

《人工智能与旅游创新应用》

生成式人工智能 主要工具认知

模块一 生成式人工智能发展概况

旅游管理专业核心课程

主讲教师： ____ · 2026 秋季学期

MODULE 01 — PROJECT 02



四步走， 认识 AI 工具

PANORAMA ·
MODELS
VERTICAL ·
PRACTICE

01 工具全景

概念辨析 · 工具化浪潮 · 全景地图 · 选择标准

02 通用对话工具

国际大模型 · 国产五强 · 对比实测

03 垂直与多模态工具

图像 · 音视频 · 办公 · 智能体 · 数字人

04 实践与选择

选型矩阵 · 上手流程 · 工具组合 · 安全习惯

学习目标

三维目标

知识 · 能力 素养

KNOWLEDGE /
SKILL
MINDSET

知识目标

能说出生成式 AI 工具的**主要类别**与代表产品，理解模型、工具、平台三个概念的区别。

能力目标

能注册并使用至少**两款主流大模型工具**；能根据旅游业务场景选择合适的工具组合。

素养目标

建立 " 工具为我所用 " 的主体意识：**不追热度、看需求**，关注数据安全与合规边界。

同一句话，三个答案

三位同学让 AI 规划 "周末两天，杭州周边，亲子游"——**甲用的工具给出了一份紧凑清单，乙的工具反问三个细节，丙的工具直接报错了。**

为什么同一个需求，不同工具表现差这么多？

面对上百款 AI 工具，**该从哪一款开始学？**

工具的 "名气" 和 "好用"，是一回事吗？

本讲回答：主流工具各是什么来头、各有什么长处、**你该装哪几款。**



01

PART

工具 全景

THE PANORAMA OF

① 三个概念 ② 工具化浪潮 ③ 五类地图 ④ 选择标准

先分清三个概念：模型 · 工具 · 平台

模型是引擎，**工具**是整车，**平台**是高速公路——你开车上路，不必亲手造发动机。

—— 综合主流教材与业界通行表述

模型

MODEL

AI 的 " 发动机 "：GPT-4、文心大模型等。由科技公司训练，通常**不直接面向普通用户**。

工具

TOOL / APP

把模型包装成**能用的产品**：ChatGPT、文心一言 App。有界面、有功能、面向你我。

平台

PLATFORM

承载工具的**生态场**：应用商店、小程序、智能体平台，让工具被发现、被组合、被开发。

本课程语境：说 " 工具 " 时，泛指面向用户的大模型应用产品——**学的不是模型，是开车**。

从模型到产品：工具化浪潮

范式：AI 从 "实验室成果" 变成 "**人人可用的产品**"—— 这两年，产品化的速度远超模型本身。

2022.11 ChatGPT 上线

第一次把大模型做成**人人会用的对话框**，两个月用户破亿。

2023 国产工具集中爆发

文心一言、通义千问、讯飞星火等**密集开放公测**，工具全面中文化。

2024 多模态与智能体元年

文生视频、语音对话成熟；**智能体平台**让用户自建 AI 助手。

2025 工具进入日常

办公、设计、教育场景**全面嵌入 AI 功能**，"会不会用 AI" 成为基础技能。

对旅游人的意义

工具平权时代

过去用 AI 要会编程，今天**会说中国话就会用 AI**。

差距不在 "能不能用"，而在 "**用得好不好**"—— 这正是本模块要练的。

工具全景地图：五大类

TYPE 01

通用对话

代表：文心一言

问答、写作、翻译、规划——**最常用的入口。**

TYPE 02

图像生成

代表：即梦

海报、插画、概念图，**文字变图片。**

TYPE 03

音视频生成

代表：可灵

配音、歌曲、短视频素材，**创意变影像。**

TYPE 04

办公助手

代表：WPS AI

文档、表格、演示，**嵌在工作流里。**

TYPE 05

智能体平台

代表：扣子

自己搭一个专属 AI，**不用写代码。**

使用顺序建议：**先精通一类通用对话工具**，再按业务需要扩展其他四类——**先会开车，再换车型。**

怎么选工具：四个标准

01

能力匹配

CAPABILITY

先看需求，再看工具

要写文案就选**文本能力**强的；要生成海报就选图像工具。别用锤子拧螺丝。

02

成本门槛

COST

免费够用吗

多数国产工具**免费版已够学习用**；付费版通常解锁更强模型与更大额度。

