

《人工智能与旅游创新应用》

导游词与虚拟讲解 设计实训

模块四 生成式人工智能的旅游应用实训

旅游管理专业核心课程

主讲教师： ____ · 2026 秋季学期

MODULE 04 — PROJECT 02

CONTENTS · 本讲目
录

开口 见真

WRITE · VOICE
PERFORM · VERIFY

01 实训导航

任务书 · 考核标准 · 词稿规格 · 素材采集

02 词稿创作

五步出稿 · AI 共创 · 分众改稿 · 三病防治

03 语音制作

音色选型 · 合成调教 · 双语版本 · 试听验收

04 现场考核

真讲三分钟 · 虚拟导览 · 评分复盘 · 衔接清单

实训目标

成果导向

写得出 讲得出

WRITE IT,
DELIVER IT

知识目标

能复述导游词的**五要素与三板斧**在实操中的应用要点；说出语音合成的调教参数。

能力目标

为项目一的方案产出**分众导游词两版 + 虚拟讲解音频**，并通过三分钟真讲考核。

素养目标

建立「**为现场而写、为听众而讲**」的意识：词稿落在嘴上才算数，敢开口才算会。

方案定了，谁来开口

项目一的路演拿了 A——王女士签了单。出发前她问：「老爷子耳朵背，小孙女坐不住，**讲解能分开听吗？**」——本实训的任务，就藏在这句追问里。

一份词稿，怎么同时伺候好一老一小？

虚拟讲解的音频，质量怎么验收？

三分钟真讲，你敢裸讲吗？

实训主线：**采素材 - 写词稿 - 做语音 - 上考核**，三周产出可交付的讲解包。



01

PART

实训 导航

THE BR

① 任务书 ② 考核标准 ③ 词稿规格 ④ 素材采集

实训任务书：三周一个讲解包

词稿不是作文——它是**为嘴写的、为耳朵听的**：每一个字都要过一遍「读出来顺不顺」的关。

——综合主流教材与业界通行表述

任务一

SCRIPT

为项目一方案的**核心景点各写一版导游词**：每点位 3 分钟、约 750 字。

任务二

VOICE

产出**银发版 + 亲子版两个音频**：AI 合成 + 人工校听，格式与规格达标。

任务三

PERFORM

三分钟真讲考核：脱稿、有互动、过三板斧检查——嘴上见真章。

三个任务层层递进——**写不出就讲不出，讲不出就白学**：实训终点是「开口」。

考核怎么算：三组数字

现场真讲在总分中的占比

50%

词稿再好，讲不出来就是零的半场
——实训的镜子是现场，不是文档。

3 分钟

真讲时长红线

2 分 45 秒至 3 分 15 秒之间为达标——**超时或不足都扣分**：节奏感是硬指标。

2 版

分众词稿的最低数量

同一景点银发版 + 亲子版——**换听众换讲法**：分众是定制讲解的入门证。

3 处

词稿必须包含的真实细节

每版至少三处核验过的独家细节——**细节是 AI 抄不走的护城河**。

词稿规格：为耳朵写的规矩

作文思维 · 要避免

" 该桥始建于清乾隆年间…… "

长句、书面语、形容词堆叠——**读出来喘不上气**，听众耳朵跟不上眼睛的速度。

词稿思维 · 要做到

" 您看这桥，比美国的岁数还大。 "

