

《人工智能与旅游创新应用》

训练生成式 AI 工具 的输出风格

模块二 生成式人工智能基础操作

旅游管理专业核心课程

主讲教师： ____ · 2026 秋季学期

MODULE 02 — PROJECT 03



CONTENTS · 本讲目录

从对话， 到默契

DIAGNOSIS ·
TUNING
MEMORY · ASSET

01 风格之困

AI 味诊断 · 现状数据 · 五大来源 · 三要素

02 风格驯化

效果对比 · 四步法 · 样本投喂 · 规则设定

03 长期记忆

自定义指令 · 偏好设定 · 知识投喂 · 旅程

04 风格资产

资产化三层 · 模板沉淀 · 团队共享 · 守则

学习目标

三维目标

调出 你的味道

STYLE
TUNING

知识目标

能诊断 "AI 味 " 的**五大来源**；说出风格驯化的**四步法**与两类核心方法。

能力目标

能通过**样本投喂与规则设定**，把 AI 输出调教出指定风格；会配置自定义指令建立长期偏好。

素养目标

建立 "**风格即资产**" 的意识：把个人审美沉淀为可复用、可传承的方法论。

一模一样的 " 宝藏秘境 "

老板刷到三篇小红书笔记，三家不同民宿，文案却像一个模子："推开窗就是绝美山景，宝藏民宿不火没天理……"再一查——全是 AI 写的。老板把运营叫来："咱家也用 AI？行，但我要看不出是 AI 写的。"

为什么 AI 写什么都是一股 "AI 味"？

"看不出 AI 味"到底怎么做到？

风格能被 "训练" 出来吗？

本讲答案：**风格驯化四步法 + 长期记忆配置。**



01

PART

风格之困

THE AI-FLAVOR F

① 驯化定义 ② 现状数据 ③ AI 味来源 ④ 风格三要素

风格驯化：把通用 AI 调成 " 你的 AI "

