

《人工智能与旅游创新应用》

掌握生成式 AI 工具 的交互方法

模块二 生成式人工智能基础操作

旅游管理专业核心课程

主讲教师：_____ · 2026 秋季学期

MODULE 02 — PROJECT 02



CONTENTS · 本讲目录

会问， 更会聊

BASICS · PROMPT
DIALOGUE · RESCUE

01 交互基础

对话本质 · 人机差异 · 交互旅程 · 三原则

02 提示词工程

五要素 · 逐项拆解 · 模板速查 · 任务套路

03 多轮对话

五轮节奏 · 追问三式 · 改稿循环 · 角色扮演

04 翻车与调教

翻车现场 · 调教策略 · 高级技巧 · 交互守则

学习目标

三维目标

把话说清 把活派好

PROMPT
MASTERY

知识目标

能说出提示词的**五要素**（角色 · 任务 · 背景 · 要求 · 格式）及各自作用；理解多轮对话的节奏规律。

能力目标

能为旅游业务场景**独立撰写结构完整的提示词**；能运用追问与改稿技巧把 AI 初稿打磨到可用。

素养目标

养成 "**先想清楚再开口**" 的沟通素养——与 AI 的交互训练，本质是职场表达训练。

同一句话，两种回答

实习生让 AI 写宣传语："写个古镇旅游文案"——
得到一段放在任何古镇都成立的废话；同事接过键盘："你是江南水乡的资深文案，为西塘夜游写三条小红书标题，**突出【烟雨长廊】，每条不超 15 字**"——三条标题，条条能直接用。