短句、口语、有画面——**一句话一个信息**，耳朵一听就懂，嘴一读就顺。

自检土办法：**大声读一遍**——读着拗口的改到顺为止，这是词稿的第一道质检。

素材采集：巧妇要有米

官方源 · 定骨架

文物级别、年代、数据——**史实的基准线**：写错年代是词稿的硬伤，一处即扣。

深度源 · 出故事

纪录片、专题报道、论文——**故事与细节的矿**：AI 最需要的「有血肉」的语料。

在地源 · 出独家

问问场馆老师傅、周边商户——**三处独家细节就从这来**：人无我有的弹药库。

采集记录卡

「素材：桥廊第三根梁有洪水刻痕
来源：管理员王师傅口述 + 县志照片比对
可用性：亲子版做悬念钩子，银发版做共鸣点」

每条素材记**来源与用法**——三处真实细节的核验记录，随词稿一起提交。

词稿能力：四阶进位

从「会抄」到「会讲」——实训三周走完别人一年的弯路。

阶一

会仿写

照着范文换皮——**入门必经**：先像再是。

阶二

会采集

三源采料、细节换血——**有独家弹药**：词稿开始像你的。

阶三

会分众

一稿两版关系切换——**懂听众了**：讲给谁比讲什么更重要。

阶四

会即兴

记骨架不记字句——**忘词能圆**：这才是吃饭的本事。

对标

行业怎么分级

讲解员定级考试：内容、表达、应变三关——**恰好对应阶二到阶四**。

实训练的就是**定级考试的底层功**。

带团的四个讲解时刻

场景图谱

什么时候 讲什么

讲解不是从头背到尾——**四个时刻四种讲法**，本实训的词稿就按这设计。

时刻对了，话才对。

01

集合时

车上开讲——**铺垫与期待管理**：讲今天看什么，别剧透细节。

02

到点时

现场核心讲解——**3分钟正片**：钩子 + 细节 + 收口全用上。

03

移动中

路上碎片讲解——**见景生情的小品**：一分钟一个点，随走随讲。

04

收团时

告别与回响——**情感收口**：留一句话让客人带走。

实训导航：四问四答

Q1 实训的三个任务？

写词稿（每点位 3 分钟）+ 做语音（两版音频）+ 真讲（3 分钟现场）——层层递进到「开口」。

Q2 词稿和作文的最大区别？

为嘴写、为耳朵听——短句口语有画面，大声读一遍，拗口就改。

Q3 三处真实细节从哪来？

在地源——老师傅口述、周边商户、现场观察：人无我有的独家弹药。

Q4 为什么现场真讲占 50%？

讲解是**以嘴为业的手艺**——写不出讲不出都白学：镜子是现场不是文档。

02

PART 1

词稿 创作

WRITE THE S

① 五步出稿 ② AI 共创 ③ 分众改稿 ④ 三病防治

词稿五步：从素材到可讲

步 ①

定钩子

设计层

开头三秒定生死——
「您猜这桥多少岁」：
悬念、冲突、利益三选一。

步 ②

搭结构

骨架层

钩子 - 骨架 - 细节 - 节奏 - 收口五要素——**先立骨后填肉**，结构乱则全篇乱。

步 ③

填内容

内容层

AI 按结构出初稿——**投喂素材卡**：喂得真，产出才贴身。

步 ④

换血肉

人机层

三处独家细节换掉 AI 模板句——**这步人做**：细节是护城河。

步 ⑤

读顺口

质检层

大声读三遍，拗口即改——**读不顺的词稿不交**：这是最后一关。

五步的核心是**步④换血肉**—— AI 初稿是 70 分，从 70 到 95 的每一分都在人的两道工序里。

AI 共创：投喂的讲究

差投喂 · 一句话生成

" 帮我写个导游词 "

不喂素材、不给人群、不定结构——**产出是万能模板**：换哪个景点都能用，等于哪个都没讲。

好投喂 · 三件套齐上

" 素材卡 + 人群卡 + 结构卡 "

喂足三张卡——**初稿直接 75 分起**：改两处就能用，效率与质量双收。

投喂口诀：**「素材定内容、人群定语气、结构定骨架」**—— AI 是加工厂，原料你出。

分众改稿：一稿两版对照

维度	银发版	亲子版
钩子	「和您当年一个岁数」	「这座桥会说话」
语速	慢，留白多	快，节奏密
互动	「您还记得吗」	「你来数一数」
收口	岁月共鸣收尾	任务驱动收尾

同一素材两种讲法——**改的不是内容是「关系」**：对老人的尊重与对孩子的邀请。

分众实战：一根梁的两种讲法

CASE · 改稿实录

素材：廊桥第三根梁上的 1969 年洪水刻痕——往届小组的两版处理

银发版「那年发大水，全镇人守了三夜——您可能还记得那种夜。」

亲子版「这条痕是河水留下的签名——你来当小侦探，猜猜水涨到多高？」

- **同素材（取舍）**：银发版唤记忆、亲子版设任务——**素材不变，讲法全变**：关系换了。。
- **改语气（打磨）**：银发版删掉所有「你知道吗」——**对长者是请教不是考问**：分寸即尊重。
- **验效果（试讲）**：找长辈和孩子各试听一次——**耳朵的反应最诚实**：走神就是没讲好。