默认状态的 AI 是 " 公共嗓子 "——驯化，就是让它换上你的嗓子、你的词汇、你的分寸。

—— 综合主流教材与业界通行表述

AI 味

AI FLAVOR

套路化开头、滥用排比、空洞形容、万能结尾——**千人一面的机器腔**，读者一眼识破。

风格

STYLE

词汇选择、句式节奏、结构习惯、价值立场的总和——**是你而不是别人**写出来的原因。

驯化

TUNING

通过样本、规则、记忆三类手段，**持续校正 AI 输出**，直到稳定呈现你要的风格。

关键认知：AI 不是 " 没有风格 "，是**只有平台默认风格**——驯化就是把默认值改成你的值。

AI 味现状：三组数据

读者识别 AI 内容所需时间

3 秒

眼动实验显示：套路化开头 + 空洞形容词，读者三秒内判定 "AI 写的" 并降低信任。

限流

平台的隐性惩罚

多个内容平台对**高度模板化的 AI 文本**降权处理——AI 味直接影响流量与转化。

同质

内容通胀加剧

AI 让产量十倍增长，也让**千文一面**——风格成了稀缺品，稀缺即价值。

解药

驯化可学

好消息：风格驯化是**可复制的方法**，不是玄学——本讲四步法人人能上手。

AI 味的两副面孔

表层 · 文字腔

一眼假

" 在这个快节奏的时代 "" 不禁让人感叹 "" 总的来说 "—— **套话连招 + 万能排比 + 强行升华**，像人机对话里的机器音。

深层 · 结构性

细看假

观点平庸（永远两面讨好）、细节缺失（没有具体时间地点人物）、**立场暧昧**（不敢说哪家好哪家差）——像一份不敢署名的通稿。

诊断顺序：先治深层（观点 + 细节 + 立场），再修表层（词汇 + 句式）——**里子不换，腔调白改。**

AI 味从哪来：五个源头

源头①

训练数据

均值偏好

模型从海量 " 平均文本 " 中学语言——**默认输出就是全网均值**，安全但平庸。

源头②

对齐策略

求稳设计

为迎合最多人，AI 倾向**两面平衡、四平八稳**——这也是 " 不敢表态 " 的原因。

源头③

指令空泛

用户责任

" 写得生动些 "——AI 只能调用它理解的 " 生动 " 模板：排比 + 感叹号。

源头④

无样本

缺锚点

没给它看过你写的东西——它**只能猜你的风格**，猜的结果就是默认值。

源头⑤

无记忆

每次归零

每次新对话都 " 失忆 "——上轮调好的风格，**这轮从头再来**，驯化成果无法累积。

五个源头里，①②是机制问题改不了，③④⑤**全在你的手里**——这正是驯化的着力点。

风格三要素：调什么

要素① · 词汇

选词偏好

最外显

- 用 " 值得绕路 " 不用 " 宝藏 "
- 用短句不用长排比
- 禁用词表：绝绝子 / 天花板 / yyds

要素② · 结构

行文骨架

最稳定

- 开头先给结论再展开
- 一段一个意思
- 结尾落在具体建议

要素③ · 立场

价值取向

最内核

- 敢说 " 不适合亲子 "
- 明确推荐顺序
- 诚实标注局限——立场即人设

驯化优先级 先定立场（你要什么样的人），再定结构，最后抠词汇——**内核定了，皮肉自动跟上。**

驯化前的三种翻车

翻车一 学了腔调丢了魂

投喂了几篇范文，AI 学会了俏皮口吻——但**观点依然平庸**，像油腔滑调的通稿。

翻车二 风格过拟合

样本喂太窄，AI 只会那三板斧——**换个题材就失灵**，露营腔写不了商务报告。

翻车三 驯化成果蒸发

这轮调得完美，下轮新对话**全部归零**——没有记忆配置，驯化是西西弗斯。

预防针

先立场→腔调后置

多样本→覆盖多题材

配置记忆→驯化成果存档

风格之困：四问四答

Q1 什么是 AI 味？

表层是**套话连招的机器腔**，深层是**观点平庸、细节缺失、立场暧昧**——读者三秒识破。

Q2 AI 味为什么难避免？

模型默认输出**全网均值**，对齐让它求稳——你不下指令，它就交平均分答案。

Q3 风格驯化驯什么？

三要素：**词汇（选词）、结构（骨架）、立场（取向）**——立场最内核，先定。

Q4 驯化最大的坑？

没有记忆配置——每轮归零，调好也白调；先建记忆，再谈驯化。

02

PART 1

风格 驯化

STYLE TUTOR

① 效果对比 ② 四步法 ③ 样本投喂 ④ 规则设定

驯化前后：同一任务的两版输出

四平八稳的通稿 ~~默认版~~

驯化版

同一 AI、同一任务——驯化后产出可直接署名发布

驯化是持续过程

改变①

有立场了 敢说 " 这家不适合带老人 "—— **明确的取舍建议**替代两面讨好的骑墙话。

改变②

有细节了 " 下午四点后旅行团撤离，长廊只剩本地人遛弯 "—— **具体时间地点场景**回来了。

改变③

像你了 短句、留白、不滥用感叹号——**读起来像你本人写的**，这就是驯化的终点。

注意：驯化不是一次到位——**样本 + 规则 + 迭代**三轮起步，风格才稳定。

驯化四步法：定 · 喂 · 校 · 固

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	循环
定风格	喂样本	校输出	固设定	持续驯
先立内核	给锚点	迭代打磨	成果存档	月度迭代
写一份 " 风格说明 " ： 立场（帮谁说话）+ 词汇（用 / 禁）+ 结构（怎么开头收尾）—— 一页纸说清你的味道。	挑 3-5 篇你写的（或你认可的）代表作投喂—— 样本比形容有效十倍。	让它先仿写一段，逐句指出 " 哪里不像 "—— 一轮修一类偏差 ，三轮基本到位。	风格说明 + 样本 + 校准记录 存为模板或配置到自定义指令 ——下轮对话直接继承。	每月补新样本、修规则—— 风格在演化，驯化不停机。