03

合规安全

COMPLIANCE

数据放在哪里

企业场景优先**已备案的国产工具**；敏感信息不上传，境外工具注意访问合规。

第四标准 生态延续：工具是否持续更新、有没有社区与教程——学一款 " 常青 " 的工具，投入才不会浪费。

旅游人的 AI 工具箱：按场景配置

01 内容创作场景

写行程方案、导游词、种草文案——**通用对话工具**承担 80% 工作。

02 视觉设计场景

宣传海报、公众号封面、PPT 配图——**图像生成工具** + 简单排版软件组合。

03 服务运营场景

客服问答、会员沟通、数据整理——**智能体与办公助手**嵌入日常流程。

配置策略

入门期→ 1 款通用对话

进阶期→ + 图像 + 办公

熟练期→ + 智能体平台

02

PART 1

通用对话 工具

GENERAL-PURPOSE C

① 国际大模型 ② 国产五强 ③ 对比实测 ④ 能力边界

国际大模型：了解即可

GPT 系 • OpenAI

生成式浪潮的起点与标杆

ChatGPT 以对话流畅、逻辑清晰著称，插件生态丰富。是多数人认识 AI 的 " 第一辆车 "。

Gemini / Claude / LLaMA

各有所长的跟随者与创新者

Gemini 深度接入谷歌搜索；Claude 长文本处理突出；LLaMA 走开源路线，是许多国产模型的 " 远亲 "。

课堂共识：国际工具了解原理与定位即可，日常学习与工作以国产工具为主。

国际工具：能力与门槛

能力面

英文语料训练更深，**英文任务表现强**

英文学术写作、跨语言任务、部分推理场景仍是强项；新模型常以英文能力为先发。

门槛面

访问、付费、合规三道坎

需要境外账号与支付方式；企业使用存在数据出境合规问题；教育场景稳定性难保障。

结论：对旅游管理学生而言，**国产工具是学习主战场**——中文能力反而更强。

文心一言：百度出品的先行者

出身

百度出品，**2023 年 3 月**全球大厂中率先发布对话产品，基于文心大模型系列。

特点

中文知识储备扎实，与**百度搜索生态**打通，可联网获取最新信息；配套 " 文心一格 " 图像生成。

适用

适合**知识问答、中文写作**；旅游场景中查攻略要素、写介绍性文案比较稳。

上手提示

注册：手机号即可

入口：网页 / App / 小程序

特色：联网搜索 · 一格画图

课堂演示常用工具之一，**免费版**即可完成本课程全部练习。

通义千问 × 讯飞星火

通义千问 · 阿里

协同办公生态

与钉钉、淘宝生态打通，**长文档处理**是强项——读合同、析报告、总结长攻略，效率突出。

讯飞星火 · 科大讯飞

语音技术看家

依托讯飞语音积累，语音输入、方言识别、语音合成体验好，配套**口语训练**功能——练导游讲解可用。

选择建议：重**文档**选通义，重**语音**选星火——按你的高频任务定。

DeepSeek：开源黑马

出身

深度求索公司出品，以**开源 + 低成本 + 高性能**震动全球业界，2025年初引发广泛讨论。

特点

推理模型（R1 系列）擅长**数学与逻辑推理**；深度思考模式会展示 " 解题过程 "，适合学习复杂问题。

适用

定价测算、行程逻辑优化、**多约束条件问题**（预算 + 时间 + 偏好）表现出色。

独特功能

深度思考 R1：展示推理链

用途：复杂行程逻辑推演

开源意味着企业可私有化部署——**数据不出门**，文旅企业落地的重要选项。

Kimi × 豆包：新势力

Kimi · 月之暗面

长文本冠军

以超长上下文著称——一次读完整本《吴哥窟深度研究报告》再向你答疑；**网页解析**能力实用。

豆包 · 字节跳动

大众日常助手

界面友好、语音自然、免费额度足，抖音生态加持；适合入门第一课与日常碎片任务。

组合玩法：用 Kimi **啃长资料**，用豆包**快速问答**——长读短问，各司其职。

国产五强对比总表

工具	一句话定位	突出能力	旅游场景推荐
文心一言	知识扎实的先行者	中文知识 · 联网搜索	攻略要素查询 · 文案初稿
通义千问	办公协同派	长文档 · 生态整合	报告解析 · 合同要点
讯飞星火	语音专家	语音交互 · 口语训练	讲解词润色 · 口语练习
DeepSeek	开源推理黑马	逻辑推理 · 成本低	行程逻辑 · 费用测算
豆包 / Kimi	大众派 / 长文派	易用性 / 超长文本	日常问答 · 长攻略研读