效果

试讲时长辈主动接话「我们那也有座这样的桥」——**共鸣即达标**。

教训

亲子版初稿语速太快——**孩子的耳朵比成人慢半拍**：留白要更多。

启示

分众的本质是**对人的理解**——同一根梁，讲给谁听，比讲什么更重要。

词稿三病，对症下药

病① AI腔

「让我们共同感受历史的厚重」——**万能抒情零信息**：耳朵一过啥也没剩。

病② 史实错

年代、人物、数据张冠李戴——**讲解错史实是硬伤**：一处错全篇疑。

病③ 书生气

长句书面语读不动——**嘴上打结耳朵遭罪**：为眼睛写的稿子祸害嘴。

对症下药

换血→ 三处真实细节替换模板句

核史实→ 年代数据对照官方源

读出声→ 三遍朗读，拗口即改

行业现实：三组数据

游客认为讲解影响体验的调查占比（示意）

72%

七成游客在意讲得好不好——**讲解是旅游产品的隐性一半**：没人写进合同，但人人记得。

3 倍

好讲解对停留时长的带动

讲得好的点位停留翻倍——**讲解即二次消费的时间地基**：客人多留半小时，多花一笔钱。

4 成

定制游客人指定讲解风格

有人要故事型有人要知识型——**分众词稿是市场真实需求**：不是教科书的杜撰。

0.5 秒

AI 生成一句讲解的耗时

初稿即产即得——**快不值钱了，准和独才值钱**：实训练的就是后两样。

词稿创作：四问四答

Q1 五步出稿哪步最关键？

步④换血肉—— AI 初稿 70 分，人换三处独家细节：从 70 到 95 全在这步。

Q2 投喂三件套是什么？

素材卡、人群卡、结构卡——素材定内容、人群定语气、结构定骨架。

Q3 分众改稿改什么？

改「**关系**」**不是内容**——银发版唤记忆、亲子版设任务：对人的理解是核心。

Q4 词稿质检最后一关？

大声读三遍——拗口就改，读不顺的词稿不许交：耳朵是终审。

03

PART TI

语音 制作

PRODUCE THE

① 音色选型 ② 合成调教 ③ 双语版本 ④ 试听验收

音色选型：三档气质

档一 · 亲和型

像邻家姐姐

亲子首选

- 音调明亮语速可快
- 「你来猜猜」式邀请
- 配活泼背景乐

档二 · 沉稳型

像老播音员

银发首选

- 低音沉稳吐字清晰
- 语速慢留白长
- 配轻音乐或不配

档三 · 讲述型

像说书人

通吃款

- 有起伏有悬念
- 叙事感强
- 适合故事型景点

选型方法 拿同一段词稿**各合成三版试听**——放给目标人群听，选「听着舒服」的：数据不如耳朵诚实。

合成调教：五个参数

参①

语速

节奏

银发版调慢 10-15%
—— **耳朵的舒适区**：不同人群不同速。

参②

停顿

呼吸

句间留 0.5-1 秒——**给耳朵缓冲**：连珠炮谁也受不了。

参③

重音

强调

数字与关键词加力——「**三百**」**年要说清**：重点不糊弄。

参④

多音字

纠音

人名地名逐个试听——「**乐亭**」「**六合**」**必坑**：错音即硬伤。

参⑤

情绪

温度

悬念处提速、共鸣处放慢——**参数也有表演**：平铺直叙是催眠。

调教没有标准答案——**试听、微调、再试听**：耳朵满意才合成成品。

双语版本：顺手加分项

词稿先行

英文版词稿人工转译——**菜名与文化梗过人工**：机翻直出会吓跑客人。

合成复用

同一音色引擎直接合成——**词稿是资产**：一次创作多语复用。

校听加严

非母语更要校听——**重音错位、断句怪异**：外行听不出，客人一耳朵。

双语工作流

中文定稿 → 人工转译（文化点把关）

→ 合成英文版 → 双语校听

→ 一景两音频，扫码各选

双语是**低成本高感知**的加分项——做一版，方案档次立升一档。

试听验收：四道关

验收图谱

上线前的 四道闸

