

《人工智能与旅游创新应用》

旅游短视频内容 生成实训

模块四 生成式人工智能的旅游应用实训

旅游管理专业核心课程

主讲教师： ____ · 2026 秋季学期

MODULE 04 — PROJECT 04



CONTENTS · 本讲目录

十五秒的功夫

SCRIPT · SHOOT
EDIT · LAUNCH

01 实训导航

任务书 · 考核标准 · 前三秒 · 设备清单

02 脚本与拍摄

脚本模板 · 分镜设计 · 实拍要点 · 素材管理

03 智能剪辑

AI 剪辑流 · 卡点包装 · 字幕规范 · 封面标题

04 发布复盘

发布节奏 · 数据复盘 · 迭代实验 · 合规红线

实训目标

成果导向

拍出 真视频

SHIP A REAL
SHORT VIDEO

知识目标

能写出**前三秒钩子**的三种模式；说出短视频脚本的分镜表结构与发布节奏。

能力目标

小组产出一条**15秒成片**：脚本 - 拍摄 - 剪辑 - 发布全流程实操，并有数据复盘。

素养目标

养成「**完播率思维**」：每一帧都为「看下去」服务——数据反馈替代自我感觉。

15 秒能干什么

食堂门口的猫被拍成 15 秒视频——**当晚播放破十万**；精心制作的 3 分钟景区宣传片，**播放停在 300**。差别不在画质，在节奏。

前 3 秒发生了什么，决定了什么？

AI 能替你拍到那只猫吗？

完播率 38% 那条视频，做对了哪一步？

实训主线：**写脚本 - 实拍 - AI 剪 - 发布 - 复盘**，三周一条真视频。



01

PART

实训 导航

THE BR

① 任务书 ② 考核标准 ③ 前三秒 ④ 设备清单

实训任务书：三周一条真视频

短视频实训不是「拍着玩」——**一条真发布的视频**才是交付物：市场会给它打分。

——综合主流教材与业界通行表述

任务

VIDEO

为项目一方案拍 **15 秒短视频一条**：竖屏、有钩子、有落点、真实发布。

流程

FLOW

脚本 - 分镜 - 拍摄 - 剪辑 - 封面 - 发布
六环全走：每环节留过程记录。

复盘

DATA

发布 48 小时后**拉数据写复盘**：完播率、前三秒流失、互动结构。

成绩 = 过程记录 40%+ 成片质量 40%+ 数据复盘 20%——**只交成片没过程，直接不合格。**

考核怎么算：三组数字

发布后数据观察期

48 小时

发布不是终点——**48 小时数据是复盘的依据**：流量会说话，别急着自我评价。

15 秒

成片时长上限

宁短勿长——**短是完播率的朋友**：15 秒全看完，才有资格谈 30 秒。

6 环

过程记录的环节数

脚本到发布六环留痕——**过程占 40%**：跳环 = 不合格。

3 版

封面与标题的测试版数

至少测三版再定——**封面定生死**：点击率差一倍很常见。

前三秒：三种钩子模式

模式一 · 冲突钩

打破预期

最抓人