同样的 AI，差距为什么这么大？

AI 听不懂"言外之意"时，怎么办？

好提示词，是天赋还是可学的方法？

本讲答案：**五要素 + 多轮对话法**，全都能学。



01

PART

交互 基础

INTERACTION

① 对话本质 ② 人机差异 ③ 交互旅程 ④ 三原则

交互：你给的每一句话都是指令

与 AI 对话不是 "聊天"，是 "**派活**"——你的每句话都在为它设定任务、划出边界。

—— 综合主流教材与业界通行表述

提示词

PROMPT

你输入的全部内容——指令、背景、例子、格式要求。**AI 的一切产出都由它触发**：垃圾进，垃圾出。

上下文

CONTEXT

本次对话中已出现的所有信息——AI **只依据上下文**回答；你不说清，它就只能靠猜。

生成

GENERATION

AI 根据提示词**逐字预测**出回答——所以提示词越明确，"猜"的成分越少，产出越对路。

一句话：**AI 不是读心术**——你说一半，它猜一半；说全了，它才做得准。

交互现状：三组数据

好提示词与差提示词的产出差距

10 倍

同一任务、同一工具——提示词质量决定的差距，比换更贵的工具大得多。

2.4 次

平均追问深度

多数用户问完第一句就走——而优质答案常出现在第三四轮追问后。

70%

的 "AI 不好用" 是提示词问题

社区求助帖分析：七成抱怨的根源在指令模糊，不是工具不行。

5 要素

结构化提示词的核心

角色 · 任务 · 背景 · 要求 · 格式——掌握它，产出质量立涨一个台阶。

人聊天 vs 派活给 AI

人际聊天

靠默契补全

" 帮我看看那个东西 "—— 同事能靠表情、语气、上下文**猜到你的意思**。人类对话有大量默认信息共享。

人机交互

靠明示执行

AI **没有你们的默契**："那个东西" 是什么、给谁看、多长——都得你说。它只会老老实实按字面执行。

心态转换：把 AI 当成 "**聪明但不了解你公司的新实习生**"——能力很强，但一切背景要你交代。

一次高质量交互的旅程

STEP 1

想清楚

先于输入

我要什么？给谁用？什么标准算好？——**三问想清，提示词已成功一半。**

STEP 2

说完整

五要素

角色 + 任务 + 背景 + 要求 + 格式——**一次给足，减少来回试错。**

STEP 3

看产出

对照要求

拿预期对照 AI 产出：**哪里对了、哪里偏了**——先诊断，再开口。

STEP 4

修方向

精准反馈

别说 "再好一点"——**指出具体哪里改**：语气、长度、结构，一项一项来。

STEP 5

定稿子

确认固化

满意后让 AI **记住本次设定**，或存为模板——好的交互值得复用。

旅程最大的坑在 **STEP 1**：想都没想就开问——AI 替你执行了一个你自己都没想清的任务。

交互三原则：明确 · 具体 · 有例

原则一 · 明确

别让它猜

消灭模糊词

- "好一点"→"口语化、每段两句"
- "专业些"→"引用行业标准"
- "短一些"→"压缩到 100 字内"

原则二 · 具体

给足细节

交代背景

- 对象是谁："给中老年游客看"
- 场景在哪："景区门口的展板"
- 用途为何："报名转化"

原则三 · 有例

示范样本

给个样子

- 贴一段你喜欢的范文
- "照这个感觉再写三条"
- 示例比形容词管用十倍

三原则的关系 明确是底线，具体是进阶，**有例是高手**——三步走齐，AI 产出直逼你的真实需求。

交互基础：四问四答

Q1 提示词到底是什么？

你输入的一切——它不只是 " 问题 "，更是**任务说明书**：AI 按它划定的边界工作。

Q2 为什么 AI 经常答非所问？

你靠默契说话，它按字面执行——**你没说的，它只能猜**；猜错就是答非所问。

Q3 和 AI 交互的正确心态？

把它当**聪明但不了解你公司的新实习生**——能力交给它，背景说清楚。

Q4 三原则一句话？

明确（别让它猜）、具体（给足背景）、有例（给个样子）。

02

PART 1

提示词 工程

PROMPT ENGINEERING

① 效果对比 ② 五要素 ③ 逐项拆解 ④ 模板速查

先看效果：差提示词 vs 好提示词

"写个古镇文案" ~~10秒废~~

10秒用

同样十秒产出：一条要重写，一条能直接发布

提示词决定产出上限

差在

模糊指令 "写个古镇文案"——哪个古镇？什么渠道？给谁看？AI 只能给出放之四海皆准的套话。

好在

结构化指令 角色 + 场景 + 要求一次给齐——AI 的产出直接命中使用场景，无需返工。

成本

返工即浪费 差提示词省下的十秒，换来十分钟的反复修改——提示词是杠杆，不是负担。

提醒：好提示词不等于长提示词——**要素齐全才是关键**，堆砌废话只会稀释重点。

提示词五要素：一张派工单

要素①

角色

你是谁

"你是资深研学导师"——**激活对应领域的知识与口吻**，回答立刻专业。

要素②

任务

做什么

"设计一条两日研学路线"——**动词开头，一个任务一个指令**，别打包。

要素③

背景

啥情况

"学员是初中生，预算人均500"——**约束条件给足**，方案才可行。

要素④

要求

怎么算好

"节奏别太赶，含安全预案"——**把验收标准说在前面**。

要素⑤

格式

长什么样

"用表格输出：时间 / 活动 / 要点"——**规定交付形态**，拿到就能用。

类比：给实习生派活也是这五样——**你是谁、做什么、啥情况、怎么算好、长什么样**。

要素拆解①：角色，激活专业模式

为什么有效

大模型训练时读过海量分领域文本——设定角色等于告诉它 "**调用哪个知识库、用哪种口吻**"。

怎么设定

三档精度：泛角色（"资深文案"）→ 领域角色（"旅游营销总监"）→ **复合角色**（"有十年欧洲领队经验的定制师，擅长亲子家庭**旅游**常用角色"）。

金牌导游 / 定制旅行师 / 酒店运营 / OTA 客服主管 / 目的地营销策划 / 旅游法顾问——**按任务选角色，别一条龙到底。**

对比实验

不设角色："介绍下西湖"