音频不是合成完就能用——**四道验收关全过才算交付。**

每道关都有明确的合格线。

01

时长关

与词稿预估误差 $\pm 10\%$ 内——**3 分钟词稿出 3 分钟音频**：超差即返工。

02

错音关

多音字、人名、地名逐个过——**零错音**：一个错音毁所有。

03

流畅关

无破音、无电音、无怪异停顿——**听感自然如真人**：机器感是减分项。

04

人群关

目标人群盲听打分——**舒服是唯一标准**：实验室数据不算数。

先算账：一条音频的成本

传统：请配音员录一段 3 分钟（示意） ~~500 元~~

5 元

AI 合成 + 人工校听（学生实训几乎零成本）

成本从 500 元到 5 元

省在

录制费 合成即成品——**棚费配音费全免**：改稿重录不心疼。

快在

迭代 改一处词稿重新合成——**分钟级迭代**：传统录音改一次约一次。

花在

校听 人工校听不可省——**错音与怪停顿**：机器自检不出，耳朵才查得出。

成本塌方带来新玩法——「**每点一版、每人一版**」成为可能：定制讲解从奢侈变标配。

制作路线：真人录音 vs AI 合成

真人录音 · 情感颗粒度

维度	特点
质感	呼吸感、情感真实
成本	每分钟百元级
迭代	改稿即重录，周期以天计
适合	品牌片、精品讲解

AI 合成 · 效率颗粒度

维度	特点
质感	自然但缺呼吸感
成本	近乎零
迭代	分钟级，改完即出
适合	海量点位、分众版本

实训统一用 AI—— **行业趋势是 AI 打底、真人点睛**：海量交给机器，封面级内容留给人。

语音制作：四问四答

Q1 音色怎么选？

同稿三版试听 + 目标人群盲听——亲和配亲子、沉稳配银发：耳朵说了算。

Q2 五个调教参数？

语速、停顿、重音、多音字、情绪——参数即表演，平铺直叙是催眠。

Q3 双语版怎么做？

词稿人工转译 + 合成复用——文化梗必须过人：低成本高感知的加分项。

Q4 音频验收四道关？

时长、错音、流畅、人群——四关全过才交付，一关不过即返工。

04

PART F

现场 考核

THE LIVE

-
- ① 真讲三分钟
 - ② 虚拟导览
 - ③ 评分复盘
 - ④ 衔接清单

真讲：三分钟见真章

脱稿、有互动、过三板斧检查——**真讲是讲解实训的终点**：词稿落在嘴上，才算长在身上。

—— 综合主流教材与业界通行表述

脱稿

OFF-BOOK

不看稿、不背稿——**理解了自然讲得出**：
卡壳处就是没吃透处。

有互动

ENGAGE

至少一次提问或呼应——**讲解是对话不
是独白**：评委就是你的游客。

有节奏

TEMPO

快慢有致、重点清晰——**3分钟讲一
个完整故事**：超时欠时都扣分。

紧张不是扣分项——**忘词冷场才是**：所有人都会紧张，练到「紧张也能讲」即达标。

考核形式：真讲与虚拟导览

真讲 · 人的部分

3 分钟脱稿

现场抽签定点位、即兴接评委互动——**考的是词稿内化**：手上功夫嘴上验。

虚拟导览 · 机的部分

扫码听成品

两版音频 + 触发点位图展示——**考的是制作规格**：验收四关的成果呈现。

人机各半的考核设计——**两手都要硬**：这行当的未来，是会写会讲还会做的人。

考核复盘：从 B 到 A 的一堂课

CASE · 往届实录

任务：往届某小组——词稿 A 等、真讲只有 B，问题出在哪

词稿 评分 A：钩子、细节、节奏俱全

真讲 评分 B：背稿痕迹重、互动生硬、超时 20 秒

- **录像诊断（复盘）**：回放发现眼一直在飘——「背」和「讲」的眼神不一样：评委看得一清二楚。
- **结构改造（改法）**：把背稿改为记「三块结构」——**记骨架不记字句**：忘词也能圆回来。
- **模拟考（加练）**：三次随机抽签模拟——**把陌生感练没**：紧张转化成了节奏感。

