产到智能体

三波叠加推进——**执行持续贬值、判断持续升值**：稀缺在转移。

看自己

从学技能到长判断

工具会过时——**方法和判断跟你一辈子**：这门课真正教的是这个。

四个问题，四个答案

Q1 AI+ 旅游的全景图？

四大板块、五大应用带——从体验营销到运营治理：你的一年实操全在其中。

Q2 最确定的趋势？

执行贬值、判断升值——技术民主化拉平资源：胜负手转回创意。

Q3 最大的暗礁？

人才断层——会旅游的不懂 AI：这是留给你的位置。

Q4 给毕业生的忠告？

练判断、囤作品、下场景、留余地——四条锦囊受用五年。

作业：一份行业研判

思考题 · 下次课开篇讨论

想一想 01 这一年的实操里，哪个瞬间让你第一次觉得「行业真的要变了」？

想一想 02 三大暗礁里，你觉得哪一个最难解？为什么？

课后作业 · 实践任务

趋势研判

选一条近期 AI+ 旅游的新闻，用三级研判法写 500 字分析：技术成色、业务价值、落地周期各一段，结论给投资评级
新闻链接必附

五年画像

写一封给五年后自己的信：那时你在行业什么位置、靠什么吃饭、这一年学的哪样最值钱
300 字，密封存档毕业时拆

课程平台提交，优秀研判汇编进课程年报

课程资源包

报告

智慧文旅行业报告

年度趋势与案例——**每年精读一份。**

政策

文旅数字化政策汇编

数据要素与智慧化文件——**风向标都在里面。**

榜单

智慧旅游创新案例

文旅部示范名录——**看落地的真样子。**

社区

行业人交流圈

从业者社群与播客——**离一线越近越清醒。**

每年重读本讲——**用新的一年校验旧判断：**研判力是这样炼成的。

项目二：助力旅游职业教育的应用展望

MODULE 05 · PROJECT 02

从行业 到讲台

收官最后一讲

01 职教变革

AI 如何改变旅游人才的培养方式——**学习范式之变。**

02 能力重构

旅游人的新能力模型——**课程全图总复盘。**

03 职业前路

就业图景与五年规划——**把 26 讲连成你的路线。**