四步法的灵魂在 **STEP 1**：多数人驯化失败，因为自己都说不清 " 我的风格是什么 "。

方法一：样本投喂，给它锚点

为什么有效

风格难以言传——你给形容词，AI 理解的是它的模板；**你给样本，AI 模仿的是你的实例**。示范胜过一切描述。

投喂三步

①选样本（3-5 篇代表作，覆盖不同题材）→ ②说指令（" 模仿以下三篇的语言风格写 X，**不要抄内容**"）→ ③对照校准。

样本从哪来

你自己写的历史内容、认可的同行范文、品牌往期推文——**先攒一个 " 风格样本夹 "**，驯化随时取用。

投喂口令

" 下面是我写过的三篇笔记。

提取它们的**语言风格特征**：

句式、词汇、节奏、立场

——然后用这个风格写：夜游拙政园 "

进阶：先让 AI **总结你的风格特征**并确认，再动笔——
两步走比一步到位稳得多。

好样本 vs 坏样本

坏样本

单一题材

五篇全是露营文案——AI 学成 " 露营腔 "，写酒店就露馅。 **样本过窄 = 风格过拟合**，换个场景就翻车。

好样本

多元覆盖

攻略 + 点评 + 故事各取一两篇——**题材不同而味道一致**，AI 才能提炼出 " 你的风格 " 而非 " 某个题材的套路 "。

选样标准一句话：**题材要散，味道要纯**——让 AI 学的是你的 " 指纹 "，不是某类文的 " 模板 "。

方法二：规则设定，立好规矩

规则三块

禁用清单（AI 味词汇表：绝绝子 / 天花板 / 氛围感拉满…）+ **句式规则**（每段不超三句，禁用排比开头）+ **立场声明**（敢于给否定性建议）。**怎么写规则**

每条**可检验**："别太夸张"×（不可检验）→"不用感叹号超过一个"✓——规则越能打勾，AI 执行越稳。

样本与规则配合

样本定"像谁"，规则定"底线"——**先投喂再立规**：AI 有了锚点，规则只需管住出格的部分。

规则示例

禁用词：绝绝子、宝藏、秘境

句式：每段≤3 句，开头不用"在这个"

立场：明确说"不推荐谁去"

结尾：落在一条可执行建议

把规则与样本一起存档——它们共同构成你的"风格配置文件"。

驯化实录：调出“人间清醒”风

CASE · 四步法实操

任务：把默认 AI 调成“敢说真话的本地朋友”风格（民宿主理人账号）

驯化前 “宝藏民宿！推开窗就是绝美山景！”——标准 AI 味，粉丝无感

驯化后 “山景是真的，但隔音一般，浅眠者慎选”——真实感拉满，评论区活跃三倍

- STEP 1-2：风格说明（立场：只帮“对的人”避坑）+ 投喂主理人五条高赞朋友圈。
- STEP 3：AI 仿写后逐句校准——“这句还是太棒了，改成有保留的推荐”；**三轮收敛**。
- STEP 4：全套设定**存为固定模板**，每周更新样本夹。

成果

文案有了“人味”：**有态度、有细节、有保留**——账号辨识度确立，粉丝开始 @ 朋友来看。

洞察

驯化的核心不是“学腔调”，是“**搬立场**”——敢说缺点的内容自带信任感。

风格规则清单（可打印）

规则块	写什么	示例
禁用清单	AI 味词汇 + 俗套句式	绝绝子、天花板、 " 在这个快节奏的时代 "
句式规则	长短、段落、标点习惯	每段≤ 3 句；排比≤ 1 处；感叹号≤ 1 个
立场声明	敢不敢说 " 不推荐 "	明确给出不适合人群，结尾一条可执行建议
细节要求	时间 / 地点 / 人物颗粒度	每篇至少两个具体场景细节
结构习惯	开头收尾的固定动作	开头直给结论；结尾不升华、落在建议