效果

补考升 A——**眼神回来了，互动自然了**：稿子才真正长在了身上。

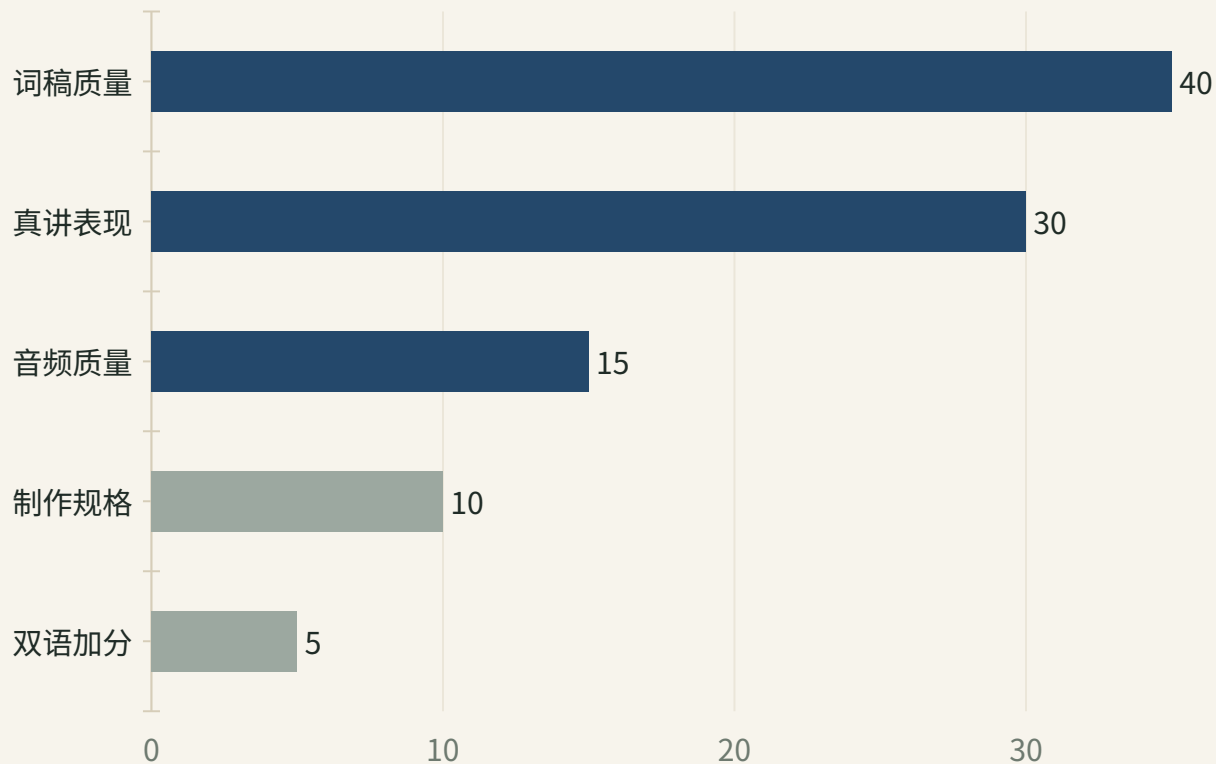
教训

词稿 A 等造成「不用练」错觉——**写得好和讲得好是两种能力**：都不能省练。

启示

记骨架不记字句——**这是脱稿的核心技术**：也是即兴讲解的底层功。

考核评分构成



词稿 + 真讲合计七成——**内容和表达是双核**：音频制作是技术加分项。

40%

词稿质量占四成——**内容是根**：五要素 + 三处真实细节

30%

真讲表现占三成——**脱稿互动节奏**：嘴上功夫才是本行

5%

双语是加分项——**做了就白拿**：性价比最高的五分

课堂辩论：AI 讲解音会取代讲解员吗

语音合成便宜到忽略不计、质量逼近真人——景区还要养讲解队伍吗？

——议题背景

取代派

- 分众版本**机器秒出**，人要练三年
- 7×24 零失误——**管理成本趋零**
- 游客戴上耳机**不挑人**：体验标准化

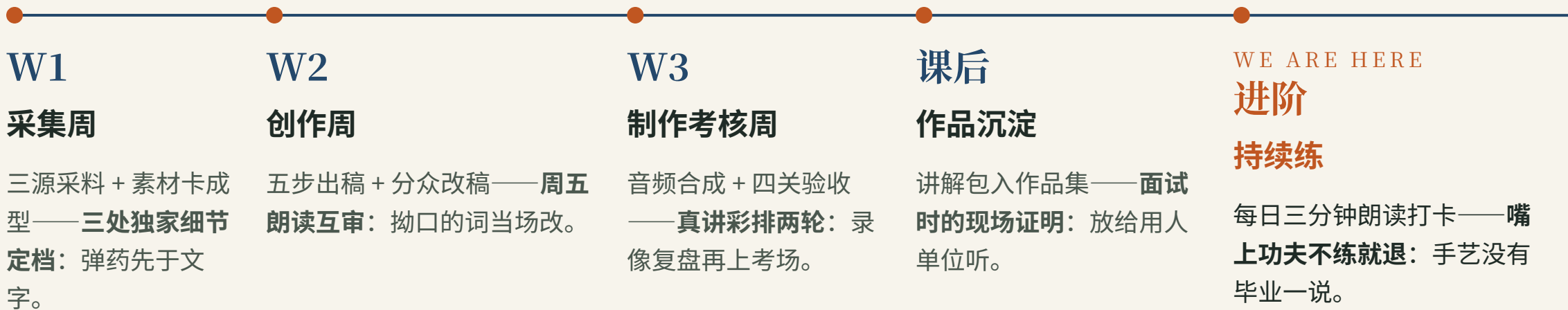
VS

共生派

- 现场突发只有人**接得住**
- 互动与眼神——**温度没法合成**
- 深度定制讲解**需求在涨**：高端客人要的是人

讨论规则：双方必须回答——「**五年后景区讲解团队几个人、干什么**」？**给出岗位配置表。**

三周节奏：一周期历



三周的硬节点前移——**最后一周只做打磨与彩排**：冲刺期不生产新内容。

带走的清单：讲解包七件套

| 交付检验，七件全带齐：

01 词稿两版 银发版 + 亲子版，各 750 字读顺口

02 素材卡 每条素材记来源与用法

03 核验记录 年代数据对照官方源

04 音频两版 过四道验收关的成品