→ 百科腔

设角色："你是金牌导游，
给首次到访的家庭**讲西湖**"

→ 带娃视角、有取舍、有钩子

进阶：**让 AI 反串**——"扮演挑剔的游客，评价这条路线"，换位审视比自查更有效。

要素拆解②③：任务与背景

任务 · 做什么

动词开头的活

"写、改、译、总结、设计、分析、对比"——**一个动词一个任务**。要写文案就别说"帮看看"；打包任务（"写文案顺便想海报"）效果打折。

背景 · 啥情况

约束条件清单

给谁（人群）、在哪（渠道）、何时（季节 / 节点）、多少（预算 / 篇幅）、为什么（目的）——**背景每多一条，产出靠谱一分**。

常见病：**任务里藏背景**——"给来成都的退休老人写攻略"是任务 + 背景混写；拆开说清，AI 的执行更稳。

要素拆解④⑤：要求与格式

要求 · 怎么算好

写**可验收的标准**："每条不超过 15 字""语气像朋友安利""避开'绝绝子'等网络热词"——要求越可检验，产出越可控。

格式 · 长什么样

规定交付形态：表格（列名）、清单（条数）、分段（结构）、字数（区间）——**格式定好，拿到手即用**，省去重新排版。

组合示例

"输出一张三日行程表：列为**日期 / 时段 / 活动 / 交通 / 餐饮**，每天不超过三个景点，末行加**注意事项**"——格式指令完整示范。

口诀

要求：**能打勾的才是标准**

"简洁大方" ✕ 不可验收

"每段两句，总长 200 字" ✓

格式：**先想好交付物长啥样**

实战习惯：**先想交付物**再写提示词——你要的是表格？清单？还是一段话？倒着设计指令。

实战：一条提示词的诞生

CASE · 五要素组装

任务：为民宿 "五一亲子活动" 写一条公众号推文标题

草稿版 "帮我写个五一民宿推文标题"——产出平庸，重写三次

五要素版 一次产出三条，两条直接采用

- **组装**：你是亲子民宿运营（角色）；写五一活动推文标题（任务）；客人多为带 3-8 岁孩子的周边家庭（背景）；突出 "孩子放电、家长躺平"，带悬念（要求）；给 3 条，每条不超 20 字（格式）。
- **产出**："五一遛娃天花板：孩子玩疯，爸妈喝完一整杯咖啡"——**场景 + 反差 + 数字**，直接可用。
- **固化**：提示词存为模板，**改活动名即复用**。

复盘

写提示词花的 90 秒，换来**三轮返工归零**——这就是结构化的复利。

迁移

五要素不是套路是**思维清单**：面试、汇报、给下属派活，同一张单子。

提示词模板速查表

任务类型	模板句式	关键要素
创作类	你是 (角色) 。为 (对象) 写 (任务) ，突出 (要求) ， (格式)	角色 + 要求
改稿类	保持原意，改成 (目标风格) ，字数 (区间) ，重点润色 (部分)	要求 + 格式
总结类	把下文总结为 (条数) 要点，每条不超 (字数) ，按重要性排序	格式
翻译类	译成 (语种) ，读者是 (对象) ，语气 (正式 / 轻松) ，专名保留原文	背景 + 要求
策划类	你是 (角色) 。基于 (背景) 设计 (任务) ，需满足 (约束) ，输出 (格式)	五项全用

用法：先套模板，再按场景填空——两周后你会忘记模板，因为要素已经长进表达习惯里。

进阶：三类高频任务的套路

创作类 · 发散

要多样本

先量后质

- " 先给 5 个方向，每方向 1 句 "
- 选中方向再展开
- 避免第一版就写死

分析类 · 收敛

给材料

投喂上下文

- 把数据 / 评论贴给它
- " 基于材料分析，别编造 "
- 限定分析维度

决策类 · 权衡

要利弊

两难变三方

- " 列出 A/B 方案利弊 "
- " 再给一个折中方案 "
- " 按成本排序推荐 "