用法：从这份清单起步，**每月按实际产出迭代**——三个月后它就是你的 " 风格宪法 "。

旅游人的三类常用风格

风格① · 人间清醒

敢说真话

信任型

- 有保留的推荐
- 明确 " 不适合谁 "
- 细节具体到时间段

风格② · 亲切管家

贴心周到

服务型

- 预判需求主动提醒
- 清单化输出
- 语气像老朋友叮嘱

风格③ · 专业顾问

数据说话

权威型

- 结论先行
- 给依据给对比
- 克制形容词，多用数字

使用提醒 按账号定位与场景选风格——种草用清醒、服务用管家、行业报告用顾问；别一个号混三种人格。

风格驯化：四问四答

Q1 驯化四步法？

定风格→喂样本→校输出→固设定——内核先立，样本给锚，迭代收敛，成果存档。

Q2 样本和规则哪个重要？

样本管 " 像谁 " （味道），规则管 " 底线 " （不越界）——先喂样本再立规矩，配合使用。

Q3 好样本的标准？

题材要散，味道要纯——多元题材中提炼你的指纹，避免过拟合单一套路。

Q4 驯化要多久？

首轮四步约一小时，三轮迭代基本稳定；此后每月补样本、修规则即可。

03

PART II

长期 记忆

LONG-TERM MI

① 自定义指令 ② 偏好设定 ③ 知识投喂 ④ 驯化旅程

自定义指令： AI 的 " 入职登记表 "

自定义指令 = 提前写好的 " **我是谁、你怎么答复我** "—— 每次对话自动加载，驯化成果不再蒸发。

—— 综合主流教材与业界通行表述

是什么

WHAT

工具设置里的固定文本区：你的身份偏好、回复要求、风格规则——**对所有对话全局生效**。

写什么

CONTENT

身份（旅游管理学生 / 民宿主理人） + 偏好（表格优先、中文回复） + **风格规则清单**直接粘贴进去。

边界

LIMIT

各工具容量与生效范围不同——**重要规则放前面**；换工具要重新配置，配置文本记得备份。

行动点：今天就打开你常用工具的设置页——**把上节的风格规则清单填进去**，五分钟完成一次驯化。

偏好设定：让 AI 记住你的习惯

常见配置项

默认语言与口吻、回复长度（简短 / 标准 / 详尽）、格式偏好（表格 / 清单 / 分段）、**称呼与身份**——这些 " 小事 " 每轮都影响体验。

进阶玩法

部分工具支持**多套人设切换**：学习模式（苏格拉底式追问）、工作模式（直接给结论）——**按场景预置，一键切换**。

记忆功能

新工具带 " 记忆 " 选项：AI 会记住你纠正过的偏好——**主动用 " 记住：以后…… " 句式**，把纠偏转化为长期记忆。

实用句式

" 记住：给我的行程都用表格 "

" 记住：别用「绝绝子」这类词 "

" 记住：我是旅游管理学生，
解释时多用行业案例 "