本课程要求：**至少精通一款、熟悉两款**——精通指不看教程也能完成典型任务。

课堂演示：一问三答

LIVE DEMO · 现场实测

同一提示词，三款工具同台

提示词 "设计一份北京两日研学行程，对象为高中生，预算人均800元"

实测对象 文心一言 / DeepSeek / 豆包

- **观察一 · 结构**：谁给了分时段日程？谁只列了景点清单？
- **观察二 · 细节**：预算是否落实到交通 / 餐饮 / 门票的分项？
- **观察三 · 追问**：把 " 改为雨天方案 "，谁能一次改对？

预期

三款工具都能给出**基本可用**的框架，但**深度与结构差异明显**——没有 " 最好 "，只有 " 合适 "。

启示

工具差异主要体现在**长任务的结构化能力**；简单任务差距不大——所以简单任务选顺手的，复杂任务要选对的。

03

PART TI

垂直与 多模态工具

VERTICAL & MULTIMO

① 图像生成 ② 音视频 ③ 办公与智能体 ④ 数字人

图像生成工具

国产阵营

即梦 · 文心一格 · 通义万相

中文提示词友好，**免费额度**基本够用；风格模板丰富，适合快速出海报草图与公众号配图。

国际阵营

Midjourney · DALL·E

艺术表现力强、出图精致，但**付费 + 英文提示词 + 访问门槛**较高；专业设计团队使用更多。

旅游用法：输入 "**水墨风格的黄山云海海报，留白构图**"——项目实训将完整演练。

音视频生成工具

视频生成

可灵 · 即梦 · Vidu

文字或图片生成短视频片段，**5-10 秒**起步；适合宣传片空镜、短视频素材补拍。

音频生成

剪映 AI 配音 · 魔音工坊

文字转语音（TTS）已**以假乱真**，多音色多方言——短视频配音、有声导览的主力。

注意：文生视频仍在快速进化中，**细节易失真**（手部、文字招牌），商用需人工把关。

办公 AI：嵌在 workflow 里

OFFICE AI · 效率工具

文档 · 表格 · 演示三件套

WPS AI 金山

Office Copilot 微软

通义听悟 阿里

- **文档**：一键生成初稿、润色改写、全文摘要——写方案先出框架再填肉。
- **表格**：自然语言提问 " 上月华东区营收环比 " ， AI 直接给出计算结果。
- **演示**：大纲一键转 PPT 初稿，配色版式自动生成。

旅游用法

计调做**报价单**、做**接待总结**、开**产品说明会**——办公 AI 把重复劳动压缩一半以上。

提醒

AI 生成的是**初稿不是终稿**——数据、日期、人名必须人工复核。

智能体平台：搭一个自己的 AI

是什么

智能体（Agent）= 大模型 + 专属知识 + 固定流程。平台提供可视化搭建界面，**不写一行代码**。

代表平台

扣子（Coze）、文心智能体平台、腾讯元器——均为免费起步，中文环境。

旅游玩法

把酒店 FAQ 喂给智能体，它就成了 **24 小时客房管家**；把景区讲解词喂进去，就是**导览问答机**。

搭建三步

- ① 写人设：你是 XX 酒店的管家
- ② 喂知识：上传 FAQ 文档
- ③ 定流程：先问房号再办事

模块四实训将**完整搭建**一个旅游智能体——这里是预热。

数字人工具速览

是什么

数字人 = **虚拟形象** + **语音合成** + **驱动技术**。从 2D 卡通到超写实，从录播到实时直播都有。

代表工具

腾讯智影、硅基智能、闪剪——**网页版即可上手**；输入文字稿，选形象与音色，几分钟出片。

旅游应用

景区**虚拟讲解员**、文旅局**虚拟主播**、酒店**数字前台**——形象可定制、多语言可切换。

成本对比

真人短视频：策划 + 拍摄 + 剪辑

数字人视频：一篇文案 + 一键合成

成本约为真人拍摄的**十分之一**，但情感表达仍有距离——适合标准化内容。

多模态工具对比速查

类型	国产代表	输入→输出	旅游场景
图像生成	即梦 / 文心一格	文字→图片	海报 · 封面 · 概念图
视频生成	可灵 / 即梦 / Vidu	文字 / 图片→视频	宣传片空镜 · 短视频素材
语音合成	剪映 AI / 魔音工坊	文字→语音	视频配音 · 语音导览
视频剪辑	剪映（AI 功能）	素材→成片	自动字幕 · 智能抠像
数字人	腾讯智影 / 硅基智能	文案→数字人视频	虚拟讲解 · 虚拟主播