- 「千万别来这个古镇」
- 反常识开场
- 悬念感拉满

模式二 · 利益钩

直给好处

最稳

- 「三分钟逛完整个夜市」
- 干货承诺前置
- 实用党最爱

模式三 · 情绪钩

氛围直达

最耐看

- 「凌晨五点的海边」
- 一段氛围先上
- 共鸣型完播

选型建议 文旅内容**情绪钩最常用**、利益钩最稳——冲突钩慎用（易翻车成标题党）：钩子要对得起内容。

设备清单：一部手机就够

拍摄 · 手机为主

竖屏锁定、擦镜头、开网格线——**九成短视频都是手机拍的**：设备焦虑是最没必要的焦虑。

稳定 · 借助外物

八爪鱼支架、桌面靠物——**抖是硬伤**：稳比画质重要十倍。

收音 · 耳机救场

线控耳机麦贴近声源——**环境音是隐形杀手**：听不清的再美也划走。

拍摄前检查单

镜头擦了吗？竖屏锁了吗？

网格线开了吗？飞行模式开了吗？

电量内存够吗？——**六问过了再开机**

专业设备的唯一价值是锦上添花——**内容和节奏才是雪中送炭。**

实训导航：四问四答

Q1 实训的交付物是什么？

一条真实发布的 15 秒视频 + 六环过程记录 +48 小时数据复盘。

Q2 为什么限 15 秒？

短是完播率的朋友——15 秒全看完，才有资格谈 30 秒：先短后长。

Q3 前三秒钩子怎么选？

文旅**情绪钩最常用**、利益钩最稳——冲突钩慎用：钩子要对得起内容。

Q4 设备要求高吗？

一部手机 + 支架——稳和收音比画质重要：设备焦虑最没必要。

02

PART 1

脚本 与拍摄

SCRIPT & S

① 脚本模板 ② 分镜设计 ③ 实拍要点 ④ 素材管理

15 秒脚本：五段结构



五段结构是脚手架——**先按模板写三稿，再谈打破模板**：守规则先于玩花样。

分镜表：一镜一行

镜号	时长	景别	内容	备注
01	2 秒	全景	古镇石桥空镜	暖调，缓推
02	1 秒	特写	灯笼亮起瞬间	本条高潮帧
03	2 秒	中景	游客抬头看灯	情绪共鸣点
04	2 秒	特写	「11.11 灯光节」	落点字幕版

分镜表是**现场拍摄的任务单**——照单执行不漏镜：拍完打勾，效率翻倍。

实拍四要点

现场图谱

开拍前的肌肉记忆

AI 管后期，现场仍然只能靠人——四个要点是实拍的肌肉记忆。

拍前默念一遍。

01

多拍备选

每个镜头拍三遍——**剪辑的底气来自素材冗余**：多拍一分钟，省改一小时。

02

横平竖直

地平线别歪、参照线对齐——**歪是初级错误**：美感从规范开始。

03

先动后静

运镜先走一遍再拍——**起幅落幅要稳**：晃动的开头劝退率极高。

04

场记习惯

拍完口述镜号——**素材命名即场记**：后期找素材不靠回忆。

素材管理：拍完的下半场

混乱素材 · 全靠回忆

" 那段在哪拍的来着 "

DSC_001 到 DSC_247——**剪辑时大海捞针**：好素材被埋没，差素材充数。

规范素材 · 按表索骥

"02- 灯笼亮起 -B 卷 "