核心心法 发散任务**要多样本**，分析任务**喂材料**，决策任务**要权衡**——任务类型决定提示词重心。

提示词工程：四问四答

Q1 五要素是什么？

角色（你是谁） · 任务（做什么） · 背景（啥情况） · 要求（怎么算好） · 格式（长什么样）。

Q2 为什么设定角色有用？

等于告诉 AI **调用哪个知识库、用哪种口吻**——领域知识 + 专业语气一并激活。

Q3 要求和格式怎么区分？

要求管**内容质量**（语气、篇幅、禁忌），格式管**交付形态**（表格、清单、字数）。

Q4 好提示词一定长吗？

不一定——**要素齐全比字数重要**：五要素各一句，胜过三段没重点的铺垫。

03

PART II

多轮 对话

THE ART OF DI.

① 五轮节奏 ② 追问三式 ③ 改稿循环 ④ 角色扮演

对话节奏：五轮出好稿

好答案很少在第一轮出现——**五轮节奏**：发端、修正、深挖、收敛、固化。

第 1 轮 发端 · 摸底

五要素发问，**先看方向对不对**——方向错了别恋战，立即重来。

第 2 轮 修正 · 校准

指出偏差："第二段太虚，换成具体活动"——**一次只修一个大问题**。

第 3 轮 深挖 · 加料

"第二部分展开，加一个本地案例"——**在正确的方向上要深度**。

第 4-5 轮 收敛 · 固化

微调措辞后确认："就按这版，**以后同类任务沿用此结构**"。

节奏心法

一次修一处

同时提五个修改意见，AI 常常顾此失彼；

逐条来、每轮一个重点——三轮小步胜过一轮大改。

追问三式：把答案问深

01

追问式

DEEPER

" 为什么 "

" 为什么这样排行程？ "" 依据是什么？ "—— **逼出理由**，理由站不住的方案不能要。

02

挑战式

CHALLENGE

" 如果不对呢 "

" 如果游客只想玩一天呢？ "" 预算砍半怎么办？ "—— **压力测试**，方案韧性一问便知。

03

扩展式

EXPAND

" 还有呢 "

" 换个角度再来三条 "" 还有什么风险没提？ "—— **突破第一波想法**，好点子常在第二批。

三式合用 追问验逻辑、挑战测韧性、扩展找盲区——**三式连用一轮，方案质量上一个档次。**

改稿循环：从 60 分到 90 分

第一遍 · 结构

先看骨架：逻辑顺不顺、层次清不清——**结构问题先改**，措辞问题放后面。

第二遍 · 内容

再查血肉：事实准不准、案例贴不贴——**该删的删、该补的补**，每轮只动一类问题。

第三遍 · 措辞

最后抠字句：语气、节奏、口头禅——**人工润色**，把 AI 味的最后痕迹抹掉。

改稿口令

结构： " 第二、三段调换，理由先行 "

内容： " 案例换成露营的 "

措辞： " 开头改得口语些 "

铁律：**一类问题一轮改**—— " 改得更好些 " 这种指令，AI 只能瞎猜你要什么。

角色扮演：一个提示词三种玩法

玩法① · 反串审视

让 AI 挑刺

最实用

- "扮演挑剔游客，找这条路线的茬"
- "扮演甲方，提三个不满"
- 换位视角 = 免费评审

玩法② · 对手演练

让 AI 陪练

最实战

- "扮演砍价客户，我来应对"
- "扮演记者，向我提问"
- 谈判 / 面试 / 答辩全适用

玩法③ · 多方圆桌

让 AI 开会

最高阶

- "民宿老板、游客、村委三方讨论"
- AI 轮流发言再汇总
- 一人模拟一场听证会

心法 角色扮演的本质是 "借 AI 的视角补自己的盲区"——你缺什么视角，就让它演什么。

课堂辩论：约束给足还是让它发挥

提示词两种流派之争：结构化派主张五要素一次给齐；灵感派认为约束太多会扼杀创意——你站哪边？

—— 议题背景

结构化派 · 约束出效率

- **可预期**：产出稳定，适合商业交付
- **省轮次**：三要素齐的一次到位，不用反复磨合
- 旅游实务多是**标准交付**：行程单、话术、报告——约束就是专业