05 点位触发图 扫码位置与音频对应

06 真讲三分钟 脱稿、互动、时长达标

四个问题，四个答案

Q1 词稿从 70 到 95 靠什么？

换血肉 + 读顺口——三处真实细节替换模板句，三遍朗读拗口即改。

Q2 分众词稿的内核？

改关系不改内容——银发唤记忆、亲子设任务：对人的理解是核心。

Q3 音频验收四道关？

时长、错音、流畅、人群——耳朵是终审，实验室数据不算数。

Q4 脱稿的核心技术？

记骨架不记字句——忘词能圆、即兴能接：紧张也能讲才算会。

作业：讲解包冲刺

思考题 · 下次课开篇讨论

想一想 01 你最怕真讲的哪一环？忘词、互动还是超时？

想一想 02 你的音色选型依据是什么？试听反馈如何？

课后作业 · 实践任务

词稿任务

提交核心景点分众词稿两版：各 750 字 + 三处真实细节 + 朗读自检记录
素材卡与核验记录附后

音频任务

提交两版音频成品：附四道验收关的自查表与人群试听反馈
双语版选做加分

课程平台提交，真讲考核安排在实训周第十五周

实训资源包

工具

语音合成平台

主流 TTS 工具试用——**调教参数动手玩一遍。**

范本

金牌导游词库

获奖导游词与优秀音频——**听十段再动笔。**

标准

讲解服务规范

行业讲解标准文件——**规格对照自查。**

练习

朗读打卡群

课程社群每日三分钟——**嘴上功夫日日练。**

讲解是门手艺——**手艺的捷径只有一条：练。**

项目三：旅游海报设计实训

MODULE 04 · PROJECT 03

一图 胜千言

从词稿到画面

01 海报实训

为行程方案设计主视觉海报——AI 出图 + 人工精修。

02 设计语言

构图、字体、色彩三要素——非科班也能上手。

03 系列延展

一稿延展全渠道尺寸——设计资产化。