记忆口诀：**文生图、图生视频、文生音、文案生数字人**——输入输出想清楚，工具就好选。

旅游垂直工具扫描

垂直工具 = 通用大模型 + **行业知识**——离旅游业务最近的一层。

携程

携程问道

旅游垂直大模型应用，行程规划与**行前咨询**一体化。

同程

程心 AI

覆盖行前规划到行中服务的**全流程助手**。

马蜂窝

AI 游贵州

目的地全域旅游 AI，**攻略问答**见长。

景区

数字人导览

多家 5A 景区上线 AI 数字讲解员与**扫码问答**。

观察视角

垂直工具怎么看

作为用户：体验它们的**交互设计**，思考哪些值得借鉴。

作为从业者：垂直工具正是 "**AI+ 旅游**" 岗位的雏形。

04

PART F

实践 与选择

PRACTICE & SEI

① 选型矩阵 ② 上手流程 ③ 工具组合 ④ 安全习惯

旅游场景选型矩阵

业务场景	首选工具类型	代表产品	选择理由
行程规划 / 方案编制	通用对话	DeepSeek / 文心	逻辑推理与结构化输出
营销文案 / 种草笔记	通用对话	豆包 / 文心	中文语感与网感
海报 / 视觉物料	图像生成	即梦 / 文心一格	中文提示词友好
短视频制作	音视频组合	可灵 + 剪映	素材生成 + 剪辑配音
客服 / 问答服务	智能体平台	扣子	知识库定制化
报表 / 文档处理	办公 AI	WPS AI	嵌入 workflow

原则：**场景定类型，熟悉度定品牌**——同一类型里，用你顺手的。

从注册到第一轮对话

任何新工具，**十五分钟**完成冷启动——四步走。

STEP 1 注册登录

手机号注册即可；**同一账号**网页与 App 数据互通（多数产品）。

STEP 2 界面认知

找到三样东西：**输入框**、**新对话按钮**、**历史记录**。其他功能用到再学。

STEP 3 第一问

用一个**真实小任务**开张："帮我写一条朋友圈文案，推荐周末的青城山一日游。"

STEP 4 追问迭代

对结果**提修改意见**："更口语化，加个 emoji 结尾"——学会追问比学会提问更重要。

本周任务

三款工具冷启动

完成文心一言、DeepSeek、豆包的注册与第一轮对话。

把三个回答**截图对比**，写下你的第一印象。

好提示词 vs 坏提示词

坏提示词

" 帮我写个文案 "

没有对象、没有场景、没有要求——AI 只能给一篇**平庸的万能模板**，你还得大改。

好提示词

" 你是青城山民宿主理人，为 **90 后周末游客** 写一条小红书笔记，突出**夜观星空**，语气轻松，结尾带互动提问 "

角色 + 对象 + 卖点 + 语气 + 格式五要素齐全——**一次到位率**大幅提升。

下一讲将系统学习提示词方法（模块二项目二），这里先记住：**把 AI 当人交代任务。**

免费与付费：怎么选

免费版

学习阶段完全够用

多数国产工具免费版支持日常对话、写作、翻译；部分限制**高级模型调用次数**与图片生成额度。

付费版

高强度使用再考虑

解锁旗舰模型、更大额度、更快响应、优先新功能——**月费普遍数十元**，按需订阅，用完可退。

本课程**全部练习用免费版完成**；等工具真正进入你的工作流，付费才有意义。

课堂演练：为研学营配工具箱

WORKSHOP · 情景选型

情境：暑期研学夏令营，配一个 AI 工具箱

需求 80 名中学生 · 5 天 4 晚 · 3 名
辅导员 · 预算有限

任务 行程方案 · 安全须知 · 研学手
册 · 家长通知

- **第一步 · 拆任务**：四个任务各属什么类型？文本？图像？表格？
- **第二步 · 配工具**：每组给出工具清单，说明**为什么是它**。
- **第三步 · 算成本**：全部用免费版能完成吗？哪里需要付费？