偏好设定是**驯化的 " 低配版 "**——五分钟配置，次次受益；进阶驯化仍靠样本 + 规则。

知识投喂：让它懂你的业务

投喂方法

四条 喂食通道

通用 AI 不懂你的民宿、你的客源、你的城市——**喂，才有专属答案。**

四条通道按 " 颗粒度 " 从粗到细排列。

01 文件上传

把产品手册、历史推文喂进去——**最直接**：基于我的资料回答。

02 对话内投喂

长对话中粘贴关键信息——**即用即喂**，注意上下文窗口上限。

03 知识库功能

部分工具支持建知识库——**资料常驻**，每次问答自动检索。

04 项目空间

把一个项目的资料整体托管——**团队共享**，驯化成果变成组织资产。

一位民宿主的驯化旅程

从“每轮重新调”到“开机即巅峰”——三个月，四个阶段。

第 1-2 周 手工期

每次对话粘贴风格说明 + 样本——**麻烦但有效**，顺便验证规则。

第 1 个月 配置期

规则进自定义指令，样本存成模板——**三步变一步**，效率起飞。

第 2 个月 知识期

民宿资料建成知识库——AI 回答**自带店里细节**，不再张冠李戴。

第 3 个月 资产期

全套配置打包，**教给新员工**——驯化成果从个人技能变组织资产。

旅程启示

复利曲线

驯化投入集中在第一个月；

此后每次使用都在**享受复利**——早驯化，早受益。

记忆实战：客服助手的养成

CASE · 记忆配置

任务：为民宿前台配置“懂店情”的 AI 客服助手

配置前 AI 泛泛而答：“以酒店实际为准”——客人体验差

配置后 答得出“带狗能住，需付清洁费 200 元”——前台减负

- **投喂店情**：房型价目、入住规则、宠物政策、周边攻略——**建成知识库**，问答自动引用。
- **风格设定**：亲切管家风 + 禁用承诺性表述（“保证”“一定”）——**礼貌但不当家**。
- **持续喂养**：每月把新客诉、新政策补进知识库——**助手与门店同步进化**。