灵感派 · 留白出惊喜

- 约束太满，AI 只会**安全地平庸**
- 创意工作要的是**意外**：模糊指令常撞出好东西
- 先发散后收敛：**第一轮就该让它自由跑**，再逐步加约束

VS

讨论规则：双方必须给出**各自适用的任务类型**。**辩完归纳：什么任务该约束，什么该留白？**

多轮实战：一篇推文的五轮打磨

CASE · 对话实录

任务：为 " 乡村咖啡节 " 写一篇公众号推文 (学生作业实录)

第 1 轮 五要素发问——初稿完整但像新闻稿，缺温度

第 5 轮 定稿——阅读量破本地号均值三倍

- **第 2 轮 · 校准：** " 太正式，改成朋友分享的口吻，开头讲一个到访者的瞬间 "—— **一次一个重点。**
- **第 3 轮 · 深挖：** " 咖啡节部分展开：三个摊主各一句话故事 "—— **要具体的人，不要抽象的描述。**
- **第 4 轮 · 挑战：** " 扮演刷到这篇的年轻人，为什么划走？ "——AI 指出前两段无钩子，**重写开头。**

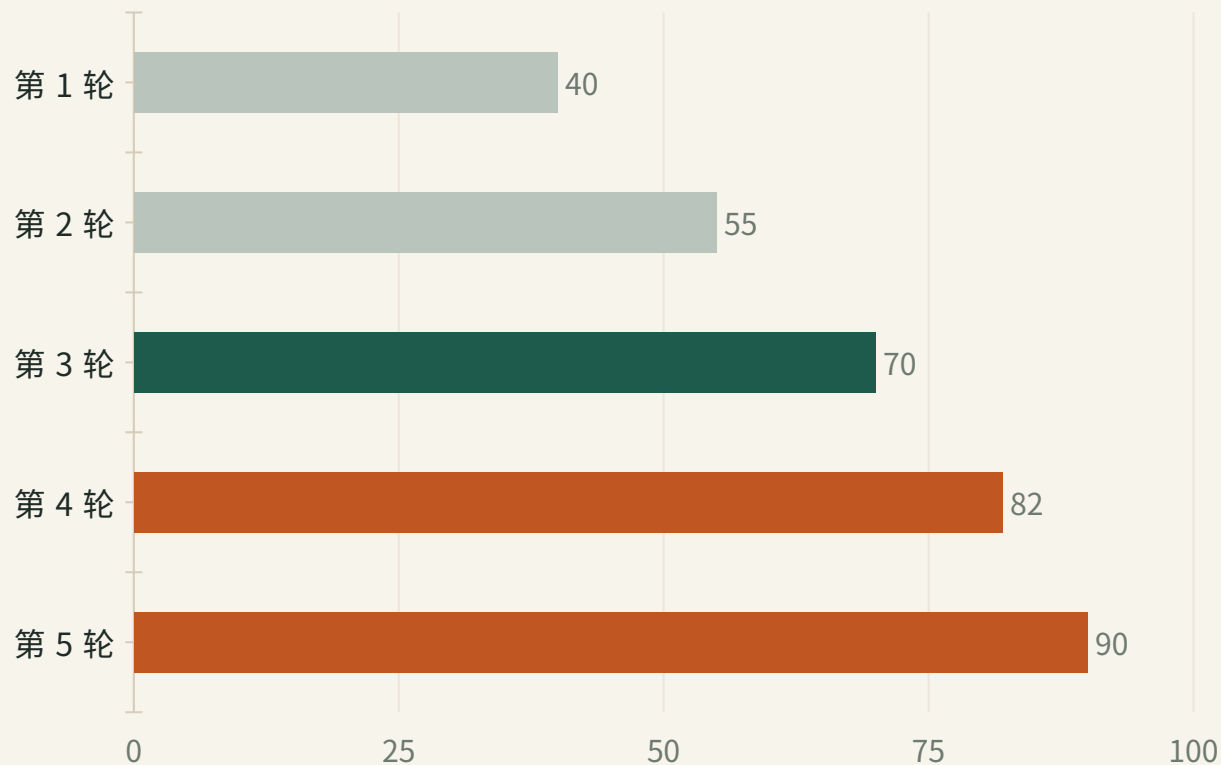
节奏复盘

五轮各有分工：**发端→校准→深挖→挑战→收敛**——没有一轮是 " 重写一遍 "。

人的价值

五轮中的**每一次判断**（哪虚、哪该展开、钩子行不行）都是人做的——AI 执行，人掌舵。

对话轮次与产出质量（示意）



示意曲线（满分 100），综合课堂实验绘制，仅作参考。

01

第 1→2 轮提升最大：从 "跑偏" 到 "对路"——校准方向。

02

第 3→5 轮增速放缓但仍在涨：打磨细节、突破平庸。

03

多数人止步第 1 轮——**质量差距就在这里拉开。**

04

PART F

翻车 与调教

RESCUE & TI

① 翻车现场 ② 调教策略 ③ 调教实录 ④ 高级技巧

翻车现场：三大经典事故

事故一 答非所问

要行程单，它给你写散文——多半是**任务动词不明确**，或一句话塞了两个任务。

事故二 越改越糟

改了语气丢了内容，改了内容跑了题——**一轮提了太多修改意见**，AI 顾此失彼。

事故三 一本正经胡说

编造门票价格、虚构营业时间——不是交互问题，是**机制性幻觉**：实时事实必须人工核。