镜号 - 内容 - 卷次命名——**分镜表对得上号**：剪辑效率翻三倍。

素材管理是**团队协作的接口**——拍的人与剪的人对得上话，返工少一半。

AI 视频工具：能替你做什么

能替的

生成与修补

文生视频补空镜、图生视频让海报动起来、**老素材画质修复**
——生成的素材是「补菜」，救场不救急。

替不了的

现场与判断

那只猫出现的瞬间、突发天气的判断、现场氛围的捕捉——**真实世界只有人能到场。**

AI 视频的正确用法：**实拍为主、AI 补位**——全 AI 生成的景区视频，观众一眼看穿并划走。

脚本与拍摄：四问四答

Q1 15 秒脚本的五段结构？

钩子 - 展开 - 高潮 - 落点 - 循环——前三秒定生死，结尾衔接开头是完播外挂。

Q2 分镜表的价值？

现场的任务单——一镜一行照单执行：不漏镜、素材可对号。

Q3 实拍最容易被忽视的？

素材管理与场记——命名即接口：剪辑效率差三倍就在这。

Q4 AI 视频工具的定位？

补位不救场——空镜补足、画质修复；真实瞬间只能实拍。

03

PART I

智能 剪辑

EDIT & PC

① 剪辑五步 ② 卡点节奏 ③ 字幕规范 ④ 封面标题

AI 剪辑五步流

步 ①

粗剪

搭骨架

按分镜表排序删废条
——**先删后剪**：3 分钟
素材删到 20 秒再谈别的。

步 ②

卡点

立节奏

音画对齐——**鼓点落处**
切画面：节奏是短视频
的心跳。

步 ③

字幕

保信息

语音识别 + 人工校对——**错**
字是硬伤：静音用户全靠
它。

步 ④

调色

统一气质

一款滤镜用到尾——**统一比**
好看重要：别过火。

步 ⑤

封面

定生死

挑高潮帧 + 6 字大标题
——**至少测三版**：它是
视频的广告位。

五步是流水线——**机器出粗剪，人出终剪**：把省下的时间花在判断上。

卡点包装：三种模式

模式一 · 鼓点卡

踩着心跳切

最上头

- 夜市、快闪、炸场
- 鼓点落画面切
- 越卡越停不下来

模式二 · 切换卡

跟着内容切

最通用

- 讲解、攻略、vlog
- 一句话一个画面
- 稳，不翻车

模式三 · 情绪卡

顺着氛围走

最耐看

- 晨雾、海浪、慢游
- 乐句起落处切
- 高级感完播

选型建议 文旅内容**情绪卡最出片**、切换卡最稳——鼓点卡留给高潮段：一条片子混用两式很常见。

字幕规范：被忽视的半壁

安全区 · 别被压住

上下各留一指宽——**进度条和昵称会吃字**：字幕居中偏上最安全。

断句 · 一行一息

一行不超 12 字、断在气口——**字幕是节奏的一部分**：跟读一遍再定稿。

高亮 · 只标关键词

数字、地名、情绪词加色——**满屏高亮等于没高亮**：一处只亮一个词。

字幕检查三问

被进度条压住了吗？

一行超过 12 字了吗？

高亮多过一个词了吗？——**三问过了再导出**

九成用户静音刷视频——**字幕是他们的全部内容**：字幕不是装饰是本体。

AI 剪辑：能替与替不了

能替的 · 重复劳动

" 自动粗剪已生成 "

素材排序、鼓点卡点、语音转字幕、画质增强——**分钟级出粗剪**：人从体力活里解放。

替不了的 · 创作判断

" 这段留还是删 "

素材取舍、节奏手感、情绪踩点——**AI 给选项，人做选择**：终剪水平还是看你。

AI 剪辑的正确姿势：**机器出粗剪，人出终剪**——把省下的时间全部花在判断上。

封面标题：三米外的战争

差封面 · 随手一截

" 随便哪帧都行 "

模糊中景 +11 字小标题——**信息量为零**：刷到即划过，内容再好也白拍。

好封面 · 高潮帧 + 大字

" 灯亮的那一秒 "

最亮一帧 +6 字大标题——**三米外看得清**：封面就是这条视频的广告。

封面三问：**最亮的一帧吗？ 6 字以内吗？ 离远看得清吗**——三问过了再上传。

成片检查单：导出前六查

查项	标准	不达标的代价
时长	≤15 秒不超时	超时按未完成计
画质	1080P 竖屏满屏	糊与黑边劝退观众
音画	声画同步无爆音	错位半秒立刻出戏
字幕	安全区内零错字	被进度条压住即废
封面	高潮帧 +6 字标题	随手截帧必扑
标识	AI 生成内容已标注	漏标有下架风险