参考答案

行程方案与通知用**通用对话工具**；研学手册涉及排版用**办公 AI**；预算表用表格工具 +AI 辅助——**一个工具箱，三种工具**。

演练启示

选型约本质是**把任务翻译成能力需求**：先说清“要什么”，再问“谁有它”——顺序不能反。

工具组合：一条内容生产线

任务

为古镇民宿产出一套**五一推广物料**：一篇种草文 + 三张海报图 + 一条 15 秒短视频。

分工

通用对话工具**写文案与脚本** → 图像工具**出海报** → 视频工具**生成空镜** → 剪映**合成配音字幕**。

要点

组合的枢纽是**你写的提示词**——每个环节的输入，来自上一环节的输出与你的判断。

流水线

- ① 文心一言：文案 + 分镜脚本
- ② 即梦：海报 3 张
- ③ 可灵：空镜 2 段
- ④ 剪映：合成 + 配音 + 字幕

这就是模块四实训的**标准工作流**——今天先看懂，后面亲手做。

账号安全与好习惯

01 信息分级

公开信息随便聊；**客户个人信息、未发布方案、内部数据**不上传任何 AI 工具。

02 来源核验

AI 给的**事实性内容**（价格、时间、政策）发布前必核实——它可能是 " 幻觉 "。

03 版权意识

AI 生成内容商用前确认**平台授权条款**；不模仿特定在世艺术家风格做商业用途。

三条铁律

敏感数据→ 永不上传

关键事实→ 人工复核

生成内容→ 署明 AI 辅助

选工具：看功能还是看热度

小组成果：A 组坚持 " 功能优先，冷门工具用好了照样强 "；B 组认为 " 大厂产品生态稳定，跟热度走不会错 "。

—— 议题背景

正方 · 功能优先

- 需求匹配才是硬道理，热度会过时
- 小工具往往在垂直场景更专业
- 切换成本低，多试多比较才知道

VS

反方 · 生态优先

- 大厂更新持续，学习投入不白费
- 社区教程多，踩坑有人带
- 企业采购只认主流合规产品

讨论规则：每方 2 分钟立论 + 自由交锋；结合 " 选择四标准 " 发言。3 分钟后开始投票。

四个问题，四个答案

Q1 AI 工具分几类？

五类：**通用对话、图像生成、音视频、办公助手、智能体平台**——加上数字人等新物种。

Q2 国产主流工具有哪些？

文心一言、通义千问、讯飞星火、DeepSeek、Kimi、豆包——**各有所长**，按场景选。

Q3 怎么选工具？

四标准：**能力匹配、成本门槛、合规安全、生态延续**——场景定类型，熟悉度定品牌。

Q4 安全底线是什么？

敏感数据不上传、关键事实必复核、**AI 辅助要署明**。

带着任务离开教室

思考题 · 下次课开篇讨论

- ① 你现在手机里装了哪几款 AI 工具？**为什么装它们**？用过几次？
- ② 如果旅行社只预算采购**一款付费工具**，你会推荐哪款？理由？

课后作业 · 实践任务

任务一 完成三款工具（文心一言 /DeepSeek/ 豆包）的注册与同一任务实测：规划 " 成都两日美食之旅 "。
截图三份回答，各用 50 字点评优缺点，下次课带来。

任务二 开始搭建你的 " 个人工具清单 " 表格：工具名、类型、免费额度、我的使用场景、推荐指数。
先填 5 行，整个学期持续更新——期末它就是你的求职作品。

提交：**下次课前**提交至课程平台；任务一以 PDF 截图形式，任务二以表格形式。

延伸学习资源

官方

各工具官网帮助中心与提示词指南

文心一言、DeepSeek 等官网均提供**免费教程与案例库**，第一手资料。

榜单

各大科技媒体 AI 工具榜（季度更新）

跟踪工具动态的快捷方式——**看趋势就好，别追每个新品。**

社区

AI 学习社区与公众号

大量真实使用心得与提示词模板——**站在用户体验上学**，少走弯路。

实操

智能体平台入门教程（扣子 / 文心智能体）

为模块四实训**提前预热**，看一遍搭建视频即可。

本周动手目标：**完成三款工具冷启动**——只用 15 分钟 ×3。

项目三：生成式人工智能功能解析

MODULE 01 · PROJECT 03

知其然， 知其所以然

从 " 会用 " 到 " 懂它 "

01 能力全景

文本、图像、语音、视频——**逐项拆解**每种能力的强弱。

02 边界与幻觉

AI 为什么会**一本正经地胡说八道**？如何识别？

03 原理浅析

大模型怎么 " 思考 "：**预测下一个词**的魔法。