急救口诀

跑偏→ 重开一轮，别硬拽

改乱→ 一次只修一处

编造→ 换人工核验渠道

调教策略：四个救场动作

救场工具箱

翻车不慌 四招救场

翻车不可怕——每类事故都有对应的救场动作。

原则：先诊断，再出手——别急着骂 AI 笨。

01 重开新局

跑偏太远就**开新对话**——旧上下文的错误会持续污染后续回答。

02 示范纠偏

别只说 " 不对 "——**贴一段你要的样子**："照这个感觉重写"。

03 拆解降维

复杂任务它接不住？**拆成两三步**：先列要点，再扩写成文。

04 反向提问

让它反问："开工前，你需要我补充什么信息？"——**缺什么它自己会说**。

调教实录：一次翻车的自救

CASE · 事故复盘

任务：让 AI 把一份 20 页的调研报告压成一页汇报要点

第 1 轮 产出流水账：按报告顺序罗列，重点全无

第 3 轮 产出领导视角的一页纸：结论先行、三组数据、一个建议

- **诊断**：不是 AI 不会压缩，是**不知道 " 给谁看、按什么逻辑压 "**——任务缺了受众与标准。
- **第 2 轮**：补背景—— " 读者是分管副市长，只关心三件事：现状、问题、对策 "，并给出格式框架。
- **第 3 轮**：微调措辞，**固化模板**： " 以后汇报材料都按此框架 "。两次返工，终成一页纸。

经验

翻车第一反应不该是 "AI 不行 "，而是 "**我的指令缺了什么** "——九成翻车能归因到要素缺失。

分寸

两次调教仍不达预期——**考虑人工接手**：AI 是加速器，不是万能钥匙。

高级技巧：让 AI 先提问

反向面试法

重要任务别急着要产出——先说："我要做 X，**开工前你需要我补充哪些信息？**"——它会列出缺的角色设定、数据、口径。

为什么有效

AI 比你更清楚 "**生成这份材料需要什么输入**"——让它先问，等于拿到一份任务清单，逐项补齐再开工。

适用场景

复杂策划、方案编制、报告撰写——**越复杂的任务，反向提问省得越多**；简单任务用它反而啰嗦。

口令模板

"我要为古镇做夜游策划案。

在动笔前，**先问我 5 个**最必要的问题——等你问完、我答完，再开工"