六查是**导出前的最后一道闸**——五分钟查完，省下五小时返工。

往届三坑，对症下药

坑① 特效堆满

转场滤镜贴纸全开——**每秒都在炫技**：观众记住的是乱，不是内容。

坑② 舍不得删

拍的都想要硬塞——**15 秒塞成流水账**：删素材比拍素材更见功力。

坑③ 字幕迟到

画面过了字才出——**信息永远慢半拍**：静音用户全程蒙圈。

对症下药

做减法→ 每加一个特效先问必要性

两秒法则→ 单镜头超 2 秒必删或加速

字幕先行→ 剪辑前先定字幕节奏

剪辑三个数字

单镜头停留上限

2 秒

超过 2 秒没有新信息——观众的手指就会动：切换即留人。

12 字

字幕单行上限

一行一息断在气口——**满屏字幕等于没字幕**：跟读一遍再定稿。

3 版

封面测试下限

至少三版再定稿——**封面点击率差一倍很常见**：它是广告位。

6 查

导出前检查项

时长画质音画字幕封面标识——**六查过了再导出**：一查不能省。

智能剪辑：四问四答

Q1 剪辑五步流的顺序？

粗剪 - 卡点 - 字幕 - 调色 - 封面——先骨架后皮肤：顺序错了步步返工。

Q2 卡点模式怎么选？

文旅**情绪卡最出片**、切换卡最稳——鼓点卡留给高潮段：混用两式常见。

Q3 AI 能替你剪完吗？

替粗剪不替终剪——机器出选项、人做选择：判断是你的价值。

Q4 导出前最后查什么？

六查——时长画质音画字幕封面标识：五分钟省五小时。

04

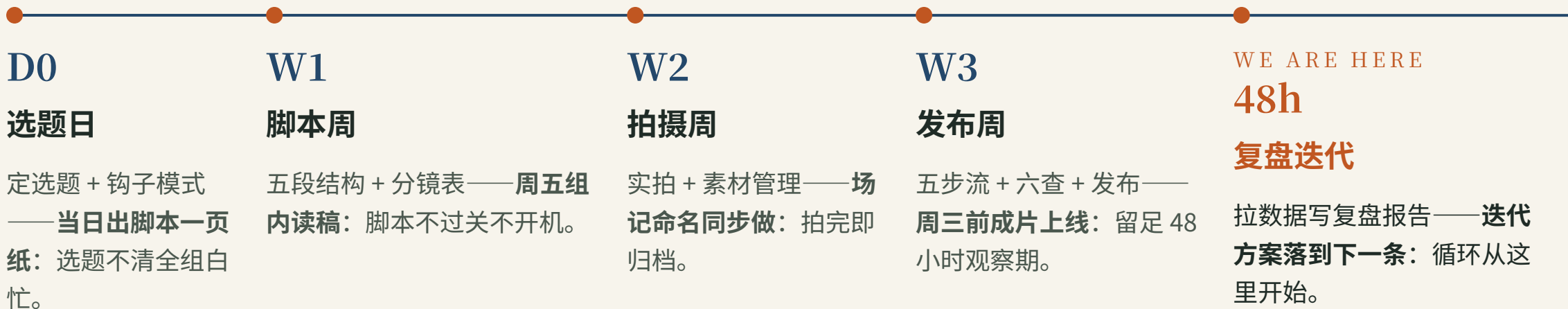
PART F

发布 与复盘

LAUNCH & RI

① 发布节奏 ② 数据复盘 ③ 迭代 ④ 红线

三周节奏：发布日历



节奏的意义：**每周有硬节点，返工不过周**——拖到最后才开机的组，连剪辑时间都没有。

复盘看什么：三组数字

优秀完播线（示意）

38%

完播率 38% 意味着——十个人里有
四个看完全片：对 15 秒的片子这
是高线不是及格线。

完播率

看完的占比

短视频第一指标——**低于 10% 先查钩子**：别的先不用看。

前 3 秒

流失率

钩子质量的体温计——**流失 80% 即钩子死刑**：换钩重发不丢人。

互动率

赞评转占比

共鸣的刻度——**评论区问「在哪里」**：转化的前兆是提问。

复盘实录：一条视频的两版

CASE · 复盘实录

任务：往届小组「古镇灯光节」15 秒短视频的两版迭代

任务 为灯会拍 15 秒宣传短视频，三周两版真实发布

成果 完播率 3% 到 38%，入选系展与课程账号

- **第一版诊断（看数据）**：完播率 3%、前 3 秒流失 82%——**冲突钩「千万别来」被当标题党划走**：数据定位了问题。
- **第二版改法（改结构）**：换情绪钩「灯亮的那一秒」——**高潮帧前置 + 封面同步换**：标题从 11 字砍到 6 字。
- **持续复盘（再迭代）**：发布 48 小时盯数据——**封面又测三版**：点击率最高的那版留用。