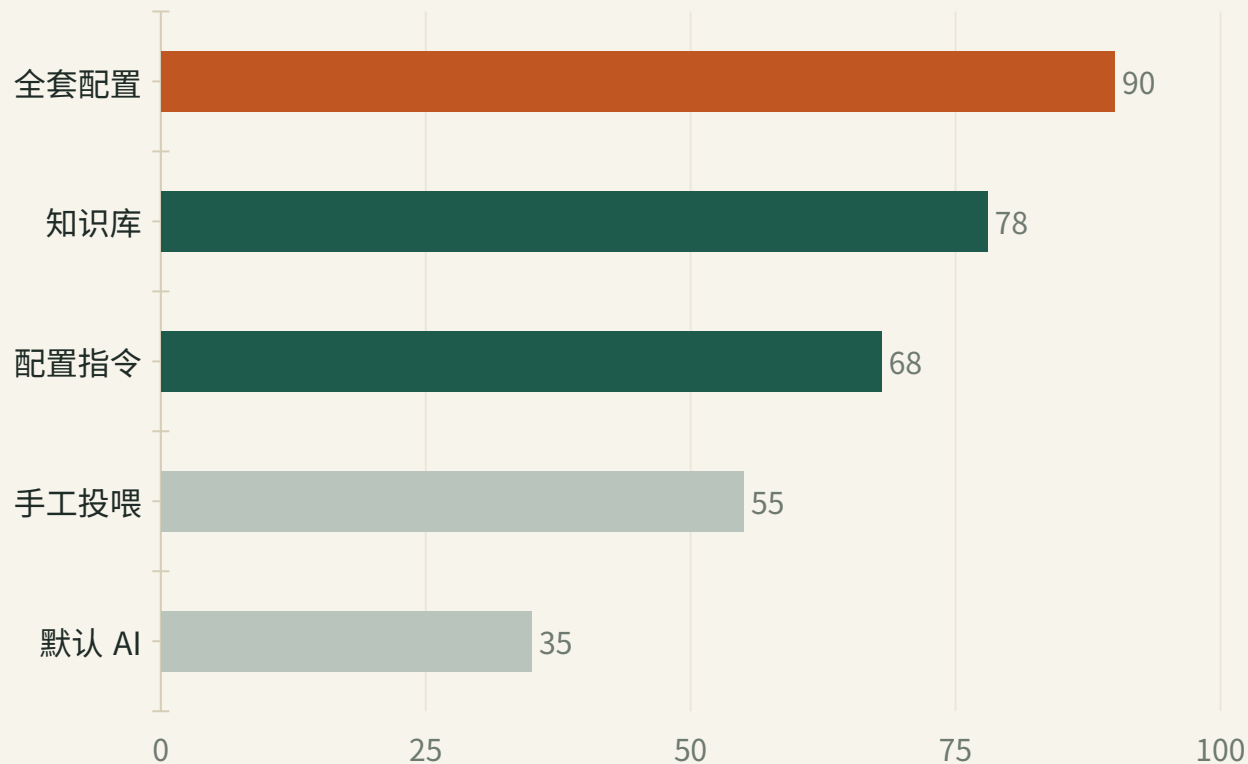
边界

敏感数据（客人信息）**不入知识库**——店情可喂，隐私不上云，红线不变。

成效

常规咨询自助率约七成——**前台腾出手**处理真正需要人的事。

驯化投入与产出（示意）



示意评分（满分 100）综合课堂实验与用户访谈，仅作参考。

01

手工投喂**起步最快**，但每轮重复劳动——适合验证期。

02

自定义指令**一次配置全局生效**——性价比拐点在此。

03

知识库 + 全套配置**投入最大**，产出封顶——业务重度用户之选。

课堂辩论：风格统一还是各有腔调

民宿集团的营销例会：运营主张全集团统一“品牌腔”，各店主打“保持门店的本地味”——你支持谁？

——议题背景

统一派 · 品牌资产

- 风格统一是**品牌识别度**的基础——看到文字就想到品牌
- 统一模板**降低管理成本**：新人快速上手，质量可控
- 驯化一次全局复用——**规模效应**显而易见

VS

个性派 · 在地价值

- 旅游的核心卖点是**在地性与真实感**——统一腔调恰恰抹掉它
- 过度模板化正是“AI 味”重灾区——**统一即平庸**
- 各店主理人有自己的故事——**人设差异化**才是内容护城河

讨论规则：给出“**哪些该统一、哪些该保留**”的具体清单。**提示：或许答案不在二选一。**

04

PART F

风格 资产

STYLE ASSET

-
- ① 资产化三层
 - ② 模板沉淀
 - ③ 团队共享
 - ④ 使用守则

风格资产化：三个层级

L1 个人层 提示词库

风格说明 + 样本夹 + 规则清单——**存在自己备忘录**，随取随用，个人生产力。

L2 账号层 配置文件

把 L1 配置到工具的自定义指令 / 知识库——**账号即人设**，团队接手账号无需从零驯化。

L3 组织层 共享资产

全公司风格规范 + 模板库 + 知识库——**新人入职即继承**，驯化成本摊薄到接近零。

跃迁时机 个人用熟→账号沉淀→组织共享——**每上一层，价值放大一个量级**；多数人卡在 L1，可惜。

模板沉淀：把好交互存起来

存什么

验证过的**提示词模板**（按任务分类）、**风格配置文件**（规则 + 样本索引）、**驯化日志**（哪轮改了什么、为什么）。

怎么存

一个文件夹三层结构：01 模板（按任务） / 02 样本夹 / 03 日志——

命名带日期版本，能回溯。

怎么用

新任务先查模板库——**改参数不写全文**；每月复盘一次：哪些模板用得最多、哪些该淘汰。

模板卡结构

【任务】小红书标题生成

【提示词】五要素全文

【验证】2026-03 采用率 70%

【适用】亲子 / 民宿 / 周边游

模板库的终极价值：**离职带得走、入职接得上**——一个人能力变可迁移资产。

实战：小团队建共享模板库

CASE · 组织落地

对象：一家 5 人的乡村文旅运营公司

建库前 每人自研提示词，产出风格五杂——甲方问 " 到底谁在写 "

建库后 共享模板库 + 统一风格说明——产出稳定，新人一周上手

- **共建**：每人贡献三个最顺手的模板——**众筹起步**，避免一家之言。
- **立规**：模板入库需附 " 验证记录 "（用在哪、效果如何）——**没验证的不入库**。
- **运营**：每周五 " 模板例会 "15 分钟——晒新模板、淘汰失效款，**库是活的**。