这是本讲**性价比最高的一个技巧**：一句口令，把 "你猜它需要什么" 变成 "它告诉你缺什么"。

AI 交互守则（职场版）

第一条

想清楚再开口

动笔前三问：要什么、给谁、怎么算好——**不想清楚，AI 只会放大你的模糊。**

第二条

一次一个重点

每轮对话只修一类问题——**贪多必乱**，节奏比速度重要。

第三条

示范胜过形容

与其说 "要高级感"，**不如贴一段范文**——例子是最高效的沟通。

第四条

固化好交互

验证有效的提示词**存为模板**——好交互是资产，别每次从零开始。

执行提示

建一个模板库

在备忘录里建 "提示词库"，按任务分类存模板；

每周迭代一次——**三个月后它就是你带不走也丢不掉的私房兵器。**

带走的清单：本周六件事

| 交互方法是练出来的——本周完成：

01 五要素改写 把你最近一次失败的 AI 提问，用五要素重写并对比结果

02 角色实验 同一个任务换三个角色跑一遍，感受口吻差异

03 五轮打磨 用五轮节奏把一篇初稿推到能发布

04 追问三式 对 AI 的一个方案连用三式追问，记录方案变化

05 反向提问 复杂任务先让 AI 问你五个问题再开工

06 建模板库 创建个人提示词库，存入本周验证过的 3 条模板

四个问题，四个答案

Q1 提示词五要素？

角色 · 任务 · 背景 · 要求 · 格式——一张派工单，要素齐则产出准。

Q2 多轮对话的节奏？

五轮出好稿：发端→校准→深挖→挑战→收敛——一次只修一个重点。

Q3 AI 答非所问怎么办？

先查自己的指令缺了哪个要素；跑偏太远就重开新对话——旧上下文会污染后续。

Q4 本讲最值的技巧？

反向提问：让 AI 先问你缺什么——一句口令，把猜测变成清单。

作业：提示词改造实验

思考题 · 下次课开篇讨论

- ① 复盘过往 AI 对话：**最常见的翻车类型**？缺了哪个要素？
- ② 五要素中，你个人**最容易漏写的是哪个**？打算用什么办法补上？

课后作业 · 实践任务

任务一

选取一个旅游业务任务（写行程 / 回差评 / 做海报文案），分别用 " 随手问 " 和 " 五要素版 " 各跑一次，提交对比截图与 150 字分析。

两张产出并排，差距自见。

任务二

用五轮对话法完成一件完整作品，提交全程对话记录与最终成品。

看点：每轮是否有明确修改重点。

提交：**下次课前**上传课程平台，优秀提示词收入课程共享库。

延伸学习资源

指南

各主流 AI 工具官方提示词指南

OpenAI、DeepSeek 等官网都有——**官方文档是最被低估的教材。**

社区

提示词工程社区与案例库

看高手的真实对话记录——**拆解比阅读理论长进快。**

图书

《提示工程指南》类入门书

系统化补充理论框架——**挑一本读完即可，重在实践。**

自建

你的个人提示词库

本周作业的模板库——**这会是你大学期间复利最高的一个文件夹。**

下一讲升级到 " 训练 " 层级：**让 AI 长期记住你的风格与偏好**——从一次对话到专属助手。

项目三：训练生成式 AI 工具的输出风格

MODULE 02 · PROJECT 03

从对话， 到默契

把 AI 调成 " 你的 AI "

01 风格驯化

让 AI 记住你的**口吻与偏好**——每次对话都是你的味道。

02 记忆与定制

偏好设定、知识投喂、**自定义指令**全解。

03 风格资产管理

把 " 调教好的 AI " 变成**可迁移的团队资产**。