效果

完播率 38%，评论区刷「在哪里」——**提问是转化的前兆**：内容真的种草了。

教训

第一版舍不得删——**30 秒素材硬塞进 15 秒**：节奏崩了数据自然崩。

启示

复盘不是看总数——**是看流失发生在哪一秒**：数据是地图不是成绩单。

同一场灯会，完播差 12 倍

第一版：冲突钩 + 随手封面 ~~3%~~

38%

第二版：情绪钩 + 高潮帧封面（同一批素材）

完播率 3% 到 38%

改在

钩子 冲突换情绪——前 3 秒流失从 82% 降到 40%：钩子对了留存就对。

改在

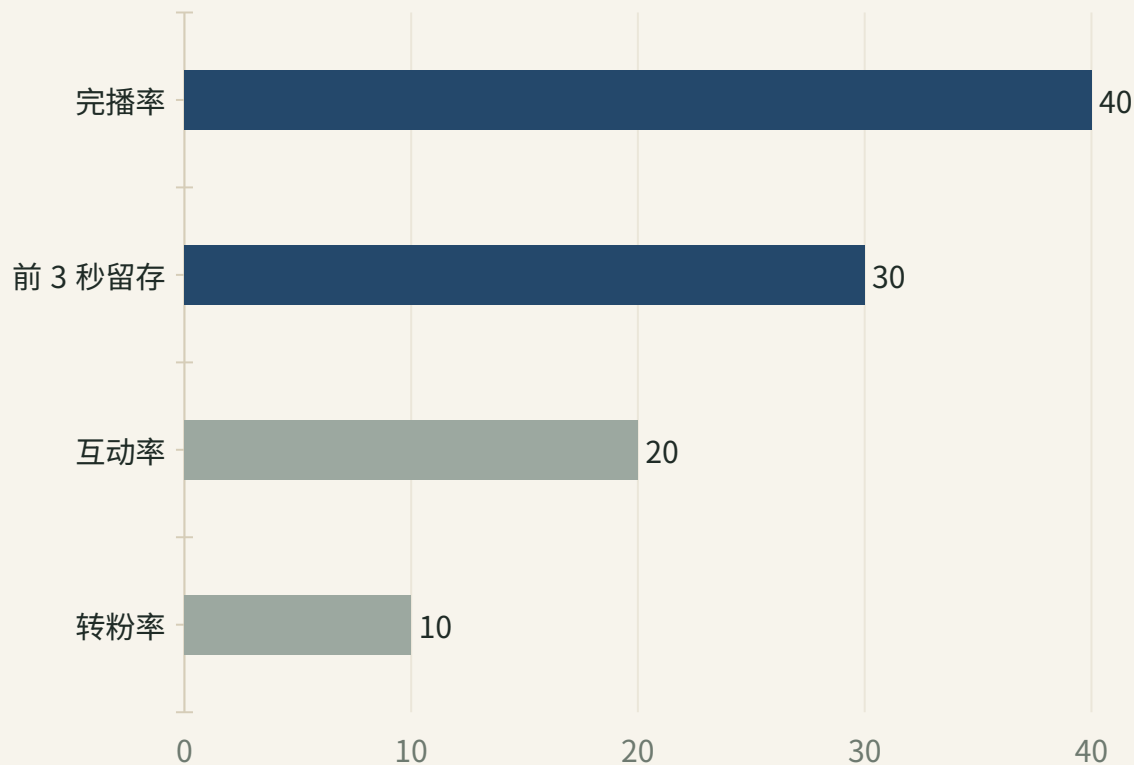
封面 三版测试选优——点击率翻倍：封面是视频的第一帧广告。

没改

素材 拍的都是同一场灯会——变的只有结构：复盘改的是判断。

同样的素材完播差 12 倍——**短视频的胜负在结构不在器材**：这是复盘给你的底气。

复盘注意力分配



复盘精力照此分配——**先把完播率救活，再谈互动与涨粉**：顺序反了事倍功半。

40%

完播率先看——它是其他指标的因：
完播不行全是空谈

30%

前3秒留存次之——钩子的问题占大头：
改一秒救全片

10%

转粉率放最后——一条视频养不出粉
丝：靠系列

课堂辩论：数据好就是好视频吗

一条播放十万但完播率 2%，一条播放三千但完播率 45%——哪条是好视频？

——议题背景

流量派

- 播放量即触达——**没被看见等于不存在**
- 完播率 45% 没有规模——**孤芳自赏不叫传播**
- 算法分配资源——**顺应规则不是堕落**

作品派

- 完播率 2% 是标题党——**骗来的点击不是认可**
- 三千播放 45% 完播——**种子用户才是资产**
- 追数据会平庸化——**算法喂什么你拍什么**

VS

讨论规则：双方必须回答——「**文旅局官方账号该追哪条路线**」？**落到运营决策场景讨论。**

发布红线：三条底线

音乐

BGM 须用免费曲库

热门歌曲商用须授权——平台曲库内选用最稳妥

肖像

路人入镜需处理

可辨识人脸须打码或虚化——开机前先看场景

标识

AI 生成内容须标注

AI 补的空镜、修复的素材——发布时勾选声明

一条红线