成效

内容产出效率提升约四成，**风格一致性**让甲方感知到 " 专业团队 "。

关键

模板库活不活，看**运营机制**不看工具——例会制度比共享文件夹重要。

风格资产使用守则

第一条

验证才入库

模板须附真实使用记录——**没被市场验证的只是猜想。**

第二条

定期断舍离

每月淘汰失效模板——**库的信任度比数量重要。**

第三条

署名与致谢

模板标注贡献者——**认可激发共建，共享才可持续。**

第四条

隐私不入库

含客人信息、商业机密的对话**脱敏后再沉淀**——资产不能踩红线。

一句话

库是活的

模板库不是档案柜，是健身房——

常来常新的库才有生命力，落灰的库只是硬盘垃圾。

带走的清单：本周六件事

| 风格驯化是练出来的——本周完成：

01 风格自画像 写一页纸 " 我的风格说明 "：立场 + 词汇 + 结构

02 攒样本夹 收集 3-5 篇你认可的代表作，存为样本

03 四步驯化 对一个账号 / 任务跑完四步法全流程

04 配置记忆 把规则清单填入常用工具的自定义指令

05 建模板库 创建个人模板文件夹，存入首批 3 个模板

06 AI 味狩猎 找三篇 AI 味浓的推文，标注属于哪个来源

四个问题，四个答案

Q1 AI 味的根源？

模型默认输出**全网均值 + 求稳策略**——无样本无记忆时，它只能给 " 平均分答案 "。

Q2 驯化四步法？

定风格→喂样本→校输出→固设定——立场先行，样本做锚，三轮收敛，成果存档。

Q3 如何让驯化成果不蒸发？

配置**自定义指令 + 知识库**——规则全局生效，店情随时可查，开机即巅峰。

Q4 风格资产化的路径？

个人提示词库→账号配置→组织共享模板库——每上一层，价值放大一个量级。

作业：一次完整的风格驯化

思考题 · 下次课开篇讨论

- ① 你的目标账号 / 岗位，最适合**三类风格中的哪种**？依据是什么？
- ② 驯化过程中，AI 哪个 " 不像你 " 的细节**最难纠正**？你用了什么招？

课后作业 · 实践任务

任务一

选定一个真实账号（你的或观察对象），跑完四步驯化法，提交驯化前后各一篇对照 + 风格说明。
两篇并排，附 200 字复盘：最难改的是什么、怎么突破的。

任务二

搭建个人模板库初版：至少 3 个验证过的模板 + 样本夹 + 规则清单。
检查文件夹结构与命名规范——这是要用四年的资产，起点要好。

提交：**下次课前**上传课程平台；优秀驯化案例将进入课程共享模板库。

延伸学习资源

功 能

你常用工具的 " 自定义指令 " 帮助文档

各平台文档比教程准确——今晚就花十分钟配置。

案 例

品牌文案风格指南（公开版）

看大品牌如何定义自己语气——偷师 " 风格说明 " 的写法。

图 书

《风格感觉》等写作经典

讲人的写作风格——驯化 AI 之前，先驯化自己的审美。

社 群

提示词 / 工作流分享社区

看别人的模板库长什么样——先模仿结构，再谈自己的。

下一讲转向冷静面：**生成式 AI 的应用挑战**——隐私、版权、幻觉与治理。

项目四：关注生成式 AI 工具的应用挑战

MODULE 02 · PROJECT 04

会用，
更要慎用

能力越大，边界越清

01 三大风险

幻觉 · 隐私 · 版权——**旅游场景的典型事故**与预防。

02 治理规则

国内外监管动态 · 平台规则 · **标识义务**。

03 应对框架

一套**风险自查流程**，让大胆用与不越界并行。