比十万播放更贵

下架与索赔远比流量贵——

合规习惯从实训第一天养成。

带走的清单：三周六件事

短视频冲刺，六件事按序做：

01 定钩子 三选一，写进脚本第一行

02 写分镜 一镜一行，15秒五段

03 拍素材 多拍备选，命名即场记

04 剪成片 五步流走完，六查过关

05 做封面 高潮帧+6字，三版测试

06 发复盘 48小时拉数据，写复盘报告

四个问题，四个答案

Q1 一条好短视频的结构？

钩子 - 展开 - 高潮 - 落点 - 循环——前三秒定生死，结尾接开头。

Q2 AI 在全程中的角色？

补位与提效——脚本灵感、空镜补足、自动粗剪：判断始终在人。

Q3 发布后最重要的事？

48 小时复盘——看完播率与流失秒位：数据是地图不是成绩单。

Q4 这段经历怎么写进作品集？

写迭代故事——完播率 3% 到 38%：过程比结果有力十倍。

作业：成片与复盘

思考题 · 下次课开篇讨论

想一想 01 你最近刷到哪条文旅视频看了 15 秒以上？它赢在第几秒？

想一想 02 如果只允许改一秒，你会改自己视频的哪一秒？为什么？

课后作业 · 实践任务

成片 提交 15 秒竖屏成片：真实发布并附 48 小时数据截图（完播率、前 3 秒流失、互动）

发布平台不限，数据截图必附

复盘报告 提交 300 字复盘：数据诊断 + 一条迭代方案 + 下一条视频的选题与钩子设计

模板见课程平台

课程平台提交，优秀成片进系展与课程官方账号

实训资源包

工具

剪辑与 AI 视频工具

手机剪辑 + 文生视频——各练熟一款。

曲库

免费可商用音乐库

平台曲库与 CC0 站点——白名单直接取用。

范例

文旅短视频精选

各地文旅账号榜单——专看钩子与封面。

规范

平台社区规范

各平台红线条款——发布前过一遍。

每天存一条让你看完的 15 秒，写下它赢在哪一秒——**节奏感是喂出来的。**

项目五：旅游软文营销实训

MODULE 04 · PROJECT 05

换支笔 写种草

从影像到图文

01 图文实训

为目的地写一篇种草文——文字也能 15 秒抓人。

02 AI 写作工具

大纲、初稿、润色——人设与事实把关在人。

03 平台分发

图文与视频组合拳——一个 IP 多形态。